

SONY

Rynek

Rynek w Polsce ulega ciągłym przeobrażeniom. Zmieniają się mody, styl życia i przyzwyczajenia konsumentów. Wejście w erę internetu chyba najlepiej obrazuje proces przemian.

Filozofią Sony jest oferowanie takich produktów, których techniczne zaawansowanie pozwoli na ich wykorzystanie przez kolejne lata, konstrukcja i stylizacja przyciągną uwagę, a ich posiadanie ułatwi pracę lub dostarczy wrażeń.

Zgodnie z badaniami GFK, które obejmowały okres ostatnich dwunastu miesięcy, firma Sony zajmuje pierwsze miejsce na polskim rynku w elektronice konsumenckiej (elektronice powszechnego użytku).

Niewątpliwie do takiego osiągnięcia przyczyniła się dynamiczna sprzedaż aparatów cyfrowych i telewizorów (LCD, plazmowych i kineskopowych – 32-calowych i większych).

Warto w tym miejscu podkreślić, że Sony oferuje sprzęt wysokiej jakości, ale, co ważniejsze, udostępnia pełne i gotowe rozwiązania audiowizualne.



Osiągnięcia

Firma Sony ma na swoim koncie wiele wynalazków i innowacyjnych produktów. Jako pierwsza wprowadziła na rynek m.in.: lampę kineskopową typu Trinitron (1968), kolorową kasetę wideo (1971), magnetowid Betamax VCR (1975), przenośny odtwarzacz audio WALKMAN® (1979), elektroniczny aparat fotograficzny (1981), odtwarzacz CD (1982), 3,5-calową dyskietkę (1983), kamkorder (1983), kamerę wideo 8 mm (1988).

Co roku produkty Sony są nagradzane przez międzynarodowe organizacje i stowarzyszenia.

W 2004 roku marka Sony otrzymała cztery (najwięcej spośród wszystkich producentów) nagrody Europejskiego Stowarzyszenia Technik Audiowizualnych (European Imaging and Sound Association – EISA) za modele:

- RDR-HX1000 – Cyfrowy Rekorder Wideo (Digital Video Recorder of the Year), jako zaawansowane urządzenie Sezonu 2004–2005;

- CDX-M9900 – Największa Innowacja w Dziedzinie Przenośnych Urządzeń Elektronicznych Sezonu 2004–2005 (Mobile Electronics Innovation of the Year), za model z wyświetlaczem o wysokiej rozdzielczości;
- Cyber-shot DSC-T1 – Cyfrowy Kieszonkowy Aparat Fotograficzny Sezonu 2004–2005 (Digital Pocket Camera of the Year);
- SCD-XA3000ES – Odtwarzacz Audio Sezonu 2004–2005 (Audio Player of the Year).

Również w 2004 roku stowarzyszenie czasopism poświęconych technice fotograficznej (Technical Image Press Association – TIPA) w konkursie TIPA European Photo & Imaging Awards wyróżniło aparat Cyber-Shot DSC-T1 jako najlepszy konsumencki kompaktowy aparat cyfrowy i kamerę DSR-PD170 jako najlepszą profesjonalną kamerę wideo.

Urządzenia Sony zdobywają także nagrody przyznawane przez polskie tytuły branżowe:

- magazyn Chip wyróżnił kamerę DCR-TRV255 znakiem CHIP-TIP ECONO – ze względu na najlepszy stosunek możliwości do ceny (maj 2004);

- w teście aparatów cyfrowych przeprowadzonym przez Komputer Świat (numer 14/2004) wygrał Cyber-shot Sony DSC-P52;
- aparat cyfrowy Sony DSC-F828 otrzymał od Magazynu Chip CHIP-Tip POWER najwyższą ocenę możliwości w teście tych urządzeń (lipiec 2004);
- projektor LCD Sony CINEZA VPL-HS20 uzyskał najlepsze wyniki w teście wykonanym przez Kino Domowe i otrzymał znak Rekomendacja (maj 2004).

Historia

W 1946 roku w Tokio inżynier Masaru Ibuka oraz fizyk Akio Morita założyli Tokyo Tsushin Kogyo K.K. (Tokyo Telecommunications Engineering Corporation), nazywane też Totsuko. Firma zatrudniła siedmiu pracowników i zajmowała się naprawą urządzeń elektrycznych, ale od początku próbowano też konstruować własne produkty. W 1950 roku powstał pierwszy japoński magnetofon, jednak historia

sukcesu firmy zaczęła się cztery lata później, kiedy Totsuko otrzymało licencję na produkcję tranzystorów. Tranzystory wynaleziono w Ameryce, ale wtedy jeszcze nie były stosowane w radiach. W maju 1954 roku Totsuko podjęło masową produkcję tranzystorów, a w roku następnym wprowadzono na rynek pierwsze japońskie radio tranzystorowe. Już dwa lata później powstało pierwsze radio kieszonkowe. W 1958 roku zmieniono nazwę firmy na Sony Corporation.

Nazwa Sony pochodzi od łacińskiego słowa „sonus” (dźwięk) oraz od popularnego

wówczas w Japonii wyrażenia „sonny boy”, oznaczającego młodą, otwartą na świat osobę. Nazwa wskazywała, że Sony to grupa młodych ludzi, pełnych twórczej energii i pasji.

Dalsze lata przyniosły kolejne wynalazki, a Sony zdobywało nowe rynki. W 1960 roku Sony rozpoczęło sprzedaż



pierwszych na świecie telewizorów tranzystorowych, w roku 1963 również pierwszych na świecie kompaktowych tranzystorowych magnetowidów taśmowych, a w roku 1977 – urządzeń do zapisu dźwięku w formacie cyfrowym PCM. W roku 1980 Sony i Philips opracowały format płyty CD, przyjęty później jako powszechnie obowiązujący. W 1984 roku Sony wprowadziło na rynek przenośny odtwarzacz płyt CD, nazwany wkrótce Discman; w 1990 roku – komputer osobisty PalmTop, pozwalający na wprowadzanie odręcznie napisanych danych; w 1993 roku – 32-bitowy system gier Sony PlayStation; w 1997 roku – pierwszy odtwarzacz DVD jednocześnie w Ameryce Północnej, Azji i Japonii.

W 2000 roku otwarto w Berlinie Sony Center, jeden z największych projektów związanych z przebudową zjednoczonej stolicy Niemiec.

Firma Sony Poland została zarejestrowana w roku 1992.



Po sześciu latach w Warszawie powstało pierwsze w Polsce Centrum Sony. Obecnie takich centrów jest czternaście. Zapewniają klientom indywidualnym pełną gamę produktów oferowanych przez Sony Poland, profesjonalną obsługę oraz wzorcowo wyposażone punkty prezentacyjne.

Na początku 2000 roku na rynku polskim wprowadzono w telewizorach Sony nową technologię DRC-MF (Digital Reality Creation Multi Function), zapewniającą dokładniejszą i bardziej dynamiczną reprodukcję obiektów i ruchu. W 2003 roku pojawił się w Polsce pierwszy aparat cyfrowy z 8 mln pikseli DSC-F828. Rok później firma zaofiarowała pierwszą kamerę konsumencką High Definition (specyfikacja 1080i) – HDR-FX1.

Produkt

Firma Sony jest producentem sprzętu: audio, wideo, telekomunikacyjnego i informatycznego, przeznaczonego dla szerokiego kręgu użytkowników i dla odbiorców profesjonalnych.

Produkty Sony są projektowane w taki sposób, by ich łączenie ze sobą było proste i intuicyjne, a jednocześnie umożliwiało komunikację w środowisku cyfrowym, zarówno jeśli chodzi o początkujących, jak i zaawansowanych entuzjastów. Mogą oni kręcić filmy, montować je i rozpowszechniać w formacie DVD na cyfrowej kamerze wideo, odtwarzacz/rekorderze DVD oraz komputerze, a także oglądać je za pomocą telewizora Wega, gwarantującego doskonałą jakość obrazu. Mogą też tworzyć własne kompilacje nagrań z internetu na urządzeniach typu Net MD WALKMAN®, Network WALKMAN® lub CD WALKMAN®, za pomocą komputera i sprzętu audio Sony współpracującego z internetem. Jeśli użytkownik dysponuje aparatem cyfrowym, komputerem oraz drukarką wideo, może tworzyć, przechowywać i drukować najwyższej jakości zdjęcia cyfrowe, a następnie przekazywać je za pośrednictwem karty Memory Stick™ bez użycia jakiegokolwiek kabla. Łatwa komunikacja łączy produkty audiowizualne z informatycznymi i pozwala ich użytkownikom w pełni kontrolować cyfrowe środowisko.

Ostatnie wydarzenia

Wiosną 2004 roku firma Sony rozpoczęła w Polsce sprzedaż nowej serii telewizorów z technologią WEGA Engine™. Najpierw do sklepów trafiły modele z flagowej serii MRX – wyposażone w panele panoramyczne o rozdzielczości W-XGA: LCD o przekątnej 32 i 42 cale oraz plazmowe o przekątnej 42, 50 i 61 cali. Urządzenia te charakteryzują się bardzo wysoką jakością obrazu i niemal przezroczystymi obudowami.

W modelach MRX1 zastosowano nową funkcję kart pamięci Memory Stick™, czyli Mobile Movie. Pozwala ona na bezpośrednie rejestrowanie za pomocą telewizora programów na wspomnianej karcie pamięci.



W maju wprowadzono do sprzedaży odbiorniki telewizyjne 26HG2 i 21SG2 z panelami LCD o rozdzielczości W-XGA i XGA oraz o szerokim kącie wyświetlania obrazu. Modele te mają wprawdzie mniejsze ekrany, ale oferują jakość dźwięku i obrazu na miarę telewizorów klasy wyższej.

W czerwcu 2004 roku ukazały się telewizory z serii XS, wyposażone w ekrany plazmowe o przekątnej 37 i 42 cale, cyfrowy filtr grzebienny 3D (aby zapewnić najlepszą jakość obrazu) oraz wbudowany tuner telewizyjny, który umożliwia odbiór programów bez stosowania dodatkowego, zewnętrznego urządzenia.

Na rynku pojawiły się również nowe aparaty:

- Sony Cyber-shot T3 – o rozdzielczości 5,1 mln pikseli z wyświetlaczem LCD Clear Photo. Dzięki zastosowaniu technologii Clear Photo LCD można mieć pewność uzyskania za każdym razem krystalicznie czystego obrazu;
- Sony Cyber-shot V3 – kompaktowy aparat z efektywną rozdzielczością 7,2 mln pikseli. Został wyposażony w obiektyw Vario-Sonnar firmy Carl Zeiss z czterokrotnym zbliżeniem optycznym. Duży wyświetlacz LCD o przekątnej 2,5 cala oferuje pełny, czysty obraz podczas fotografowania, przeglądania wykonanych zdjęć i ustawiania opcji menu;



- Sony Cyber-shot P150 – o rozdzielczości 7,2 mln pikseli. Jest wyposażony w wysuwany obiektyw z zoomem optycznym 3x. Zastosowana w aparacie technologia STAMINA pozwala po jednym naładowaniu na wykonanie do 320 zdjęć wysokiej jakości.

Od sierpnia 2004 dostępna jest kamera Sony DCR-HC1000, która zapewnia świetną jakość obrazu, a po dołączeniu odpowiedniego mikrofonu umożliwia rejestrowanie czterokanałowego dźwięku przestrzennego (Surround). Dodatkowo jest wyposażona w unikatowy uchwyt o wielu kątach ustawienia (Multi-Angle Grip).

We wrześniu 2004 roku wprowadzono Hi-MD WALKMAN®, który jako nośnik wykorzystuje nową generację dysków MiniDisc o pojemności do 1 GB. Oznacza to możliwość zapisania na pojedynczym dysku danych tożsamy z „zawartością” do 45 tradycyjnych płyt CD. Co więcej, na nowym nośniku poza muzyką można przechowywać inne pliki cyfrowe (word, ppt, zdjęcia).

W 2004 roku na rynek wszedł także RDR-HX1000, rekorder DVD z twardym dyskiem o pojemności 250 GB, oraz pojawiła się kamera formatu HDV HDR-FX1.

Pod koniec roku do sprzedaży trafi Network WALKMAN® NW-E99 o pojemności pamięci typu flash – 1 GB.

Promocja

Kampanie promocyjne Sony mają na celu przybliżenie klientom nowych produktów, funkcji i możliwości, jakie one oferują. Podkreślamy w nich jakość urządzeń Sony, prostą, intuicyjną obsługę – i to, co najważniejsze – wartość, którą można poznać tylko w trakcie użytkowania.

Ciekawe, oryginalne i unikatowe layouty prasowe i filmy reklamowe przyciągają uwagę. Ciepła, naturalna kolorystyka w połączeniu z prostym przekazem jest zauważana i pozytywnie odbierana – dokładnie tak, jak marka Sony.

Sony Poland jako spółka zależna prowadzi politykę zgodną z założeniami przygotowanymi dla całej Korporacji – ma to także zastosowanie w odniesieniu do kampanii reklamowych.

Warto w tym miejscu wspomnieć o kampanii aparatów Sony Cyber-shot. Dynamiczna, pokazująca możliwości wykorzystania aparatów cyfrowych reklama pojawiła się w wybranych stacjach telewizyjnych. Layout prasowy, nawiązujący wymową, symboliką i kolorystyką do spotu reklamowego, został zamieszczony (w tym samym czasie) w wybranych magazynach. Wymowa jest prosta – posiadanie dobrego aparatu pozwala na wykorzystanie go w pracy, w domu, w podróży – w dowolnym momencie i czasie. Przez pryzmat skojarzeń: wysokiej jakości, wolności, swobody – bycia na czasie – firma nawiązuje do wartości, które dla Sony są najważniejsze, przy jednoczesnym utrwalaniu pozytywnego wizerunku.

Wartości marki

- Sony jest znaną, lubianą i powszechnie szanowaną marką (zawsze w czołówce międzynarodowych rankingów).
- Firma tworzy produkty z myślą o klientach; intryguje ich, inspiruje i pomaga spełniać marzenia.
- Sony stara się wybiegać w przyszłość, jak choćby w przypadku prac nad sztuczną inteligencją (QR10).
- Sony wyróżnia się też dbałością o środowisko naturalne.

Czego nie wiedzieliście o marce

SONY

- Współtwórca firmy, Masaru Ibuka, początkowo pracował nad prostym urządzeniem do gotowania ryżu – jednak niezadowolające efekty prac zmusiły zespół inżynierów do rezygnacji z projektu.
- Pierwszy skrzyniowy magnetofon ważył 35 kg i był wyceniony na około 170 tys. jenów.
- Pierwsza tablica reklamowa z napisem Sony została postawiona w 1957 roku przy wejściu do międzynarodowego portu lotniczego Haneda.
- Z rozpoczętej w 1964 roku produkcji kalkulatorów biurkowych z czasem zrezygnowano.
- 1969 rok – przenośny magnetofon kasetowy Sony (TC-50) został zabrany na pokład statku kosmicznego Apollo 10.
- Na otwarciu fabryki w Bridgton w 1974 roku obecny był książę Walii Karol.
- Na 35-lecie firmy kurtki dla pracowników Sony zaprojektował Issey Miyake.
- Rok 1984 – Igrzyska Olimpijskie w Los Angeles – tokijski dziennik przekazuje bezprzewodowo do redakcji zdjęcia wykonane aparatem MAVICA.