



Pracuj.pl to najbardziej rozpoznawalna marka na rynku serwisów rekrutacyjnych w Polsce. Nazwę i logo Pracuj.pl zna 7 na 10 internautów w grupie wiekowej 24-45 lat, z co najmniej średnim wykształceniem. Serwis miesięcznie odwiedza ponad 2 miliony użytkowników poszukujących pracy i nowych wyzwań zawodowych. Tylko w 2012 roku osoby poszukujące pracy na [www.pracuj.pl](http://www.pracuj.pl) mogły wybierać spośród 320 tys. ogłoszeń rekrutacyjnych zamieszczonych przez ponad 16 tys. firm z całej Polski.

#### TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Serwis założyła szóstka znajomych: Przemysław Gacek, Rafał Szczepanik, Maciej Noga, Paweł Leks, Oksana Świerczyńska i Marcin Pietras. Dzisiaj nad rozwojem portalu pracuje ponad 300 osób.

Do Grupy Pracuj S.A. należą m.in. cztery spółki, zarządzające serwisami rekrutacyjnymi (polski Pracuj.pl i ukraiński Rabota.ua), systemem ATS eRecruiter wspierającym rekrutację oraz centrum doradztwa w karierze ArchitekciKariery.pl.

Pracuj.pl był pierwszym serwisem rekrutacyjnym w Polsce, który przeprowadził telewizyjną kampanię reklamową. Hasło pierwszej kampanii brzmiało „Znajdź pracę, którą pokochasz”.

Serwis sięga po różne formy reklamowe, w tym *product placement*. Z Pracuj.pl nowych wyzwań zawodowych szukali bohaterowie filmu *Tylko mnie kochaj!* oraz seriali *M jak Miłość* i *Na Wspólnej*.



#### Kontekst rynkowy

W 2000 roku jeszcze niewiele osób miało dostęp do internetu. Posiadanie własnego komputera nie było sprawą oczywistą, a oferty pracy można było znaleźć przeważnie w prasie drukowanej czy telegazecie. W tym roku powstał innowacyjny serwis Pracuj.pl.

Trzydzieści lat później niemal ¼ polskich gospodarstw domowych jest już wyposażonych w komputer, 67% korzysta z szerokopasmowych łącz internetowych, a rekrutacja jest jedną z tych dziedzin, które dotknęła prawdziwa internetowa rewolucja. Szukający pracy wybierają internet nie tylko dlatego, że jest już stosunkowo łatwo dostępny, ale również wygodny. Dzięki portalom takim jak Pracuj.pl, proces poszukiwania interesujących ofert uległ znaczącemu skróceniu. Ważny dla osób korzystających z serwisu jest też całodobowy dostęp do ofert, nie tylko w komputerze stacjonarnym czy laptopie, ale także w telefonie komórkowym.

Obecnie serwis Pracuj.pl miesięcznie odwiedza ponad 2 miliony użytkowników poszukujących pracy i nowych wyzwań zawodowych. Ponad 2,3 mln osób zarejestrowało się w serwisie i otrzymuje drogą mailową powiadomienia o nowych ofertach pracy. Portal od lat utrzymuje się w ścisłej czołówce kategorii „praca” badania Megapanel, w którym prezentowane są wyniki dla ponad 40 krajowych serwisów z ofertami pracy. W badaniu mierzona jest m.in. liczba użytkowników i czas spędzony na stronie przez użytkownika.

#### Oferta

Kompleksowa oferta marki Pracuj.pl skierowana jest zarówno do osób poszukujących pracy, jak i pracodawców.

Dla poszukujących pracy serwis Pracuj.pl jest nie tylko źródłem aktualnych ogłoszeń, ale także narzędzi i porad ułatwiających znalezienie nowego zatrudnienia, zdefiniowanie predyspozycji zawodowych, zdobycie dodatkowych kwalifikacji czy rozwój kariery.

Użytkownicy Pracuj.pl korzystają także z takich udogodnień, jak spersonalizowane konto „Mój Pracuj”, dzięki któremu mogą szybciej, wygodniej i bardziej intuicyjnie zarządzać wszystkimi procesami rekrutacyjnymi, w których biorą udział. Ponadto, drogą mailową otrzymują powiadomienia o nowych ogłoszeniach, dopasowanych do ich profilu zawodowego czy rekomendacje ofert pracy.



O sukcesie działań Pracuj.pl, adresowanych do pracodawców, świadczy liczba ofert publikowanych przez nich w serwisie. Od 2003 roku pracodawcy opublikowali w Pracuj.pl ponad 1,5 mln ofert pracy. Tylko w 2012 roku osoby poszukujące pracy na www.pracuj.pl mogły wybierać spośród ponad 320 tys. ogłoszeń rekrutacyjnych zamieszczonych przez ponad 16 tys. firm z całej Polski.

Pracuj.pl stawia na kompleksowość oferty rekrutacyjnej – pracodawca, zamieszczając ofertę w serwisie, ma dostęp do najlepszych kandydatów, może opublikować ofertę pracy, skorzystać z bazy CV, bądź dotrzeć do pasywnego kandydata zarejestrowanego w należącej do Grupy Pracuj serwisie Profeo.pl, w którym kandydaci tworzą swoje wirtualne wizytówki zawodowe. Ponadto, firma ma możliwość skorzystania z selekcji aplikacji, doradztwa rekrutacyjnego oraz wykupienia dostępu do eRecruitera, internetowego systemu wspierającego zarządzanie rekrutacją.

Nadrzędnym celem Pracuj.pl jest dostarczenie klientowi aplikacji w najwyższym stopniu odpowiadających wymaganiom zawartym w ofercie pracy. Obecna sytuacja na rynku pracy sprawia, że pracodawcy rekrutujący pracowników, szczególnie na te najpopularniejsze stanowiska, otrzymują kilkaset CV dziennie. Gdy jednak firma poszukuje specjalisty o unikatowych umiejętnościach, szczególnie poszukiwanego na rynku, ma możliwość dodatkowego wyróżnienia swojej oferty pracy, może też liczyć na wskazówki, jak przygotować ogłoszenie, by było ciekawe i atrakcyjne dla kandydata.

Portal Pracuj.pl oferuje też narzędzia promocji marki i budowania wizerunku firmy jako dobrego pracodawcy, co przekłada się na skuteczną rekrutację. Jedną z form takiej promocji jest publikacja obszernej prezentacji pracodawcy, zawierającej m.in. opis wymagań stawianych kandydatom do pracy, sposób aplikowania do firmy, możliwości rozwoju pracowników itp. W prezentacji umieszcza się wszystkie szczegółowe dane umożliwiające kandydatom aplikowanie na prowadzone przez firmę rekrutacje.

Pracuj.pl od początku funkcjonowania nieustannie rozwija swoją ofertę. Jednocześnie lat temu zorganizował pierwsze w Polsce Wirtualne Targi Pracy, podczas których osoby poszukujące pracy, bez wychodzenia z domu, mogły odwiedzić on-line stoiska różnych firm, podzielone na pokoje branżowe, i zapoznać się z ich ofertą. Targi początkowo odbywały się raz do roku, jednak duże zainteresowanie wydarzeniem ze strony firm, jak i kandydatów spowodowało, że od 2008 roku odbywają się dwukrotnie – wiosną i jesienią.



Pracuj.pl wciąż poszukuje nowoczesnych rozwiązań, odpowiadających zmieniającym się potrzebom i oczekiwaniom klientów. Ponieważ coraz więcej osób korzysta z internetu nie tylko za pomocą komputera, lecz również poprzez telefony komórkowe i inne urządzenia mobilne, oferta pracy zamieszczona w Pracuj.pl dostępna jest dla posiadaczy mobilnych urządzeń w specjalnej „lekkiej” wersji. Z myślą o tych użytkownikach powstały aplikacje mobilne Pracuj.pl, przeznaczone dla systemów iOS, Android i Windows Phone.



### Promocja Marki

Pracuj.pl był pierwszą marką wśród polskich serwisów rekrutacyjnych, która prowadziła działania reklamowe o szerokim zasięgu. Od 2006 roku przeprowadzono 7 kampanii reklamowych serwisu, z wykorzystaniem spotów TV, outdooru i kampanii on-line.

Serwis chętnie dzieli się z klientami i użytkownikami ekspercką wiedzą o sytuacji na rynku pracy w Polsce i perspektywami rozwoju tego rynku w kolejnych latach. Co kwartał powstaje raport „Rynek Pracy Specjalistów”, opisujący aktualną sytuację na rynku pracy. W raporcie pojawiają się m.in. informacje o tym, ile ofert pracy pochodzi z konkretnych branż, działów w firmie i województw oraz jak zmienia się sytuacja w porównaniu do poprzednich lat.

Od 2009 roku Pracuj.pl organizuje cykliczne konferencje branżowe „Wyzwania HR”, w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Katowicach i Sopocie, podczas których specjaliści i menedżerowie HR mają okazję poznać najnowsze trendy dotyczące zarządzania zasobami ludzkimi, rekrutacji i budowania wizerunku firmy jako pracodawcy.

### Wartości Marki

Pracuj.pl dostarcza pracodawcom narzędzi do efektywnej, skutecznej rekrutacji, jest ich partnerem i doradcą w procesie rekrutacyjnym, a użytkownikom pomaga w odnalezieniu się na rynku pracy, wskazuje ciekawe możliwości rozwoju kariery zawodowej, zachęca do zmiany pracy na lepszą. Ambicją serwisu jest inspirowanie kandydatów do odkrycia predyspozycji zawodowych i pracy z pasją.

[www.pracuj.pl](http://www.pracuj.pl)



## HISTORIA MARKI

**2000:** W marcu powstaje pierwsza wersja serwisu rekrutacyjnego Pracuj.pl.

**2002:** Serwis Pracuj.pl organizuje pierwsze Wirtualne Targi Pracy [www.targi24.pl](http://www.targi24.pl).

**2006:** W marcu Pracuj.pl, jako pierwszy serwis rekrutacyjny w Polsce, przeprowadza kampanię telewizyjną; stronę odwiedza 1 mln unikalnych użytkowników miesięcznie.

**2009:** Liczba użytkowników zarejestrowanych w portalu Pracuj.pl przekroczyła 1 milion; ponad 1/3 wszystkich zarejestrowanych w portalu osób udostępniła pracodawcom swój życiorys, tyle samo korzysta z tzw. *job alertów*.

**2010:** Pracuj.pl jako pierwszy wśród obecnych na polskim rynku serwisów rekrutacyjnych udostępniła aplikację na iPhone'a.

**2011:** Wystartowała nowa, czwarta wersja portalu Pracuj.pl – strona ma nową szatę graficzną, odświeżono też logo serwisu; dzięki udoskonalonej wyszukiwarce użytkownicy serwisu szybciej i wygodniej znajdują oferty pracy, perfekcyjnie dopasowane do wybranych kryteriów.

**2012:** Użytkownikom udostępniono udoskonaloną wersję konta „Mój Pracuj”.

**2013:** Do dyspozycji użytkowników i klientów serwisu oddano nową listę specjalizacji, według których wyszukiwać można oferty pracy. Nowa lista liczy 35 kategorii i 156 podkategorii.