

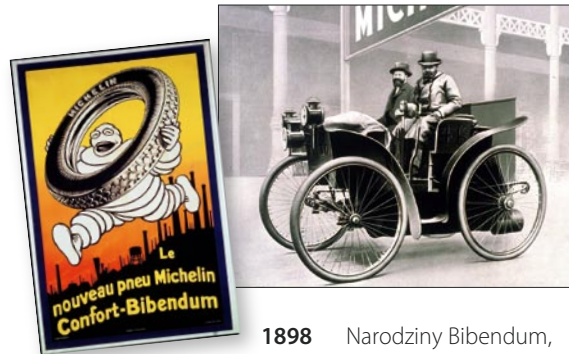


Rynek

Do Grupy Michelin należy 20% całego światowego rynku oponiarskiego. Michelin to największy na świecie producent w tej branży. Na rynku polskim Michelin sprzedaje opony do samochodów osobowych, dostawczych, terenowych i ciężarowych, a także ogumienie rolnicze i przemysłowe. Polski rynek opon osobowych i dostawczych w 2004 roku szacowany jest na 7,5 mln opon – w porównaniu z rokiem 1994 oznacza to wzrost aż o 87%.

Kamienie milowe

- 1832** Aristide Barbier i Édouard Daubrée zakładają w Clermont-Ferrand zakład produkcji maszyn rolniczych i artykułów gumowych.
- 1889** Édouard Michelin obejmuje kierownictwo firmy, która przyjmuje nazwę „Michelin i Ska”.
- 1891** Michelin opracowuje demontowalną oponę rowerową.
- 1895** Michelin wyposaża w opony pneumatyczne pierwsze auto, zwane L'Éclair.



1898 Narodziny Bibendum, Ludzika Michelin.

- 1900** Publikacja pierwszego Czerwonego Przewodnika (Guide Rouge).
- 1938** Wprowadzenie na rynek opony Metallic, pierwszej opony ciężarowej o stalowej osnowie.
- 1946** Michelin rejestruje patent rewolucyjnej opony radialnej.
- 1952** Michelin wprowadza technologię radialną do opon ciężarowych.
- 1955** François Michelin przystępuje do kierowania firmą.
- 1959** Michelin wprowadza na rynek pierwszą radialną oponę do maszyn przemysłowych.
- 1965** Na północ od Clermont-Ferrand, w Ladoux, powstaje Centrum Technologii.
- 1979** Wraz z Ferrari opona radialna Michelin zwycięża w mistrzostwach świata Formuły 1.
- 1981** Konstrukcja Michelin Air X, pierwszej radialnej opony lotniczej.
- 1984** Powstaje pierwsza radialna opona motocyklowa, wprowadzona przez Michelin na rynek w 1987 roku.
- 1991** François Michelin powołuje do kierownictwa firmy swojego syna, Édouarda Michelin.
- 1993** Michelin opracowuje nowatorską technologię produkcji, nazwaną C3M.
- 1994** Nowa gama opon Energy pozwala zmniejszyć zużycie paliwa.
- 1994** Utworzenie agencji handlowej Michelin Polska Sp. z o.o. w Warszawie.
- 1995** Początek współpracy ze Stomilem-Olsztyn SA.
- 1996** Michelin konstruuje oponę o osadzeniu pionowym, nazwaną później Systemem PAX.

- 2000** Michelin ogłasza powrót do Formuły 1 i rok później wygrywa 4 wyścigi Grand Prix.
- 2001** Michelin opracowuje technologię radialną NZG do opon lotniczych.
- 2002** Michelin wyprodukował największą oponę na świecie (średnica: 4,03 metra).
- 2003** Powstaje Kleber Protectis – opona zabezpieczona przed przebicciem.
- 2005** Michelin Polska SA – konsolidacja działalności produkcyjno-handlowej Grupy Michelin w Polsce.

Produkt

W Polsce Michelin oferuje następujące produkty:

Opony do samochodów osobowych, terenowych i dostawczych



Przykładem opon do samochodów osobowych najwyższych osiągnięć jest opona Michelin Pilot Sport drugiej generacji – do samochodów sportowych, najmocniejszych wersji samochodów osobowych oraz samochodów legendarnych marek i najbardziej sportowych modeli, np. Audi S3, BMW 330i/M3, BMW M5, Maserati Coupe, Mercedes E 500/CLK 500, Porsche 911.

Opony do samochodów ciężarowych



Na przykład innowacyjny produkt Michelin X One – szeroka, pojedyncza opona, dzięki której masa pojazdu zmniejsza się, co pozwala na redukcję zużycia paliwa o 2%. Opony te idealnie wpisują się w charakter ostatnich innowacji firmy Michelin, mających na

celu poprawę komfortu, obniżenie zużycia paliwa i ochronę środowiska.

Opony do ciągników i maszyn rolniczych

Nowością jest gama opon Michelin XeoBib – uniwersalne opony niskociśnieniowe. Pierwsze na świecie opony do ciągników rolniczych, które niezależnie od prędkości i wykonywanej pracy wymagają stałego, niskiego ciśnienia – maksymalnie 1 bara.



Michelin oferuje w Polsce również opony do pojazdów przemysłowych, a na świecie także opony do rowerów i motocykli, opony dla samolotów i metra oraz niezwykle popularne mapy i przewodniki.

Ostatnie wydarzenia

ADACmotorwelt

- Od wielu lat opony Michelin cieszą się największym zaufaniem klientów ze względu na swą wyjątkową jakość, maksymalny poziom bezpieczeństwa i komfortu, jaki zapewniają, oraz dobrą opinią niezależnych ekspertów – w 2004 roku w testach niemieckiego automobilklubu ADAC, trzeci rok z rzędu, rekomendacje otrzymały i opony letnie, i zimowe Michelin, uzyskując maksymalną notę trzech gwiazdek ***.
- Technologia Michelin ZP: Po raz pierwszy w Europie w BMW serii 1 zastosowano technologię Michelin ZP (Zero Pressure) w bieżniku opony Michelin Pilot Primacy. Michelin z technologią ZP to opona „samonośna”, wyposażona we wzmocnienia boczne, które w przypadku utraty ciśnienia gwarantują możliwość kontynuowania jazdy na dystansie 80 km z prędkością do 80 km/h.

Osiągnięcia w sporcie:



W 2004 roku opony Michelin wygrały 11 z 16 eliminacji Rajdowych Samochodowych Mistrzostw Świata, pozwalając zawodnikom 9 razy stanąć na wszystkich miejscach na podium, co dało firmie 213 punktów w klasyfikacji mistrzostw świata.

- Challenge Bibendum: Pod koniec października 2004 roku odbyła się 6. edycja Challenge Bibendum. Jest to organizowane przez Michelin forum, na którym przedstawiciele całej branży motoryzacyjnej prezentują ekologiczne rozwiązania (technologie, paliwa, pomysły konstrukcyjne), mające szansę stać się w przyszłości standardem na światowych rynkach. Tegoroczne Challenge Bibendum odbyło się w Chinach, w kraju o najszybciej rozwijającym się rynku motoryzacyjnym na świecie.



Promocja

- Osiągnięcia w sportach motorowych – Michelin jest jednym z najważniejszych graczy w dyscyplinach związanych ze sportami motorowymi: F1, Moto GP, Rajdowe Samochodowe Mistrzostwa Świata, w których 5 spośród 6 zespołów jeździ na oponach Michelin, w tym Sébastien Loeb, tegoroczny mistrz świata. Wykorzystywanie sukcesów odniesionych na tym polu buduje atrakcyjny wizerunek w oczach użytkowników oraz potencjalnych partnerów biznesowych.
- Reklama w mediach – prasa, radio, telewizja, internet oraz nośniki zewnętrzne.



Opony Michelin są reklamowane nie tylko w prasie specjalistycznej, ale również lifestylowej oraz w pismach kobiecych. Kobiety bowiem przywiązują coraz większą wagę do bezpieczeństwa w podróży i coraz częściej współdecydują o wyborze i zakupie konkretnej marki opony.

- Profesjonalna sieć Partnerów handlowych Michelin – obecna w całej Polsce, oferująca szeroki wachlarz usług. Oprócz podstawowej usługi, jaką jest zdjęcie i założenie kół, montaż i demontaż opony, serwisy Michelin oferują takie usługi, jak: czyszczenie felg, wymianę wentyli wraz z wkładkami zaworowymi, wyważanie komputerowe kół, dokręcanie kół kluczem dynamometrycznym, wyregulowanie ciśnienia w 5 kółach (włącznie z zapasowym), sprawdzenie stanu zużycia opon (zbieżność i kąt pochylenia), kontrolę luzów, stanu klocków, tarcz hamulcowych i amortyzatorów. Zapewniają również utylizację zużytych opon.



informacje dotyczące pogody. Michelin jako pierwsza firma oponiarska wprowadził tego rodzaju program w Polsce. Dla użytkowników opon ciężarowych został utworzony program Michelin Euro Assistance.

Bezpieczeństwo – dzięki produktom o najwyższej jakości oraz przeprowadzanym działaniom Michelin od lat angażuje się w akcje poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego ze szczególnym uwzględnieniem jego najmłodszych użytkowników.

Przykładami są: wyścig rowerowy Michelin Junior Bike, promujący noszenie kasków wśród dzieci



i młodzieży; kampania „Spokojna głowa w kasku”, zrealizowana pod patronatem GRSP i Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego; edukacyjna akcja „Bądź widoczny na drodze”, zachęcająca dzieci do noszenia odbłaskowych elementów. Michelin wydaje również cykl poradników dla kierowców z zakresu bezpiecznej jazdy.

Wykwalifikowany personel – przyczynia się do rozwoju firmy, dbając o jak najlepszy wizerunek marki Michelin i spełniając oczekiwania klientów.

Czego nie wiedzieliście o marce

MICHELIN

- Michelin posiada 82 fabryki w 19 krajach. Dzienna produkcja wynosi 830 tys. opon, 65 tys. dętek, ponad 4 mln kilometrów kordu, 95 tys. obręczy, 75 tys. map i przewodników.
- Michelin PAX System umożliwia całkowicie bezpieczną jazdę z uszkodzoną oponą, nawet przez 200 km z prędkością do 80 km/h.
- W 1995 roku prom kosmiczny wylądował na oponach Michelin. Już w 1946 roku opona radialna Michelin zmniejszyła zużycie surowców naturalnych o 30%.
- Słynny Czerwony Przewodnik zawierający informacje o hotelach i restauracjach obchodził w 2000 roku stulecie istnienia.
- Grupa Michelin publikuje dziennie 75 tys. map i przewodników po Europie, Azji, Afryce i Ameryce Północnej.

Wartości marki

Na wartość marki Michelin składają się: **Doświadczenie** – wynikające z ponad 100-letniej historii.

Bibendum – co siódmy człowiek na świecie zna i bez problemu rozpoznaje na pierwszy rzut oka słynnego Ludzika Michelin. W 2000 roku Bibendum został uznany przez Financial Times oraz Report on Business za najlepsze, a więc najbardziej identyfikowane z symbolizowaną przez nie marką logo świata. Symbol Michelin i jeden z najmocniejszych znaków towarowych na świecie, czyli Bibendum, w 1998 roku skończył sto lat.

Innowacyjność – która zaspokaja oczekiwania klientów wobec opony w zakresie komfortu i bezpieczeństwa jazdy (PAX System) oraz przyczynia się do czerpania przyjemności z mobilności (mapy i przewodniki, system nawigacji satelitarnej GPS).



Pakiet usług dodatkowych – dla kierowców dokonujących zakupu opon Michelin z segmentu premium. Jest to program Serwis Klienta Michelin oferujący rozbudowaną usługę „road assistance”. W wypadku awarii – uszkodzenia opony – klienci mogą skorzystać z pomocy technicznej, polegającej albo na wymianie koła na zapasowe, albo na odholowaniu pojazdu; mogą również zarezerwować miejsca w hotelu podczas podróży i uzyskać wyczerpujące

