

# GET IN BANK

W ciągu ostatnich kilku lat Getin Bank osiągnął pozycję jednej z największych instytucji finansowych w kraju – jest drugim największym polskim bankiem, a pod koniec 2012 roku mógł pochwalić się ponad dwumilionową rzeszą klientów. Stawia na innowacyjność, praktyczne i przemyślane rozwiązania oraz nową jakość w obsłudze klienta. Marka Getin Bank wyróżnia się odważnym podejściem rynkowym i nawołuje do aktywności. Esencją tej filozofii jest samo znaczenie słów „GET IN – wejdź, przekonaj się!”.

#### Kontekst rynkowy

Rynek bankowy historycznie zdominowany jest przez duże banki, głównie z kapitałem zagranicznym. W grupie banków o największym zasobie aktywów, Getin Bank zajmuje ósmą pozycję, ale jest drugim bankiem z większościowym kapitałem polskim. Istotnym trendem w sektorze bankowym jest pogłębiająca się w ostatnich latach konsolidacja, która dodatkowo umacnia czołowych graczy.

Konkurencja na rynku bankowym wciąż wzrasta. Z jednej strony, klienci są coraz lepiej wyedukowani i wymagający, z drugiej zaś – Polacy niechętnie zmieniają banki i często, mimo niezadowolenia z usług, nie deklarują zamiaru zmiany. Wyjątkowa lojalność polskich konsumentów jedynie zaostrza starania konkurentów, co skutkuje walką cenową, a także przekłada się na rozwój oferty bankowej czy poprawę jakości obsługi.

#### Oferta

Szeroka oferta Banku sprawia, że każdy klient znajdzie produkt dla siebie. Getin Bank jest bankiem uniwersalnym, posiada bogatą ofertę produktową, dostosowaną do potrzeb klientów indywidualnych oraz biznesowych. Esencją nowatorskiego podejścia banku do tworzenia produktów stanowią między innymi projekty Getin Online i Getin UP.

Getin Online to otwarty butik produktowy, w którym klienci mogą skorzystać z oferty depozytowej online, bez konieczności zakładania konta, czy wizyty w oddziale.

Getin UP to konto bankowe przemyślane zupełnie od nowa, oferujące klientom innowacyjną bankowość internetową z wieloma funkcjonalnościami ułatwiającymi codzienne użytkowanie konta.

#### TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Getin Bank jest wielokrotnym liderem rankingów na najlepszy kredyt gotówkowy – z kredytu skorzystało już ponad pół miliona Klientów.

Getin Bank jako pierwszy wprowadził innowacyjną kartę debetową nowej generacji z wbudowanym wyświetlaczem. Korzystając z karty, można sprawdzić środki dostępne na koncie, przeczytać wiadomość od banku lub wykorzystać kartę jako token w Bankowości Internetowej.

Getin Bank jest 2. największym pod względem aktywów bankiem z większościowym kapitałem polskim oraz 3. największą polską instytucją finansową pod względem przychodów ze sprzedaży.

Getin Bank to największy ogólnopolski bank stworzony od podstaw przez polski prywatny kapitał.





Getin Bank specjalizuje się w sprzedaży kredytów gotówkowych oraz hipotecznych. Posiada silną pozycję na rynku depozytów, a także jest liderem na rynku kredytów samochodowych.

Pod marką Getin Banku dostępna jest także szeroka gama produktów finansowych skierowanych do małych i średnich przedsiębiorstw, korporacji, a także jednostek samorządu terytorialnego.

Bank posiada ponad 500 oddziałów własnych i placówek partnerskich we wszystkich większych miastach Polski.

### Osiągnięcia

Getin Bank jest laureatem wielu nagród i wyróżnień:

Nagrody marketingowe:

- Laureat IX edycji Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek w kategorii bankowość, opracowanym przez dziennik „Rzeczpospolita”. Wartość marki Getin Bank została wyceniona na 760,1 mln zł, co przyniosło awans z 4. na 3. miejsce w kategorii Bank. W rankingu marek wszystkich branż w Polsce Getin Bank zajął wysokie 14. miejsce.
- Złoty Spinacz w 2011 za nowatorskie projekty public relations dla marki Getin Bank.
- Brązowe Szpalty 2012 dla kwartalnika pracowniczego „GO!”, przyznane przez Stowarzyszenie Prasy Firmowej.
- Srebrne EFFIE w 2011 roku za efekt działań marketingowych dla Kredytu Hipotecznego 100-krotka oraz brązowe EFFIE w roku 2012 roku dla projektu Getin Online.

Nagrody biznesowe:

- Perła Polskiej Gospodarki – X edycja rankingu organizowanego przez magazyn ekonomiczny „POLISH MARKET” we współpracy z Instytutem Nauk Ekonomicznych PAN.
- Symbol 2012 w kategorii Polskie Banki, przyznawany przez Monitor Rynkowy przy „Dzienniku Gazecie Prawnej” silnym polskim graczom na rynku zdominowanym przez podmioty zagraniczne.
- Największa dynamika rozwoju oraz najwyższa efektywność biznesowa w kategorii Duże Banki w dwóch ostatnich edycjach konkursu Najlepsze Banki „Gazety Bankowej”.
- 4 nagrody główne w XVI edycji prestiżowego rankingu 50 największych banków w Polsce 2011, organizowanego przez „Miesięcznik Finansowy Bank”.

- Awans aż o 300 pozycji w najnowszym rankingu 1000 Największych Banków Świata, publikowanym przez magazyn „The Banker” należący do brytyjskiego „The Financial Times”.
- Pierwsze miejsce w zestawieniu Comperia.pl na najbardziej uniwersalny bank po II kwartale 2012 roku.
- Najlepszy bank hipoteczny po pierwszej połowie 2012 roku – ranking Comperia.pl.
- Liczne wysokie miejsca zajmowane m.in. przez kredyty gotówkowe oraz samochodowe w zestawieniach Totalmoney.pl, Bankier.pl oraz Comperia.pl.

### Promocja Marki

Bank stawia na odważną i wyróżniającą się pośród konkurencji komunikację.

Nie stroni od niestandardowych rozwiązań. Kampanie prowadzone są zarówno przy wykorzystaniu nowoczesnych, jak i tradycyjnych mediów, takich jak telewizja, prasa, radio, outdoor i internet.

Getin Bank prowadzi silną promocję kluczowych dla banku produktów finansowych – kont osobistych, kredytów gotówkowych i lokat.

W styczniu 2013 roku Getin Bank zmienił swoje logo. Zmiany, jakie w ostatnim czasie wprowadził w swoim funkcjonowaniu, okazały się na tyle przełomowe, że zdecydowano się również na zmianę wizerunku marki. Obecne logo zachęca konsumentów do działania, sprawdzania, porównywania z konkurencją. Getin Bank chce, aby klienci sami do niego przyszli i osobiście sprawdzili, co oferuje. Tym samym marka wróciła do źródła: znaczenia słów Get In – wejdź, przekonaj się.



### Wartości Marki

- Getin Bank. Praktycznie – bank stawia na proste i praktyczne rozwiązania. Jest przyjazny i wygodny w użytkowaniu. Ma dobrze służyć klientom na co dzień.
- Innowacyjność – motywem przewodnim dla innowacji produktowych w Getin Banku jest funkcjonalność. Bank tworzy rozwiązania z myślą o praktycznych, prawdziwych insightach konsumentów. Najlepszym przykładem jest wprowadzone pod koniec 2012 roku konto Getin UP, które daje m.in. możliwość robienia przelewów bez znajomości numeru konta (przez Facebook, Mail, SMS), płaćenia za pomocą telefonu czy sprawdzania stanu konta na karcie z wyświetlaczem. To wszystko ma na celu usprawnienie codziennego korzystania z usług bankowych.

[www.getinbank.pl](http://www.getinbank.pl)

### HISTORIA MARKI

**2004:** Powstanie Getin Banku – przekształcenie kupionego przez Getin Holding regionalnego Górnośląskiego Banku Gospodarczego w Katowicach; przejęcie Banku Przemysłowego w Łodzi.

**2005:** Getin Holding zakończył transakcję zakupu Wschodniego Banku Cukrownictwa.

**2006:** Włączenie oddziałów Wschodniego Banku Cukrownictwa do sieci sprzedaży Getin Banku.

**2010:** W wyniku połączenia Getin Banku i Noble Banku powstaje Getin Noble Bank SA; w trzecim kwartale powstaje Getin Online – pierwszy internetowy butik produktowy.

**2011:** Zakup Allianz Bank Polska i powstanie Get Banku S.A.

**2012:** Włączenie Get Bank S.A. do spółki Getin Noble Bank S.A.

**2012:** Przejęcie udziałów instytucji finansowej Dexia Kommunalkredit Bank AG.

**2012:** Podpisanie wstępnej umowy nabycia detalicznej części Banku DnB NORD Polska S.A.

**2012:** Wprowadzenie innowacyjnego konta Getin UP.

