



# NOBLE BANK

Noble Bank świadczy profesjonalne usługi typu *private banking*, stworzone z myślą o najzamożniejszych klientach. Oferta banku przeznaczona jest dla osób poszukujących indywidualnych rozwiązań w zakresie finansów osobistych, oczekujących od instytucji finansowej obsługi o najwyższej jakości oraz bogatej oferty produktowej. Marka Noble Bank reprezentuje pion bankowości prywatnej Getin Noble Banku SA.

## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Noble Bank wraz z Noble Concierge są organizatorami prestiżowej gali kulinarnej Wine & Food Noble Night oraz Wine & Food Noble Day. Specjalnie dla zaproszonych gości powstaje wyjątkowa restauracja o powierzchni ponad 4 tys. m<sup>2</sup>. To idealna okazja do skosztowania potraw przygotowanych przez najwybitniejszych szefów kuchni oraz najlepsze restauracje w Polsce. To wszystko w gronie najznakomitszych przedstawicieli świata kultury i biznesu.

Noble Bank w 2012 r. wprowadził do oferty, dedykowaną swoim najzamożniejszym klientom, pierwszą na świecie metalową kartę debetową – MasterCard Metal Platinum Debit.

W październiku 2012 r. w Warszawie podpisano porozumienie inaugurujące Program Studiów o Współczesnej Polsce na Uniwersytecie Oxfordzkim



## Oferta

Oferta Noble Banku adresowana jest do osób oczekujących od instytucji finansowej indywidualnych rozwiązań w zakresie finansów osobistych, najwyższej jakości obsługi, bogatej oferty produktowej oraz opieki wszechstronnego i służącego fachową radą *private bankera*. Aby skorzystać z doradztwa wystarczy posiadać minimum 500 tys. złotych w płynnych aktywach. Specjaliści Noble Banku przygotowują dla swoich klientów indywidualne rozwiązania inwestycyjne, uwzględniając przy konstrukcji portfela, poza instrumentami finansowymi, m.in. dzieła sztuki czy nieruchomości.

Oprócz dostosowanych do indywidualnych wymagań produktów strukturyzowanych i profesjonalnego *asset managementu* dostępnego już od 2 mln zł bank oferuje swoim klientom prestiżową usługę *wealth management*. Noble Bank prowadzi także elitarnie doradztwo w zakresie inwestycji na rynku sztuki, czyli *art banking*. Może być ono traktowane zarówno jako alternatywa dla standardowych sposobów inwestowania, jak i świetny sposób na podkreślenie statusu materialnego.

W podobnych kategoriach można traktować też doradztwo w zakresie nieruchomości. Indywidualnie dobrani doradcy banku pomagają w zakupie apartamentów, rezydencji czy działek – od momentu ustalenia wysokości transakcji aż po jej finalizację. Pomoc doradców Noble Banku przewiduje m.in. opiniowanie i znajdowanie nieruchomości według wymagań klienta.

Klienci banku mogą korzystać z prestiżowych kart kredytowych Visa Infinite, Visa Platinum, MasterCard Elite i MasterCard World. Karty VISA Infinite i MasterCard Elite to idealne połączenie produktu finansowego o wysokiej jakości (limit do 1 mln zł, bogaty pakiet usług dodatkowych) z wyjątkowym wzornictwem i wykonaniem.

Dla najbardziej wymagających klientów Noble Bank przygotował autorski program Concierge. Zespół specjalistów Noble Concierge pracuje 7 dni w tygodniu przez 24 godziny na dobę, pomagając w zaspokajaniu nawet najbardziej wyrafinowanych potrzeb, również tych niezwiązanych z bankowością i finansami.

## Osiągnięcia

Noble Bank był pierwszym w Polsce bankiem stworzonym specjalnie do świadczenia usług *private banking*. Połączenie z Getin Bankiem w styczniu 2010 roku umożliwiło przyspieszenie rozwoju Noble Banku. Na koniec 2012 roku Klienci Noble Bank mogli korzystać z 19 dedykowanych oddziałów. Do ich dyspozycji Bank oddał ponad 137 profesjonalnych bankierów.



Oprócz rozwijania sieci sprzedaży Noble Bank nieustannie poszerza gamę swoich produktów i usług, wzbogacając je o kolejne innowacyjne rozwiązania. Jako jeden z pierwszych banków w Polsce umożliwił swoim klientom kredytowanie planów biznesowych (nie tylko deweloperskich) oraz udostępnił alternatywne źródło finansowania w postaci obligacji korporacyjnych.

Wyjątkowość *private banking* w Noble Banku polega nie tylko na doradztwie w zakresie inwestowania w aktywa finansowe, nieruchomości czy dzieła sztuki, ale również na budowaniu relacji pomiędzy *private bankerem* a klientem. Dlatego bank wzbogacił swoją ofertę o atrakcyjne usługi dodatkowe, takie jak Concierge, które zacieśniają relację między klientem a bankiem. Realizacja takiej strategii wymaga skupienia się na wąskiej grupie zamożnych klientów. Daje to możliwość zaoferowania im najkorzystniejszych rozwiązań w zakresie bankowości.

W październiku 2012 r. w Warszawie podpisano porozumienie inauguracyjne Program Studiów o Współczesnej Polsce na Uniwersytecie Oxfordzkim. Będą to pierwsze w historii, realizowane za granicą, interdyscyplinarne studia tej skali, poświęcone Polsce współczesnej i przemianom po 1989 roku.

Prestżowa nagroda Superbrands trafiła do Noble Bank już 3. raz z rzędu.

#### Promocja Marki

Noble Bank był jednym z pionierów profesjonalnego *private banking* w Polsce. Oferta Banku od początku odpowiadała najwyższym światowym standardom bankowości prywatnej, cechując się jednocześnie innowacyjnością oraz elastycznym podejściem do potrzeb klientów. Do dyspozycji klientów Bank oddał zespół profesjonalnych doradców, specjalistów w dziedzinie prawa, podatków, nieruchomości oraz sztuki, a także zespół Concierge. Mimo dynamicznego rozwoju marki Noble Bank zachował nie-

zmiennie wysoki poziom obsługi klienta oraz wyjątkowy charakter oferowanych produktów finansowych.

Noble Bank, z uwagi na specyfikę swojej działalności, musi bardzo ostrożnie dobrać formy promocji, dbając jednocześnie o najwyższą jakość komunikacji marketingowej. Hasło przewodnie kampanii „Noble Bank. Bank na pokolenia” przekazuje jasny komunikat: to bank, który ze swoimi klientami chce budować długoterminowe relacje, dając im poczucie bezpieczeństwa i prestiżu. Chce również dać do zrozumienia, że zna dokładnie potrzeby swoich klientów i gwarantuje im najwyższą jakość usług.

[www.noblebank.pl](http://www.noblebank.pl)

#### HISTORIA MARKI

**2005:** Getin Holding zakończył proces przejęcia Wschodniego Banku Cukrownictwa z siedzibą w Lublinie. Licencja oraz kapitał banku zostały wykorzystane jako podstawa do stworzenia Noble Banku.

**2006:** Powstały pierwsze placówki Noble Banku przeznaczone do obsługi najzamożniejszych klientów.

**2007:** Noble Bank debiutuje na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

**2009:** Zarządy Noble Banku i Getin Banku zaakceptowały „Plan połączenia Noble Banku SA i Getin Banku SA”.

**2010:** Marka Noble Bank reprezentuje pion bankowości prywatnej nowo powstałego Getin Noble Banku SA.

**2011:** W ofercie banku pojawiła się pierwsza w Polsce i 4. na świecie metalowa karta kredytowa.

**2012:** Powołanie do życia St. Antony's College Oxford Noble Foundation.