

Microsoft®

Rynek

Microsoft jest międzynarodowym producentem oprogramowania komputerowego, aplikacji serwerowych i technologii informatycznych dla klientów indywidualnych, firm i instytucji. W ofercie spółki znajdują się m.in.: system operacyjny Microsoft Windows XP, oprogramowanie biurowe Microsoft Office System, aplikacje serwerowe Microsoft Windows Server System, technologia Microsoft .Net oraz oprogramowanie wspomagające zarządzanie z rodziny Microsoft Business Solutions.

Microsoft jest największym w Polsce dostawcą aplikacji desktopowych i serwerowych, a system operacyjny Windows jest najczęściej wybierany przez użytkowników komputerów osobistych.

Osiągnięcia

Każdego roku Microsoft jest laureatem wielu prestiżowych nagród w różnych dziedzinach. W styczniu 2004 roku polski oddział Microsoft otrzymał, po raz trzeci, miano Diamentowego Sponsora za wsparcie akcji Internet w Szkołach – Projekt Prezydenta RP.

W konkursie Produkt Roku organizowanym przez redakcję miesięcznika CHIP w 2004 roku dwa produkty firmy Microsoft zajęły pierwsze miejsce – Windows 2003 Server w kategorii „Systemy operacyjne” oraz Microsoft Office 2003 w kategorii „Pakiety biurowe”.

24 maja 2004 roku Microsoft został uhonorowany przez redakcję Gazety Prawnej zaszczytnym tytułem Pracodawca Doskonały. Microsoft został również Firmą Roku w kategorii „Oprogramowanie” w plebiscyście czytelników PC World Komputer.

Spośród międzynarodowych wyróżnień warto wspomnieć o jednym, szczególnie prestiżowym. W światowym badaniu 1000 menedżerów, przeprowadzonym przez Financial Times, co roku, od siedmiu lat, Microsoft systematycznie zajmuje drugie miejsce w rankingu na najbardziej szanowaną firmę świata. W 2003 roku, w kategorii „Tworzenie wartości dla akcjonariuszy” i „Społeczna odpowiedzialność biznesu”, spółka zajęła pierwsze miejsce, pokonując 80 największych firm świata.

Historia

Firma Microsoft została założona w 1975 roku przez dwóch przyjaciół: Billa Gatesa i Paula Allena. Pierwszym produktem firmy był system operacyjny MS-DOS, wykorzystany w rewolucyjnym urządzeniu, jakim był komputer osobisty, zaprezentowany przez IBM w 1981 roku. Od tego czasu, mimo ostrej konkurencji ze strony innych producentów, rozwiązania Microsoft – najpierw z rodziny DOS, obecnie Windows – są najczęściej wybierane przez użytkowników.

W latach 90. Microsoft rozszerzył swoją ofertę o pakiety biurowe z rodziny Office, przeglądarkę internetową Internet Explorer, nowe języki programowania, specjalistyczne oprogramowanie dla przedsiębiorstw i wiele innych produktów.

Do Polski rozwiązania Microsoft trafiły w latach 80. wraz z pierwszymi komputerami domowymi. Spółka Microsoft, zarejestrowana w 1992 roku, była początkowo niewielkim biurem, którego główne zadanie stanowiła reprezentacja korporacji w Polsce. Jednak już na początku 1993 roku wprowadzono na rynek polskie wersje Microsoft Windows 3.1 i Works 2.0, a w grudniu rozpoczęło działalność

biuro pomocy technicznej Microsoft. Jesienią 1993 roku w ofercie Microsoft pojawiły się polskie wersje aplikacji Word i Excel, w 1994 roku edytor tekstu Microsoft Word 6.0, a następnie cały pakiet Microsoft Office 4.2 Standard. W styczniu następnego roku ofertę firmy uzupełniono o system baz danych Microsoft Access. W ten sposób polscy klienci otrzymali pakiet Microsoft Office Professional w wersji narodowej.

Kolejne polskojęzyczne wersje systemów operacyjnych: Windows 3.11, Windows 95, Windows 98, Windows NT, Windows 2000 i Windows XP, a także pakietów Microsoft Office, ukazywały się coraz szybciej. O ile początkowo na polską wersję trzeba było czekać od 4 do 6 miesięcy, to obecnie proces ten trwa 2-3 tygodnie, a nawet krócej. Polskojęzyczne Microsoft Office XP



czy Microsoft Office System ukazały się tego samego dnia, co ich angielskojęzyczne odpowiedniki.

Podczas gdy w pierwszych latach działania w naszym kraju Microsoft skupiał się przede wszystkim na sprzedaży produktów dla klientów indywidualnych i małych firm, to pod koniec lat 90. oddział skoncentrował się na dostarczaniu oprogramowania dla przedsiębiorstw. W ofercie pojawiły się kompleksowe rozwiązania pozwalające firmom w szybki sposób wdrażać systemy informatyczne. Obejmowały one przede wszystkim serwery, takie jak: Microsoft SQL Server, Microsoft Exchange Server, Microsoft Windows NT Server, Windows 2000 Server, najnowszy Windows 2003 Server czy też Microsoft Small Business Server.

Obecnie firma zatrudnia ponad 170 pracowników, sprzedaje produkty i usługi o wartości setek milionów złotych.

Produkt

Oferta produktów Microsoft dostępnych w Polsce jest bardzo szeroka. Obejmuje systemy operacyjne (m.in. Windows 2000, Millennium, XP), programy użytkowe (m.in. pakiet Office, programy finansowe, edukacyjne), przeglądarkę internetową Internet Explorer, oprogramowanie specjalistyczne służące do zarządzania sieciami informatycznymi i bazami danych, narzędzia programistyczne oraz gry, a także akcesoria komputerowe. Wszystkie najważniejsze systemy i aplikacje firmy Microsoft są oferowane w polskiej wersji językowej.

Jednym z najnowszych produktów jest aplikacja Windows Media Player 10, którą wyróżnia nowatorski wygląd. Program oferuje łatwe wyszukiwanie, pobieranie i odtwarzanie plików multimedialnych

na komputerze z systemem Windows XP. Windows Media Player 10 zapewnia dostęp do nich w dowolnym miejscu, przy użyciu wielu urządzeń przenośnych.

W październiku 2004 roku Microsoft wprowadził na polski rynek nowy produkt dla biznesu – Microsoft Business Solutions CRM. Program usprawnia działanie przedsiębiorstw w zakresie zarządzania i rozwoju kontaktów z klientami. Microsoft Business Solutions CRM oferuje szeroki zestaw narzędzi umożliwiających podejmowanie trafnych decyzji biznesowych oraz wzrost produktywności pracowników, a także szybki zwrot z inwestycji. Jak wskazują dotychczasowe wyniki handlowe, jest to najlepiej sprzedający się produkt z segmentu CRM w historii tego typu rozwiązań. Od czasu premiery w 2003 roku używa go już ponad 2,5 tys. firm i instytucji w 52 krajach świata.

Ostatnie wydarzenia

20 maja 2004 roku odbyła się polska premiera Microsoft BizTalk Server 2004. Jest to funkcjonalne narzędzie umożliwiające wydajną i skuteczną integrację każdego rodzaju oprogramowania, co pozwala na bardziej efektywną realizację procesów biznesowych przedsiębiorstwa.

W listopadzie 2004 roku Microsoft wprowadził nowe rozwiązanie Microsoft Internet Security and Acceleration Server 2004. ISA 2004 jest zaawansowaną zaporą filtrującą ruch do warstwy aplikacji łącznie. Dzięki integracji zapory z modułem obsługującym virtualne sieci prywatne (VPN) oraz buforowanie WEB, rozwiązanie znacznie zwiększa poziom bezpieczeństwa i wydajność infrastruktury informatycznej firmy.



We wrześniu 2004 roku Microsoft zainaugurował działalność Centrum Bezpieczeństwa Microsoft, nowej instytucji, której celem jest edukacja i informowanie o zagrożeniach związanych z użytkowaniem komputera. Centrum propaguje również wiedzę o sposobach zapobiegania szkodom wyrządzanym przez hakerów i wirusy. Dodatkowo Microsoft uruchomił infolinię bezpieczeństwa „Chroń swój komputer”. Jej zadaniem jest pomoc użytkownikom komputerów w rozwiązywaniu problemów związanych z bezpieczeństwem.



W tym roku grupa firm, w skład której wchodzi: G DATA, Hewlett-Packard, Intel, Microsoft, PKO Bank Polski, RSA Security, Symantec oraz Telekomunikacja Polska, postanowiła ustanowić 12 października Dniem Bezpiecznego Komputera. Inicjatywa ma na celu popularyzację wiedzy z zakresu bezpieczeństwa informatycznego. Honorowy patronat nad DBK objął Prezydent Aleksander Kwaśniewski, a dodatkowego wsparcia udzieliły: Ministerstwo Nauki i Informatyzacji, Ministerstwo Edukacji Narodowej i Sportu oraz CERT, a także Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji.

W tym czasie na terenie całego kraju odbyły się lekcje w wybranych szkołach podstawowych i wyższych, poświęcone zagadnieniom zapobiegania zagrożeniom płynącym z sieci. Zorganizowano również trzy konkursy z wiedzy o bezpieczeństwie komputerowym. Konkurs Bezpieczny Komputer był adresowany do młodzieży gimnazjalnej i licealnej. Konkurs Młodzieżowego Towarzystwa Informatycznego, Strażnik Systemu – Junior, skierowano do uczniów szkół średnich i studentów, zaś konkurs Strażnik Systemu zorganizowano z myślą o administratorach sieci komputerowych. Dzień Bezpiecznego Komputera będzie kontynuowany w postaci projektu Bezpieczny Komputer. W wielu regionach Polski odbędą się liczne szkolenia i seminaria.

Promocja

Pierwsza szeroko zakrojona akcja promocyjna wspierała wprowadzenie na polski rynek oprogramowania Microsoft Works 2. Na przełomie kwietnia i maja 1993 roku w kilkunastu największych miastach kraju odbyły się pokazy obu produktów z udziałem tysięcy ludzi.

Najnowsza kampania wizerunkowa Microsoft pod hasłem „Twój Potencjał. Nasza Pasja” rozpoczęła się we wrześniu 2004 roku i potrwa do czerwca roku 2005. Po raz pierwszy obejmuje ona spoty emitowane w telewizji. Jej podstawowym celem jest budowanie wizerunku firmy oferującej rozwiązania, które pomagają ludziom w realizowaniu ich zamierzeń i wykorzystaniu potencjału twórczego. Celem kampanii jest budowanie pozytywnego emocjonalnego związku odbiorcy z Microsoft.

Firma Microsoft dba również o to, żeby jej produkty trafiły do instytucji edukacyjnych, naukowych i kulturalnych, takich jak szkoły wyższe, biblioteki czy muzea. Specjalnie dla nich, a także dla klientów indywidualnych i małych przedsiębiorstw, firma regularnie oferuje wybrane produkty po promocyjnych cenach.

Firma Microsoft aktywnie angażuje się w polskie życie społeczne. Pomaga szkołom i uczniom, sponsoruje wydarzenia kulturalne i sportowe, regularnie dokonuje darowizn na rzecz domów dziecka, szkół i organizacji charytatywnych, a także wspiera ogólnopolskie i regionalne projekty.

Obszarem szczególnego zainteresowania Microsoft jest szeroko pojęta edukacja. Firma brała czynny udział w takich programach, jak: Interkl@sa, Internet w Szkołach – Projekt Prezydenta RP i Ikonk@

Ideą Projektu Interkl@sa, zapoczątkowanego w 1998 roku, jest propagowanie wśród polskiej młodzieży umiejętności szybkiego dotarcia do informacji za pomocą nowoczesnych technologii komunikacyjnych. Dzięki projektowi do polskich szkół trafiło w ciągu ostatnich trzech lat około 70 tys. komputerów wyposażonych w oprogramowanie Microsoft.

W ramach Projektu Prezydenta RP Internet w Szkołach (ogłoszonego w 1999 roku) powstało blisko 80 pracowni typu Furbi, posiadających multimedialne stanowiska komputerowe, oraz 25 superpracowni, które wyposażono w specjalistyczny sprzęt. Wszystkie te pracownie wykorzystują oprogramowanie подарowane przez Microsoft.

W trakcie programu Ikonk@ Microsoft wspierał uruchomienie punktów powszechnego dostępu do internetu w bibliotekach publicznych wszystkich gmin województwa podlaskiego. Każda czytelnia internetowa otrzymała bezpłatnie trzy komputery PC wyposażone w pakiet biurowy, system operacyjny i program antywirusowy oraz sprzęt sieciowy typu WI-FI, umożliwiający łączenie z internetem w bezpośrednim sąsiedztwie biblioteki.

Microsoft uczestniczy również w programie „Intel – Nauczanie ku przyszłości”, którego celem jest pomoc nauczycielom w wykorzystywaniu technologii informatycznych i komunikacyjnych, przede wszystkim internetu, stron www i aplikacji multimedialnych.



Kolejną akcją realizowaną przez Microsoft i Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom „Gniazdo” jest projekt Równe Szanse. Ponad 240 tys. złotych przeznaczono na adaptację pomieszczeń na pracownie komputerowe w warszawskiej dzielnicy Żoliborz, wyposażenie ich w sprzęt i oprogramowanie.

Microsoft angażuje się również w projekty lokalne, np. w marcu 2002 roku firma zorganizowała dla dzieci katowickich domów dziecka akcję „Studenci dzieciom”, wypełniając im dzień zabawami połączonymi z edukacją na Akademii Ekonomicznej w Katowicach oraz przekazując sprzęt i oprogramowania komputerowe. Firma wyposażała również pracownie komputerowe w oprogramowanie w dwóch najbardziej potrzebujących gminach w województwie Warmińsko-Mazurskim: Barciany i Korsze. Łączna wartość darowizny to około 120 tys. złotych.

W okresie Świąt Bożego Narodzenia Microsoft bierze udział w wielu akcjach charytatywnych. Co roku firma sponsoruje Bał Charytatywny Informatyków. Wraz z tygodnikiem Polityka zorganizowała akcję „Pomyśl o biedniejszych od siebie...”, przekazując oprogramowanie, gry, encyklopedie oraz atlasy o wartości 5 tys. złotych osobom znajdującym się w szczególnie trudnej sytuacji. Microsoft uczestniczył również w akcji Świąteczny Worek tygodnika Polityka.

Firma aktywnie wspiera rozwój polskiego sportu. Pierwszą indywidualną osobą sponsorowaną przez spółkę była Dorota Idzi, mistrzyni świata w pięcioboju nowoczesnym. Od połowy lat 90. Microsoft jest sponsorem amatorskiego turnieju dla młodych tenisistów o puchar Bohdana Tomaszewskiego.



W tym roku firma Microsoft postanowiła po raz pierwszy nagradzać wybitne osoby, których działalność zasługuje na uznanie. Wyróżniony został Krzysztof Markiewicz, autor i administrator pierwszego polskiego portalu dla środowiska osób niepełnosprawnych „Internet dla niepełnosprawnych”. W trakcie uroczystego otwarcia jubileuszowej konferencji dla programistów Microsoft Developer Days, Bill Gates wręczył mu nagrodę w ramach pierwszej edycji inicjatywy „Wspólnie kreujemy lepszą rzeczywistość”.

W 2003 roku Microsoft rozpoczął międzynarodowy program Partnerstwo dla Przyszłości. Inicjatywa ta oferuje szkołom, nauczycielom i uczniom pomoc w podnoszeniu poziomu znajomości technologii informatycznych i komunikacyjnych, wsparcie przy wdrażaniu kultury innowacji oraz w przygotowaniu do pracy w dynamicznie zmieniającym się świecie nowoczesnych technologii. Aby ten plan skutecznie zrealizować, Microsoft wprowadził w życie program dostępu do oprogramowania dla szkół, prowadzony w ramach trzech filarów Partnerstwa dla Przyszłości: Nowy Początek, Otwarta Platforma oraz Program Wspierania Edukacji Informatycznej.

Wartości marki

Microsoft jest firmą innowacyjną, liderem technologicznym, który tworząc oprogramowanie, umożliwia ludziom realizowanie ich pasji i odkrywanie potencjału. Najważniejszą wartością dla firmy jest zrozumienie potrzeb klientów i pomaganie im, gdy tego potrzebują. Microsoft zdobywa zaufanie klientów dzięki trosce o jakość produktów i usług, tworzenie nowatorskich rozwiązań we współpracy z partnerami, odpowiedzialność i przewidywalność działań firmy. Microsoft cechuje działanie i myślenie na skalę globalną, w które włączeni są pracownicy z wielu krajów i różnych kultur. Firma dąży do doskonałości w każdym aspekcie swojej działalności. Dlatego zatrudnia ludzi o najwyższych kwalifikacjach, profesjonalistów w swojej dziedzinie.

Czego nie wiedzieliście o marce

MICROSOFT

Wędlug rankingu The Best Global Brands, wartość marki Microsoft w 2003 roku wynosiła 65,17 mld dolarów. Firma uplasowała się na drugim miejscu, zaraz po koncernie Coca-Cola (70,45 mld dolarów). W pierwszej dziesiątce znalazły się również inne firmy informatyczno-telekomunikacyjne. Na trzecim miejscu ulokował się IBM z wartością 51,77 mld dolarów, na piątym Intel (31,11 mld dolarów), a zaraz za nim znalazła się fińska Nokia (29,44 mld dolarów).