



Rynek

Firma Oponiarska Dębica SA, produkująca opony marki Dębica, jest liderem polskiego rynku opon. W swojej ofercie firma posiada pełną gamę opon dla samochodów osobowych i dostawczych, które poruszają się po polskich i zagranicznych drogach. Obecnie w Polsce jeździ ponad 11,5 mln samochodów, a każdego roku przybywa ich kilkaset tysięcy. Fakt ten nie pozostaje bez wpływu na wzrost rynku opon, których sprzedaż utrzymuje się od kilku lat powyżej 6,5 mln rocznie, a w 2004 roku przekroczył 7 mln sztuk.

W Polsce największy udział nadal mają opony tanie, ale dobrej jakości, które stanowią około 65% całego rynku. Rosnąca świadomość kierowców w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego zimą sprzyja sprzedaży opon zimowych. Stanowi ona około 45% całości sprzedaży opon w Polsce. W segmencie tym przewaga Dębicy również jest widoczna.

Osiągnięcia

Dębica to jedna z najsilniejszych polskich marek. Jak wynika z rankingu Rzeczypospolitej, w którym zbadano blisko 240 marek funkcjonujących na krajowym rynku, Dębica zajęła w nim 13. lokatę, deklasując swoich branżowych konkurentów i wyprzedzając takie marki, jak: Żywiec, Telewizja Polska, Gazeta Wyborcza czy Orlen. W rankingu 150 najdroższych marek polskich Dębica znalazła się na 20. miejscu. Dębica zajęła także bardzo wysokie, 2. miejsce w rankingu preferencji (najczęściej polecane produkty) i 15. miejsce w rankingu lojalności wobec marki. Wysoka lokata w rankingu



Z kolei tygodnik Wprost w swoim Rankingu Marek Polskich zaklasyfikował Dębicę na 37. miejscu wśród 100 najlepszych polskich marek. Ranking powstał na podstawie badania przeprowadzonego przez Pentor, który poddał ocenie 225 marek polskich i zagranicznych.

W badaniu skoncentrowano się na odpowiedziach konsumentów dotyczących znajomości marki, jakości produktów sygnowanych daną marką oraz sympatii do marki. Dębica jest także ceniona na rynku opon pierwszego wyposażenia. W roku 2003 otrzymała w Turynie prestiżową nagrodę Qualitas 2003 od Fiat Auto, jako najlepszy dostawca w kategorii opon.

Historia

Firma Oponiarska Dębica SA, a wcześniej Stomil Dębica, rozpoczęła produkcję opon w marcu 1939 roku. Przez lata wyspecjalizowała się w produkcji opon do samochodów osobowych i dostawczych, dodając do nich kolejne produkty: opony ciężarowe, rolnicze i rowerowe. Marka Dębica przyjęła swój obecny kształt w latach 90. Wymagania odbiorców i rosnąca konkurencja stanowiły inspirację do opracowania Programu Całościowej Identyfikacji. W ramach Programu został zmieniony logotyp marki, który obowiązuje do dzisiaj. Charakteryzuje się on dynamiką, czytelnością oraz budzi skojarzenia z mobilnością. Znak stał się znakomitą wizytówką marki Dębica i pozwolił na zbudowanie bardzo silnego, spójnego oraz jednorodnego wizerunku marki.

Rzeczpospolitej potwierdza dopasowanie opon marki Dębica do wymagań polskich kierowców. Sympatia, którą cieszy się Dębica, sprawia, że opony tej marki należą do najczęściej polecanych produktów w Polsce.

W 1995 roku Dębica weszła w skład amerykańskiego koncernu The Goodyear Tyre & Rubber Company. Pozyskanie, jako inwestora strategicznego, jednej z największych na świecie firm w branży oponiarskiej pozwoliło na uzyskanie

środków finansowych na rozwój marki. Dało też dostęp do najbardziej zaawansowanych technologii i ośrodków badawczych, które umożliwiają opracowywanie nowych, coraz bardziej doskonałych rodzajów ogumienia oraz ulepszanie procesów produkcji. Wchodząc w skład koncernu Goodyear, Dębica stała się największą spośród 11 fabryk Goodyeara w Europie i trzecią pod względem wielkości spośród 85 na świecie. Dębica sprzedaje swoje produkty w Polsce i 60 krajach na 6 kontynentach, m.in.: w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji, Hiszpanii, we Włoszech, w USA i Brazylii.

Produkt

Opony Dębica, które projektuje się w nowoczesnym ośrodku badawczym Goodyeara w Luksemburgu, stosowane są w samochodach dostawczych oraz w małych, średnich i kompaktowych samochodach osobowych, takich jak: Skoda Fabia, Toyota Yaris, VW Golf, Peugeot 106, 206, 306, Renault Megane i Scenic, Fiat Seicento i Punto, Opel Astra Classic, Daewoo Matiz i Lanos. Dębica dysponuje bogatą ofertą ogumienia o konstrukcji i rzeźbie bieżnika, które pozwalają na bezpieczne podróżowanie w każdych warunkach.

Dębica PASSIO, letnia opona na wszystkie drogi do małych, kompaktowych i średnich samochodów osobowych, charakteryzuje się bardzo dobrym odprowadzaniem wody spod kół pojazdu oraz wysoką odpornością na zjawisko aquaplaningu (w sytuacji, gdy nawierzchnia drogi pokryta jest warstwą wody, zdarza się, że opona traci kontakt z nawierzchnią). PASSIO gwarantuje precyzję kierowania, wygodę i bezpieczeństwo jazdy.

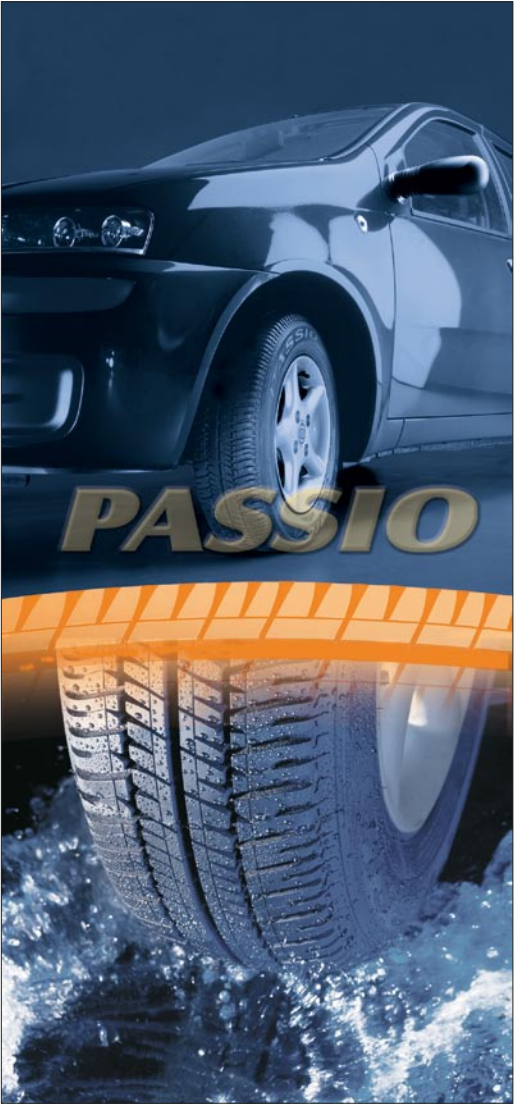
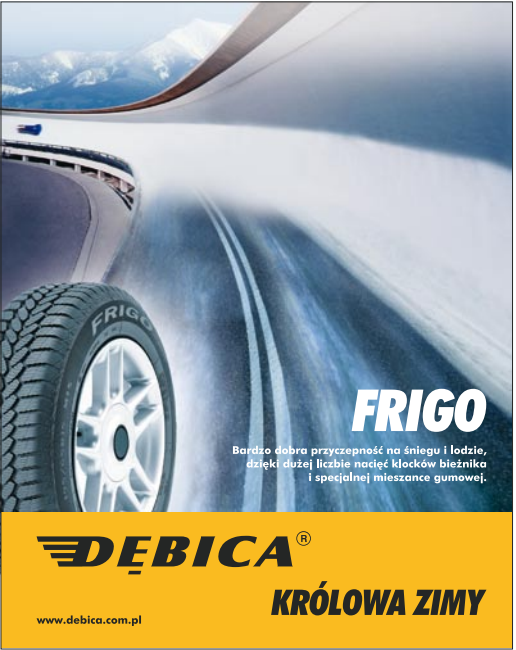


Dębica FURIO to opona typu High Performance (tzw. wysokich osiągów), przeznaczona dla samochodów klasy wyższej i średniej. Została zaprojektowana przy użyciu najnowszych technologii stosowanych podczas produkcji ogumienia. Opona dostępna jest z indeksami prędkości H, V i W. Jej nowoczesny, kierunkowy bieżnik zapewnia zwiększoną trwałość oraz maksymalną odporność na zjawisko aquaplaningu, również podczas pokonywania ostrych zakrętów.

W ofercie opon zimowych występują: opona Dębica FRIGO do małych i średnich samochodów, opona kierunkowa Dębica FRIGO Directional do samochodów średniej i wyższej klasy oraz opona przeznaczona do pojazdów dostawczych i minibusów – Dębica QUARTET FRIGO. Opony zimowe Dębicy pozwalają na skrócenie drogi hamowania, ułatwiają ruszanie z miejsca i prowadzenie samochodu w warunkach zimowych na autostradach, drogach szybkiego ruchu i mniej uczęszczanych drogach oraz szlakach komunikacyjnych.

Najbardziej znane opony marki Dębica:

- Dębica Vivo – testowana przez amerykański instytut Smithers Scientific Services oraz niemieckie czasopismo Auto Zeitung;
- Dębica Frigo – opona zimowa, odpowiedź na zapotrzebowanie polskiego rynku;
- Dębica Tersus – opona dla chcących podróżować bezpiecznie i ekonomicznie;



- Dębica Quartet – pierwsza polska opona opracowana specjalnie dla samochodów dostawczych;
- Dębica Presto VR – pierwsza polska opona klasy V;
- Dębica Navigator – opona całoroczna;
- Dębica Frigo Directional – opona zimowa z bieżnikiem kierunkowym;
- Dębica 4 x 4 – opona dla samochodów terenowych;
- Dębica FURIO – opona z indeksem prędkości do 270 km/h o kierunkowej rzeźbie bieżnika;
- Dębica PASSIO – nowoczesna opona letnia klasy standard, zaprojektowana z uwzględnieniem stanu polskich dróg.

Promocja

W latach 90. komunikacja marketingowa marki Dębica była wyjątkowo charakterystyczna, zapadając głęboko w pamięć polskich odbiorców. Seria reklam telewizyjnych z lat 1995–1996, pod hasłem „Janie, Dębica!”, ugruntowała popularność marki i ustaliła jej świadomość na wysokim poziomie – prawie 100%. Kampania została powtórzona w roku 2001, jako część kampanii reklamowej „Dębica Passio na dobre i złe”.

Dębica wykorzystuje także nowoczesne środki komunikacji. Strona internetowa www.debica.com.pl była jedną z pierwszych inicjatyw tego typu wśród polskich producentów opon. Serwis internetowy notuje każdego roku coraz większą liczbę odwiedzin, np. w 2003 roku było to ponad 100 tys. osób.

W ciągu ostatnich kilku lat Dębica zwiększyła nacisk na obecność marki w serwisach opon. Dealerzy, z którymi firma współpracuje, mogą liczyć na bieżące wsparcie i pomoc w zakresie wizualizacji swoich serwisów. Otrzymują oni tysiące transparentów, flag, plakatów, stojaków na opony oraz ulotek informacyjnych, które przeznaczone są dla klientów. Proces wyposażania serwisów opon w materiały informacyjne spowodował, że marka Dębica stała się bardziej niż kiedykolwiek widoczna na terenie całej Polski.



Wartości marki

Dębica jest marką, która od dziesięcioleci towarzyszy polskim kierowcom, dbając o ich komfort i bezpieczeństwo. Troszczy się nie tylko o wysoki poziom zadowolenia swoich klientów, oferując im nowoczesne produkty, ale także angażuje się aktywnie we wspieranie przedsięwzięć o istotnym znaczeniu społecznym. To zaangażowanie jest wyrazem dbałości o harmonijny rozwój otoczenia, w którym działa Firma Oponiarska Dębica SA. Już od wielu lat wspiera ona programy społeczne, które są adresowane głównie do dzieci i młodzieży. Programy swoim działaniem obejmują trzy podstawowe dziedziny życia: bezpieczeństwo, edukację i zdrowie. Dzięki swojemu zaangażowaniu oraz wysokiej jakości produktów, Dębica jest najczęściej polecaną polską marką opon.

Czego nie wiedzieliście o marce

DĘBICA

» Przez dwa tygodnie, między 15 i 30 czerwca 1973 roku, na międzynarodowej trasie E-22 pomiędzy Wrocławiem i Legnicą, trwała próba prędkości, podczas której ustanowiono trzy światowe rekordy na dystansie 25 i 50 tys. kilometrów oraz 25 tys. mil. Jazda fiatem 125p odbywała się w sposób ciągły, a wyjątek stanowiły przerwy na zmianę kierowców i tankowanie paliwa. Rekordy ustanowiono na samochodzie wyposażonym w opony D90, wyprodukowane w ówczesnym Stomilu Dębica. Było to całkiem nowe ogumienie, które po przejściu tej wymagającej próby weszło do sprzedaży i uzyskało handlową nazwę Dębica Rekord.

» „Janie, Dębica!” – hasło z telewizyjnej reklamy opon Dębica należy od wielu lat do kilkunastu najlepiej zapamiętanych sloganów reklamowych w historii polskiej reklamy.

» Wybrane partie opon poddawane są badaniom sonograficznym i prześwietlane promieniami Roentgena, w celu zbadania prawidłowego układu elementów składowych.

» Oponę Dębica Passio zaprojektowano w europejskim centrum projektowym Goodyeara w Luksemburgu, ze specjalnym uwzględnieniem stanu polskich dróg.

» Co drugi kierowca w Polsce zakłada na koła zimowe opony Dębicy.

» Całoroczna opona Dębica Navigator jest jedynym tego typu produktem polskiej firmy na krajowym rynku.