

POLECANA PRZEZ BARISTÓW



**MK Café to kawa o wyjątkowym smaku i aromacie. Swój charakter zawdzięcza kompozycji ziaren Arabiki pochodzących z najlepszych plantacji świata w Ameryce Południowej i Środkowej. Dzięki specjalnemu, niezwykle starannemu procesowi prażenia, mielenia i pakowania odznacza się niepowtarzalnymi walorami smakowymi. MK Café została doceniona przez mistrzów parzenia kawy, baristów, i jest przez nich rekomendowana jako kawa najwyższej jakości.**

**Kontekst rynkowy**

Rynek kawy w Polsce w 2012 roku był szacowany na prawie 80 tys. ton, z czego największą część zajmuje segment kawy mielonej. Kolejne kategorie to: kawa rozpuszczalna, kawy ziarniste, kapsuły kawowe, kawy typu mix i cappuccino. Należy przypuszczać, że spożycie kawy w Polsce będzie systematycznie się rozwijać. Statystyczny Polak bowiem zużywa 3 kg kawy na rok, przy średniej europejskiej na poziomie ok. 6 kg.

Poprzez liczne aktywności marketingowe realizowane przez ostatnie lata zgodnie z założoną strategią, pozycja MK Café stale rośnie, a jej świadomość wśród polskich konsumentów umacnia się. W efekcie marka przez ostatnie lata podwoiła niemal swój udział w rynku i zajmuje niekwestionowaną drugą pozycję wśród kaw mielonych w segmencie *premium*.

Wraz z rozwojem kultury spożycia kawy i wzrostem sprzedaży ekspresów (w tym szczególnie urządzeń wyposażonych w młynki) rosną oczekiwania Polaków. Zjawiska te przyczyniają się do wzrostu znaczenia kawy w ziarnach, a co za tym idzie jej spożycia – ok. 40% w ciągu ostatniego roku. Marka MK Café odpowiada na zapotrzebowanie wynikające z tego trendu, wprowadzając nowe innowacyjne mieszanki kaw ziarnistych.

**Oferta**

Polscy konsumenci na nowo odkrywają kawę, która przestaje być tylko środkiem „na obudzenie”, a staje się napojem dla prawdziwych smakoszy. Dlatego marka MK Café wychodzi naprzeciw tym oczekiwaniom, tworząc w ścisłej współpracy z najlepszymi kawowymi ekspertami kolejne produkty.

MK Café ma w swojej ofercie kawę mieloną, rozpuszczalną oraz kawy ziarniste. Najważniejsze produkty w portfolio marki to:

- MK Café Premium – drobno mielona kompozycja wyselekcjonowanych ziaren pochodzących z najlepszych plantacji świata znajdujących się w Ameryce Południowej i Środkowej. Na wyjątkowy smak i niepowtarzalny aromat tej kawy, oprócz jakości ziaren, mają także wpływ: odpowiedni proces prażenia i mielenia oraz specjalna technika pakowania, skutecznie zapobiegająca utracie aromatu. To kawa polecana i rekomendowana przez baristów.
- MK Café Premium kawa instant – 100% naturalnej kawy rozpuszczalnej. Wyróżnia się delikatnym i subtelnym smakiem, który zawdzięcza odpowiednio dobranej mieszance kaw południowoamerykańskich oraz specjalnemu procesowi prażenia. Proces liofilizacji pozwala na zachowanie naturalnych cech produktu.
- MK Café Espresso kawa ziarnista – doskonale zbalansowana mieszanka o bogactwie aromatów kwiatowo-owocowych połączonych z lekkością i świeżością kwasu owoców cytrusowych. Połączenie ziaren z różnych regionów gwarantuje pełny i delikatny smak.
- MK Café Crema kawa ziarnista – świetnie zbalansowana mieszanka ziaren gwarantująca jedwabistą cremę i wyrafinowaną delikatną goryczkę. Specjalny proces palenia zapewnia delikatny smak oraz odpowiedni poziom kwasowości, wydobywa też przyjemne aromaty z nutami orzechowo-miodowymi.
- MK Café Premium Gwatemala kawa ziarnista – jednorodna mieszanka wyselekcjonowanych ziaren Arabiki pochodzących z wysokogórskich plantacji gwatemalskich, na których (na wysokości ponad 1500 m n.p.m.) rośnie i dojrzewa jedna z najszlachetniejszych kaw świata, określana przez ekspertów jako *Strictly Hard Beans*.

W 2011 roku marka MK Café wprowadziła na rynek zupełnie nowy rodzaj kawy – MK Café Premium do picia z mlekiem. To pierwsza tego typu specjalnie skomponowana mieszanka kawy mielonej przeznaczona do picia z dodatkiem mleka. Ten innowacyjny produkt jest jednocześnie odpowiedzią na upodobania Polaków, wśród których 65% pije kawę z dodatkiem mleka.

MK Café jest też jedną z niewielu marek na polskim rynku, która zdecydowała się na stworzenie od podstaw nowych, profesjonalnych mieszanek dla gastronomii. Współautorem mieszanek MK Café Espresso Professional został pochodzący z Danii Fritz Storm – Mistrz Świata Baristów z 2002 roku – należący

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

MK Café Feelings jest jedyną kawą na polskim rynku rekomendowaną przez Polskie Towarzystwo Badań nad Miążdżycą. We współpracy z zespołem naukowym PTBNM i w oparciu o jego badania, marka MK Café opracowała unikalną technikę palenia kawy, która sprawia, że MK Café Feelings, mimo pełnej zawartości kofeiny, jest kawą łagodną i delikatną.





do elitarnej grupy kawowych kiperów, sędziów Światowych Mistrzostw Baristów oraz trenerów czołowych baristów. MK Cafe Espresso Professional – Master, Expert oraz kawa certyfikowana UTZ – powstały również w ścisłej współpracy z czołowymi polskimi baristami i są odzwierciedleniem nowej idei espresso na polskim rynku. Wyróżnia je nie tylko mistrzowski dobór ziaren, ale również specjalny proces palenia i ochronnego pakowania, które zapewniają doskonałość smaku i aromatu kawy w każdej filiżance.

### Osiągnięcia

MK Cafe cechuje się niezwykle wysokim wskaźnikiem lojalności wśród konsumentów. Niewątpliwie wpływa na to konsekwentnie utrzymywana wysoka jakość produktu. Wśród kaw mielonych segmentu *premium* MK Cafe postrzegana jest jako delikatna i niekwaśna. Od 2010 roku marka jest także obecna z ofertą MK Cafe Espresso Professional w licznych kawiarniach i dobrych restauracjach – obecnie serwowana jest w ponad 1000 kawiarni, restauracji i hoteli w całej Polsce. Liczba tych miejsc stale rośnie – w każdym miesiącu pojawiają się nowe lokale, w których konsumenci mogą cieszyć się smakiem kawy MK Cafe. Marka MK Cafe i jej wiodące produkty otrzymały wiele wyróżnień. Szczególnie wartościowe są nagrody przyznawane przez samych konsumentów. Rok 2012 był pod tym

względem szczególnie obfity, a MK Cafe otrzymało m.in. tytuł „Marka Wysokiej Reputacji Premium Brand 2012”. Z kolei MK Cafe Premium do picia z mlekiem znalazła się w grupie laureatów uznanych za Perły Rynku FMCG 2012 i dodatkowo otrzymała Złoty Paragon 2012 – Nagrodę Polskich Detalistów.

Rok 2012 był dla MK Cafe wyjątkowym jeszcze pod jednym względem. Marka miała swoją międzynarodową premierę podczas 12. edycji najważniejszej międzynarodowej imprezy kawowej – World Coffee Events, odbywającej się w stolicy Austrii. Po raz pierwszy w historii imprezy wśród producentów kawy znalazła się również profesjonalna mieszanka MK Cafe, która była serwowana przez producenta renomowanych ekspresów – LaCimbali.

MK Cafe to marka przyjazna i rodzinna, dlatego zawsze stara się być blisko ludzi, nie tylko swoich bezpośrednich konsumentów. W swoich działaniach na rzecz społeczności lokalnych firma Strauss Cafe Poland, właściciel marki MK Cafe, koncentruje się na projektach, w które może zaangażować się każdy pracownik, a które jednocześnie przyniosą realne korzyści wybranym instytucjom i konkretnym osobom. Są to m.in.: remonty szkół, zakup sprzętu rehabilitacyjnego, przekazanie zabawek dla małych pacjentów szpitali, ale też organizacja czasu wolnego podopiecznym tych placówek.

### Promocja Marki

Jednym z najważniejszych elementów strategii brandu jest popularyzowanie kultury picia i parzenia kawy – szczególnie idealnego, mistrzowsko skomponowanego i zaparzonego espresso oraz napojów na bazie espresso. W ramach tej strategii MK Cafe stawia na kawową edukację i pod szyldem Szkoła Mistrzów Kawy prowadzi treningi dla profesjonalistów i warsztaty dla domowych baristów. Cykle szkoleń odbywają się także pod hasłem „kawa, człowiek, maszyna”, połączenie bowiem wysokiej jakości kawy, profesjonalnego sprzętu i umiejętności człowieka, gwarantuje otrzymanie doskonałego espresso. Celem profesjonalnej Szkoły Mistrzów Kawy jest wprowadzanie w Polsce najlepszych standardów przygotowywania, serwowania i kultury spożywania kawy. Szkoła Mistrzów Kawy MK Cafe istnieje od 4 lat i przeszkoliła już prawie 3000 osób.

Nie rezygnując ze swojej misji, w 2011 roku marka rozpoczęła nowy sposób komunikacji z konsumentami. W kampanii telewizyjnej zaakcentowano odtwarzanie emocji towarzyszących picciu kawy – płynących z odczuć zmysłowych: smaku, zapachu, dotyku, przyprawionych szczyptą niesamowitości i magii. W reklamach telewizyjnych marka zabiera konsumentów w podróż po skąpanym w aromacie kawy świecie marki MK Cafe, po którym oprowadza najbardziej wiarygodny przewodnik – Marcin Rusnarczyk, Mistrz Polski Baristów.

### Wartości Marki

MK Cafe rozwija i promuje ideę nowoczesnego espresso oraz mistrzowskich kawowych kompozycji. Strauss Cafe Poland od chwili przejęcia marki MK Cafe stale pracuje nad rozwojem oraz umacnianiem pozycji rynkowej brandu. W przypadku swojego flagowego produktu – MK Cafe Premium – firma konsekwentnie buduje wizerunek kawy wysokiej jakości z segmentu *premium*, a marka zyskuje prawdziwie ekspercki charakter. Jednocześnie jest to wciąż marka bliska konsumentom.

[www.mkcafe.pl](http://www.mkcafe.pl)



## HISTORIA MARKI

**1991:** Powstanie marki MK Cafe.

**2005:** Przejęcie marki MK Cafe przez Strauss Cafe Poland (wcześniej Elite Cafe). Ruszają systematyczne prace nad ciągłym wzmacnianiem pozycji rynkowej i rozwojem marki w segmencie kaw *premium*.

**2010:** Wprowadzenie na rynek gastronomiczny kawy MK Cafe Espresso Professional i otwarcie pierwszych kawiarni pod szyldem marki.