citibank handlowy

Rynek

W ostatnich latach w Polsce nastąpiły ogromne zmiany w bankowości zarówno korporacyjnej, jak i detalicznej. Większość dużych banków działających w Polsce zyskała zagranicznych inwestorów strategicznych. Dzięki nowoczesnym technologiom rozwinęły się systemy bankowe, powstały nowe produkty i inne od tradycyjnych relacje bank – klient. Dla wielu osób kontakt z bankiem nie wymaga już wizyty w oddziale – korzystają z bankowości przez internet lub telefon, a za usługi płacą kartą płatniczą bez konieczności pobierania gotówki. Zmieniło się też podejście banków do własnych produktów – są opracowywane i dystrybuowane w sposób coraz bardziej uwzględniający oczekiwania klientów. Dotyczy to zarówno bankowości detalicznej, jak i korporacyjnej. Obserwujemy też nasilającą się konkurencyjność oferty banków. Z drugiej strony klienci są coraz bardziej wyedukowani i wymagający.

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citibank Handlowy bogaty asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank zajmuje czwarte miejsce w Polsce pod względem udziału wartości aktywów na rynku.

Bank jest częścią Citigroup, największej finansowej instytucji na świecie, która działa na terenie 100 krajów na 6 kontynentach. Obsługuje około 200 mln klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych oraz zatrudnia ponad 275 tys. pracowników. Przynależność do Citigroup zapewnia klientom dostęp do międzynarodowego doświadczenia, nowoczesnych technologii i usług finansowych na najwyższym światowym poziomie.

Osiągnięcia

Citibank Handlowy jest liderem w wielu obszarach bankowości korporacyjnej:

- jest największym wydawcą kart Visa Business Gold w Polsce;
- ma dominujący udział rynkowy w transakcjach polecenia zapłaty;
- jest dominującym organizatorem emisji papierów dłużnych na polskim rynku;
- ma dominujący udział w polskim rynku usług powierniczych oraz maklerskich;
- karty przedpłacone oferowane przez Bank są jednym z najbardziej innowacyjnych produktów na rynku.

Citibank jest największym światowym wydawcą kart kredytowych. Blisko 200 mln osób posiada Karty Kredytowe Citibank. Z uwagi na ogromne doświadczenie w tej dziedzinie także w Polsce działalność Citibanku rozpoczęła się od wprowadzenia karty kredytowej. Karta Kredytowa Citibank Visa była pierwszą kartą kredytową na polskim rynku. Obecnie 38% posiadaczy kart kredytowych w Polsce to klienci Citibank Handlowy.

Dzięki swojemu doświadczeniu i działalności Bank był wielokrotnie nagradzany przez magazyny finansowe prestiżowymi tytułami: Bank Roku 2003 – The Banker, Najlepszy Bank Transakcji Walutowych w Polsce 2004 roku – Global Finance, Best Debt House w Polsce w 2003 roku – EUROMONEY. Znalazł się także w ścisłej czołówce rankingu na najbardziej przyjazny bank, prowadzonego przez miesięcznik Profit w 2004 roku.

Na początku 2004 roku w rankingu Rzeczpospolitej Citibank Handlowy zdobył pierwsze miejsce w kategorii „Najlepsze konto dla zamożnych".

Historia

Bank Handlowy w Warszawie SA został założony w roku 1870. Jest najstarszym bankiem komercyjnym w Polsce i jednym z najstarszych, nieprzerwanie działających banków w Europie. Przed wybuchem I wojny światowej Bank Handlowy był największym prywatnym bankiem na ziemiach polskich i jednym z niewielu prowadzących obsługę finansową handlu z Rosją i Europą Zachodnią. Przetrwał dwie wojny światowe, nie przerywając swojej działalności, a jedynie ją ograniczając.

Po 1945 roku Bank Handlowy został głównym polskim korespondentem banków zagranicznych, a w 1964 roku uzyskał oficjalnie monopol na obsługę transakcji polskiego handlu zagranicznego. Spowodowało to zbudowanie największej sieci banków korespondentów, otwarcie oddziału w Londynie oraz przedstawicielstw zagranicznych w Nowym Jorku, Moskwie, Belgradzie, Rzymie i Berlinie, a także afiliacji w Wiedniu, Luksemburgu i Frankfurcie.

Rok 1989, będący okresem zmian gospodarczych w Polsce, pozwolił na rozwój Banku Handlowego poprzez zwiększenie swobody działania w pełnym zakresie usług bankowych. W 1997 roku, po prawie 60 latach przerwy, Bank Handlowy został ponownie notowany na warszawskiej giełdzie.

W 2000 roku, po 130 latach działalności, Bank Handlowy stał się częścią globalnej sieci Citigroup. Formalnie połączenie Banku Handlowego w Warszawie SA z Citibank (Poland) SA nastąpiło 1 marca 2001 roku.

Bank Handlowy w Warszawie SA zachował jednak swoją historyczną nazwę i pozostał także spółką notowaną na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Znakiem towarowym banku od grudnia 2002 roku jest Citibank Handlowy.

Na historię Citigroup Inc. składa się działalność kilku najważniejszych instytucji finansowych na świecie: Citibank, który został założony w roku 1812, Travelers Life & Annuity – powstały w 1864 roku, Smith Barney – utworzony w 1873 roku i Banamex – działający od 1884 roku. Citigroup Inc. został stworzony w 1988 roku z połączenia Citicorp i Travelers Group, następnie łączył się z różnymi instytucjami finansowymi, także w innych krajach. W obecnym składzie jest pięć grup wyodrębnionych według kryterium rodzaju działalności biznesowej. Są to: Citigroup Global Consumer Group, Global Corporate and Investment Banking Group, Citigroup Global Investment Management, Citigroup International oraz Smith Barney.

W Polsce Citibank rozpoczął działalność w 1997 roku.

Produkt

Bank oferuje stworzone specjalnie dla potrzeb swoich klientów produkty i usługi finansowe oraz obsługę na najwyższym poziomie. Możliwe to jest dzięki długoletniemu doświadczeniu zdobytemu przy obsłudze zarówno przedsiębiorstw, jak i klientów indywidualnych.

Dzięki nowoczesnym rozwiązaniom bankowości elektronicznej i obsługi przez telefon oraz sieci oddziałów na terenie całego kraju Citibank Handlowy zapewnia szybki i wygodny dostęp do oferowanych usług i produktów.

Oferta dla przedsiębiorstw obejmuje zarządzanie środkami finansowymi, finansowanie handlu i obsługę transakcji handlowych oraz finansowanie bieżącej i inwestycyjnej działalności przedsiębiorstw. Możliwości banku pozwalają na zaspokojenie potrzeb firm o różnej wielkości i różnym profilu działalności. Nowością jest oferta CitiBusiness przeznaczona dla małych i średnich przedsiębiorstw. Oferowane w ramach pakietów produkty i usługi są dobrze dopasowane do potrzeb tego dynamicznie rozwijającego się sektora.

Klientom indywidualnym Citibank Handlowy zapewnia dostęp do szerokiej oferty nowoczesnych produktów i usług bankowych. Klienci mają do dyspozycji sieć ponad 100 oddziałów w całej Polsce. Mogą też, nie wychodząc z domu, kontaktować się z bankiem i dokonywać operacji bankowych przez internet (Citibank Online) i telefon (CitiPhone). System bankowości internetowej Citibank Online łączy z sukcesem bezpieczeństwo i łatwość użytkowania. Coraz więcej klientów docenia i wybiera tę formę bankowości.

Karty Kredytowe Citibank od czasu wprowadzenia na rynek zostały wzbogacone o szereg nowych cech, jak np. możliwość płacenia kartą kredytową za comiesięczne rachunki czy rozłożenia większych zakupów na atrakcyjnie oprocentowane raty.

Karty Kredytowe Citibank cieszą się dużym zaufaniem. Są wyjątkowo bezpieczne – dzięki specjalnemu Pakietowi Bezpieczeństwa, który zapewnia ochronę przed skutkami utraty karty jeszcze przed zgłoszeniem tego faktu bankowi oraz gwarantuje dodatkowe ubezpieczenia posiadacza karty.

Citibank Handlowy oferuje karty kredytowe w systemach Visa i MasterCard, w tym karty partnerskie – Kartę Kredytową Citibank-Elle, Citibank-Era i Motokartę Kredytową Citibank-BP, które dają dodatkowe przywileje ich użytkownikom.

Kolejną propozycją banku jest Konto Osobiste – dla nowoczesnych i aktywnych klientów, którzy chcą wykorzystywać liczne możliwości zarządzania swoimi finansami.

Bank proponuje też inne produkty związane z kontem, jak choćby linie kredytowe, lokaty, a także inne formy oszczędzania.

Do najbardziej wymagających klientów skierowana jest oferta CitiGold Zarządzanie Majątkiem. Jest to wyjątkowa propozycja dla osób, które pragną bezpiecznie i zyskownie inwestować swoje pieniądze i oczekują indywidualnej obsługi na najwyższym, światowym poziomie. W Centrach CitiGold na klientów czekają osobisty doradca oraz zespół ekspertów CitiGold Zarządzanie Majątkiem.

W ofercie grupy kapitałowej banku, oprócz klasycznych usług bankowych, znajdują się również usługi i produkty rynku kapitałowego oferowane przez Dom Maklerski Banku Handlowego SA, fundusze inwestycyjne zarządzane przez Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Banku Handlowego SA, usługi zarządzania portfelem papierów wartościowych na zlecenie – Handlowy Zarządzanie Aktywami SA oraz produkty Handlowy Leasing.

Bank stale rozwija i wzbogaca swoją ofertę produktów ubezpieczeniowych i inwestycyjnych dla osób, które pragną pomnażać swój kapitał w sposób bardziej nowoczesny niż tradycyjna lokata.

Ostatnie wydarzenia

11 listopada 2004 roku bank otrzymał nagrodę Uznanie za Doskonalenie Europejskiej Fundacji Zarządzania Jakością (EFQM). EFQM jest międzynarodową fundacją założoną w 1988 roku, skupiającą obecnie ponad 700 członków. Citibank Handlowy to pierwsza instytucja finansowa w Polsce, która dostała to wyróżnienie. Nagroda jest przyznawana tylko jednej organizacji, spełniającej szczegółowo określone kryteria doskonalenia świadczonych usług i rozwijania oferowanych produktów. Nagroda Uznanie za Doskonalenie jest m.in. rezultatem trzyletniego okresu wprowadzenia programu rozwoju organizacji i potwierdza europejskie standardy zarządzania jakością w Sektorze Bankowości Komercyjnej i Inwestycyjnej banku.

Promocja

Citibank Handlowy stale inwestuje w działania mające na celu wzrost świadomości marki, a zwłaszcza dostępnych produktów. Stale też doskonali i wzbogaca swoją ofertę. W 2003 roku we współpracy z BP Polska wprowadził na rynek Motokartę Kredytową Citibank-BP, która zapewnia specjalne przywileje jej zmotoryzowanym posiadaczom. Jest to trzecia w ofercie Citibank Handlowy karta partnerska.

Bank promuje też kolejne produkty: konta, kredyty bez poręczycieli, produkty inwestycyjne i oszczędnościowe.

Znajomość marki banku jest również wzmacniana dzięki partnerstwu lub sponsorowaniu licznych wydarzeń medialnych, kulturalnych – o zasięgu lokalnym i ogólnopolskim.

Bank od lat współpracuje z Filharmonią Narodową w Warszawie, współorganizując koncerty wybitnych artystów. Efektem tej współpracy są zaszczytne tytuły przyznane bankowi przez Filharmonię: w 2000 roku – tytuł Mecenasa Roku Chopinowskiego, w 2001 roku – Mecenasa Roku Jubileuszowego oraz w latach 2003 i 2004 – Sponsora Roku. Bank otrzymał również tytuł Mecenasa Kultury 2000 przyznawany przez Ministerstwo Kultury i Sztuki w kategorii „kolekcjoner" za stworzenie kolekcji numizmatycznej w Zamku Królewskim w Warszawie.

W roku 2004 Citibank Handlowy po raz pierwszy przygotował ogólnopolską kampanię wizerunkową skierowaną do przedsiębiorstw. Jej długofalowym celem jest konsekwentne budowanie wizerunku i wzmocnienie świadomości marki wśród klientów instytucjonalnych. Media do kampanii zostały wyselekcjonowane w taki sposób, by reklamy mogły dotrzeć do jak największej liczby klientów przy jednoczesnym zapewnieniu prestiżowego kontekstu dla ogłoszeń. Kampania rozpoczyna komunikację z konsumentem korporacyjnym i akcentuje najważniejsze atuty banku: wysoką jakość świadczonych usług i oferowanych produktów, ich nowoczesność i kompleksowość, partnerstwo z klientami, płynące ze zrozumienia i dopasowania oferty do ich potrzeb. Citibank Handlowy jest bankiem z wyraźną wizją prowadzenia biznesu. Ma ambicje stanowienia standardów działalności bankowej przy wykorzystaniu długiej tradycji pracy na polskim rynku i jednoczesnym czerpaniu z międzynarodowego doświadczenia Citigroup. Właśnie dlatego pierwszej odsłonie kampanii prasowej towarzyszy hasło: „Globalne standardy. Lokalne rozwiązania".

Wartości marki

Pozycjonowanie marki wsród klientów instytucjonalnych odzwierciedla z jednej strony możliwość korzystania ze wsparcia największej instytucji finansowej świata, jaką jest Citigroup, instytucji zapewniającej dostęp do praktyki innych krajów, najnowszych technologii i nowoczesnych narzędzi finansowych. Z drugiej strony podkreśla znaczenie lokalnego dziedzictwa, jakim jest doświadczenie Banku Handlowego w Warszawie SA na lokalnym rynku. Dziedzictwo wypływa przede wszystkim z długiej tradycji bankowości, z zaufania będącego wynikiem długoletniej współpracy i obecności na rynku, z dobrze pojętego zrozumienia klienta oraz wysokiej kultury obsługi wynikającej z tego doświadczenia.

Citibank Handlowy oferuje unikalne połączenie lokalnego rozwiązania wspartego międzynarodowymi standardami – rozwiązania niepowtarzalnego, zawierającego najskuteczniejszą kombinację czynników umożliwiających wsparcie klientów w drodze do sukcesu.

Na rynku detalicznym Citibank Handlowy akcentuje natomiast swoje międzynarodowe doświadczenie i światowy zasięg działania, innowacyjność, nowoczesność i aktywność. Te cechy przekazuje w haśle: „Your Citi Never Sleeps". Nieustannie rozwija się i doskonali oferowane produkty. Citibank Handlowy jest po to, by pomagać swoim klientom rozwijać się i odnosić sukcesy.

Czego nie wiedzieliście o marce CITIBANK HANDLOWY

- Citibank Handlowy uważa, że ważnym obowiązkiem każdego odpowiedzialnego przedsiębiorstwa jest działalność społeczna. Dlatego powołał Fundację Bankową im. Leopolda Kronenberga, za której pośrednictwem wspiera cele z zakresu edukacji ekonomicznej, jak również inicjatywy ważne dla rozwoju lokalnej społeczności: na polu edukacji, kultury, opieki zdrowotnej oraz opieki społecznej.
- Od wielu lat bank zatrudnia absolwentów najlepszych polskich uczelni w ramach Programu Rozwoju Przyszłej Kadry Kierowniczej. Program ma na celu jak najszybsze wprowadzenie uczestników w kulturę, organizację i funkcjonowanie tej instytucji oraz przygotowanie ich do objęcia w przyszłości wyższych stanowisk kierowniczych w Citibank Handlowy.