

# Kazar<sup>®</sup>

Kazar to wiodąca marka na polskim rynku mody. Oferuje wysokiej jakości obuwie, torebki, teczki i akcesoria. Wyróżnia się przejrzystym wizerunkiem. To marka nieprzeciętnie ambitna, odważna w realizacji celów i oferowaniu mody na światowym poziomie. W kwestii trendów, jakości i profesjonalnego zarządzania nie uznaje kompromisów. Swój sukces zawdzięcza determinacji i niezwykłemu zmysłowi biznesowemu. To znamienne, że właśnie tę markę upodobali sobie czołowi polscy projektanci i styliści, doceniając jej odwagę i wysmakowany, nieprzeciętny styl. *High heels. High fashion!* – tak w skrócie można przedstawić markę Kazar.

## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Marka wspiera młode talenty w dziedzinie mody, organizując konkursy dla debiutantów.

Współpracuje m.in.: z Fashion Designer Awards. W ramach Konkursu Kazar Design Project uczestnicy projektują buty, które mają szansę stać na półkach salonów Kazar.

W salonach Kazar nagrywano fragmenty popularnych seriali i programów – *Teraz albo nigdy*, *Top Model*, *Prawo Agaty*.

Kazar to marka, którą wybierają gwiazdy i projektanci m.in.: Kasia Zielińska, Aleksandra Szwed, Edyta Herbuś, Ania Czarotowska, Weronika Rosati, Borys Szyk, Natalia Jaroszevska, Łukasz Jemioł.

W 2012 roku salony Kazar odwiedziło 9 000 000 klientów.



## Kontekst rynkowy

Kazar należy do grona najbardziej rozpoznawalnych marek obuwniczych na polskim rynku w segmencie produktów luksusowych. Swoją silną pozycję zawdzięcza założycielowi Arturowi Kazienko, który od ponad 20 lat konsekwentnie realizuje biznesową strategię rozwoju firmy. Zamysłem jego było, aby marka oferowała buty, które urzekają odważnie prezentowanymi trendami, dobrym stylem i wysoką jakością. Marzenie i koncepcja założyciela to obecnie filozofia i motywacja całego zespołu Kazar, która pozwala oferować niepowtarzalne i ciągle zaskakujące kolekcje butów i torebek.





Firma doskonale prosperuje dzięki zespołowi profesjonalistów zaangażowanych w efektywne zarządzanie firmą, produktem i inteligentne budowanie wizerunku marki. To jedna z niewielu marek, która nie tylko buduje wizerunek marki modowej, ale swoimi produktami i zainteresowaniem ze strony mediów, projektantów i stylistów udowadnia swój prawdziwy charakter *high fashion*.

Wieloletnie doświadczenie w branży pozwoliło zbudować kompleksowe podejście do jakości oparte na proklienckiej perspektywie obejmujące klasę oferowanego asortymentu oraz stały rozwój handlowców. Wybór najlepszych materiałów, współpraca z rzetelnymi kontrahentami, wielokrotnie testowane technologie i rzetelna kontrola jakości pozwalają oferować klientom produkty przewyższające ich oczekiwania. Najwyższy standard obsługi klienta to jeden z priorytetów, który jest efektywnie realizowany poprzez cykliczne szkolenia personelu, jest monitorowany wewnętrznie oraz poprzez niezależne badania systemu jakości obsługi.

Konsekwentna postawa firmy zaskarbiła zaufanie konsumentów. Dzięki tym działaniom Kazar może pochwalić się liczną grupą stałych, lojalnych klientów.

### Oferta

Kazar to trendy, unikalny, wysmakowany styl i prestiż – przemyślana kompilacja korzyści, która celnie trafia w potrzeby najbardziej wymagających klientów. Ukazujące się co sezon kolekcje łączą w sobie oryginalność oraz bezwarunkowe oddanie dla jakości. Nowoczesnemu designowi i precyzyjnemu wykończeniu towarzyszy szczególna dbałość o każdy detal. Kolekcje Kazar stanowią dopełnienie miejskiego, aktywnego stylu życia współczesnej kobiety i mężczyzny. Pozwalają kreować zdecydowany, nieprzeciętny styl, wyrażać siebie w unikalny sposób.

Kolekcje marki są dostępne w sieci firmowych salonów Kazar. Strategia jasno wskazuje wyłącznie najlepsze lokalizacje. Salony Kazar powstają w najbardziej prestiżowych centrach handlowych w największych miastach Polski. Charakteryzują się nowoczesnym designem, przestronnym wnętrzem i elegancką stylistyką. Z myślą o komforcie klientów marka dba o przyjazny *entourage*. Zakupom w salonach Kazar towarzyszy muzyka w klimacie *fashion* oraz unikalny i dobrze rozpoznawalny, stworzony specjalnie dla marki zapach Kazar.



Marka zdobyła uznanie konsumentów, oferując najwyższy standard obsługi klienta. Profesjonalizm doradców w salonach, zaangażowanie w obsługę klienta, a także fachowa wiedza dotycząca produktów i aktualnych trendów w modzie, pozwalają klientom dokonywać udanych zakupów, dzięki czemu chętnie powracają do salonów. Produkty Kazar są aktualnie dostępne w 38 ekskluzywnych salonach firmowych oraz 6 outletach zlokalizowanych w największych miastach Polski. Co roku sieć salonów powiększa się o kilka nowych lokalizacji.

Kazar to marka, którą docenili i pokochali nie tylko klienci i miłośnicy mody, ale także polscy projektanci i stylisty. Kolekcja Kazar zawsze doskonale współgra z trendami prezentowanymi na wybiegach, co sezon wpisując się w spektrum tendencji proponowanych przez projektantów. Odważny styl, umiejętnie dozowane trendy i zmysłowe wysokie obcasy, sprawiają, że marka Kazar przykuwa uwagę na wybiegach. Buty Kazar regularnie wybierają do swoich pokazów czołowi polscy kreatorzy mody, m.in. duet Paprocki&Brzozowski, Teresa Rosati, Dawid Woliński, Łukasz Jemioł, Natalia Jaroszevska czy Agnieszka Maciejak. Tylko w 2012 roku buty Kazar można było zobaczyć w ponad 20 pokazach kolekcji. Buty i akcesoria Kazar stale pojawiają się w wiodących tytułach, serwisach, portalach i programach poświęconych modzie i tematyce *lifestyle* owej. Ważnymi narzędziami komunikacji Kazar są media. W strategii komunikacyjnej niezwykle istotną rolę pełnią: strona internetowa ([kazar.pl](http://kazar.pl)) oraz media społecznościowe Facebook ([facebook.com/kazar](https://facebook.com/kazar)) i YouTube ([youtube.com/user/KazarShoes](https://youtube.com/user/KazarShoes)).

### Osiągnięcia

Rynkowy sukces firmy doceniły prestiżowe instytucje eksperckie, przyznając firmie Kazar Footwear prestiżowe wyróżnienia. Dotychczas firma otrzymała m.in.:

- tytuł Gazeli Biznesu w sześciu edycjach konkursu (2005, 2007-10 i 2012) organizowanego przez dziennik gospodarczy „Puls Biznesu”. Tytuł został przyznany w uznaniu innowacyjności, dynamicznego rozwoju i stałego podnoszenia standardów rynkowych.
- prestiżowe Diamenty Forbesa (2011) przyznawane przez magazyn „Forbes” firmom o największym potencjale rozwojowym.
- pierwszą nagrodę w międzynarodowym konkursie Central Eastern Europe Retail Real Estate Awards w kategorii Fashion (2011 i 2012). Przyznawana wybitnym firmom handlowym, odznaczającym się szczególnymi osiągnięciami w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. O przyznaniu nagród zdecydował udział Kazar Footwear w rynku, pozytywne oddziaływanie na jego rozwój, innowacyjność, dynamika wzrostu i niekwestionowany sukces komercyjny w regionie.
- godło Jakość Obsługi (2010, 2012), dzięki któremu Kazar został liderem wśród detalicznych dystrybutorów obuwia w Polsce oraz dołączył do elitarnego grona TOP 100 najbardziej przyjaznych firm w Polsce.

### Wartości Marki

Na każdym szczeblu działalności firma Kazar przestrzega priorytetowych wartości. Uczciwość, szacunek, kreatywność, doskonałość oraz pasja to najważniejsze zasady jej funkcjonowania, rozwoju i współpracy z klientami, kontrahentami i lokalnymi podmiotami. Swoje sukcesy dzieli z innymi. Będąc firmą zaangażowaną społecznie, wspiera lokalne i międzynarodowe instytucje, inicjatywy społeczne i wszelkie działania, których celem jest ochrona praw, wyrównywanie szans i rozwój człowieka, w szczególności dzieci i młodzieży. Firma angażuje się w działania UNICEFU, szpitali, szkół, domów dziecka, fundacji, stowarzyszeń, pomaga indywidualnym jednostkom dotkniętym sytuacjami losowymi.

[www.kazar.pl](http://www.kazar.pl)

[www.facebook.com/kazar](https://facebook.com/kazar)

## HISTORIA MARKI

**1990:** Założenie firmy Kazar w Przemyślu przez czterech współwłaścicieli. W początkowych założeniach działalność firmy koncentrowała się wokół importu i hurtowej dystrybucji butów.

**1996:** Otwarcie pierwszego salonu firmowego w Katowicach.

**1998:** Artur Kazienko zostaje jedynym właścicielem Kazar Footwear, redefiniując politykę i strategię działania. Firma skupia się na rozwoju prestiżowego brandu poprzez kreowanie wizerunku marki modowej oraz budowę sieci salonów oferujących wysokiej jakości obuwie, torebki i teczki.

**2000:** Otwarcie flagowego salonu Kazar w warszawskiej Galerii Mokotów.

**2007:** Kazar rozwija współpracę ze światem mody, stając się ulubioną marką polskich stylistów i projektantów.

**2012:** Otwarcie salonów w prestiżowych lokalizacjach – w Złotych Tarasach w Warszawie (40. salon) i w Starym Browarze w Poznaniu (43. salon).