



BOSCH

Technologia bliżej nas

„Lepiej jest stracić pieniądze, niż zaufanie” – te słowa Roberta Boscha do dziś stanowią credo marki. Bosch to firma o ponad studziesięcioletniej historii, a jednocześnie jedno z najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw na świecie. Zaawansowane rozwiązania technologiczne pozwalają oferować jedno z najbardziej energooszczędnych urządzeń na rynku. Dziś marka Bosch jest symbolem najwyższej jakości i niezawodności.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Znak graficzny Bosch został stworzony w 1918 roku. Przedstawia on przekrój twornika, czyli serca iskrownika Boscha.

Pierwsza chłodziarka Bosch powstała w 1933 roku. Miała kształt beczki i ważyła 80 kg.

Używając nowoczesnej zmywarki Bosch, zużywa się do dziesięciu razy mniej wody niż podczas mycia ręcznego.

Powietrze wydmuchiwane z odkurzacza z filtrem HEPA jest w 99,95% wolne od zanieczyszczeń. Jest więc czystsze od powietrza, którym oddycha się w pomieszczeniach na co dzień.

W przeliczeniu na dni robocze w Boschu przypada ponad jeden wynalazek na roboczogodzinę.



Kontekst rynkowy

Założony w 1886 roku w Stuttgarcie Warsztat Mechaniki Precyzyjnej i Elektrotechniki to dziś koncern obecny niemal na całym świecie. W Polsce jego filia działa od 1992 roku. Marka jest jedną z najlepiej rozpoznawalnych na rynku. Bosch stał się symbolem nowoczesnych, wyjątkowo trwałych i łatwych w użyciu produktów. Działalność koncernu w Polsce obejmuje sprzedaż urządzeń AGD, części samochodowych i urządzeń diagnostycznych, sprzętu Blaupunkt, elektronarzędzi Bosch, Skill i Dremel, urządzeń z zakresu techniki grzewczej Junkers i Buderus, systemów zabezpieczeń oraz rozwiązań z zakresu napędów i sterowań. W Łodzi znajdują się trzy nowoczesne fabryki sprzętu AGD: pralek, zmywarek i suszarek do ubrań. Fabryki te produkują urządzenia sprzedawane w wielu krajach świata.

Oferta

Bosch jest wiodącym w świecie producentem urządzeń gospodarstwa domowego, techniki motoryzacyjnej, elektronarzędzi, techniki grzewczej, systemów zabezpieczeń oraz techniki przemysłowej. Firma oferuje szeroką gamę produktów, dzięki którym życie staje się bardziej komfortowe, bezpieczne i wygodne.

Bosch innowacyjność traktuje priorytetowo – w minionym roku przeznaczył ponad 4 mld euro na badania i rozwój. Technologiczne kompetencje przedsiębiorstwa znajdują odzwierciedlenie w liczbie innowacji zgłaszanych do patentu – średnio ok. 16 dziennie. Opracowywane w Bosch technologii służą przede wszystkim poprawie komfortu życia i ochronie środowiska. Wprowadzane na rynek urządzenia są wyjątkowo oszczędne jeśli chodzi o zużycie wody i energii. W ciągu ostatnich 15 lat zużycie energii w chłodziarko-zamrażarkach ograniczono o 67%, w pralkach o 40%, a w zmywarkach nawet o połowę! Innowacyjne rozwiązania za-



owocowały również znacznymi oszczędnościami wody. Zużycie jej w ciągu 15 lat zmniejszyło się o 30% w pralkach i aż o 60% w zmywarkach. Bosch jest producentem jednych z najbardziej oszczędnych zmywarek na świecie. Najnowsze modele ActiveWater zużywają tylko 6 l wody do umycia 13 kompletów naczyń. Innowacyjny system suszenia wykorzystujący minerał Zeolit sprawia, że zmywarki te są bezkonkurencyjne również jeśli chodzi o zużycie energii. Szybkość zmywania zapewnia funkcja VarioSpeed, dzięki której cały proces odbywa się dwa razy szybciej przy zachowaniu najlepszych efektów zmywania i suszenia. W grupie pralek najnowszą propozycją na rynku stanowią modele z linii HomeProfessional w najwyższej klasie efektywności energetycznej A+++.

Inteligentne czujniki sterują i monitorują proces prania, a na nowoczesnym, dotykowym wyświetlaczu TFT użytkownik otrzymuje wszystkie informacje o przebiegu programu. Sprzęt do zabudowy marki Bosch oferuje najwyższą jakość, ponadczasową elegancję i najbardziej zaawansowane rozwiązania technologiczne. Połączenie stali, czarnego lub białego szkła oraz podświetlanych na czerwono elementów sterowania tworzy wyjątkowo szlachetną całość. Piekarniki wyposażone są w bardzo wygodną funkcję AutoPilot, oferującą do 70 automatycznych programów pieczenia. Wystarczy wstawić danie do piekarnika, wybrać odpowiedni program, a dalej nad potrawą czuwa już nasz prywatny szef kuchni.

Osiągnięcia

Od ponad 4 lat Bosch buduje konsekwentnie swoją pozycję na rynku drobnego AGD. Rozbudowa dystrybucji i przemyślana strategia marketingowa sprawiły, że pozycja marki rośnie dynamicznie z roku na rok. Z najmocniejszym na świecie wielofunkcyjnym robotem MUM 8 jest liderem w kategorii robotów. Polscy konsumenci cenią sobie również nowoczesne blendery ręczne i żelazka, a innowacyjne żelazko Sensor Secure, które grzeje tylko, gdy trzyma się je w ręku, stało się hitem rynkowym.



prestżowych nagród w dziedzinie designu: iF product design award, reddot International Design Award oraz Good Design.

Grupa Bosch różni się od innych przedsiębiorstw nie tylko szerokim zasięgiem i różnicowanym zakresem asortymentowym, ale także swoim statusem prawnym – 92% udziałów w spółce Robert Bosch GmbH należy do Fundacji im. Roberta Boscha, a funkcje rynkowe udziałowca wypełnia instytucja powiernicza. Ta wyjątkowa w świecie biznesu struktura zapewnia finansową niezależność i rynkową samodzielność, co z kolei umożliwia przedsiębiorstwu inwestowanie w znaczące perspektywiczne projekty, a jednocześnie pozwala spełniać misję społeczną, zgodną z przekonaniem założyciela firmy. Od momentu założenia BSH w 1964 roku Fundacja im. Roberta Boscha przeznaczyla na rzecz użyteczności publicznej około 800 milionów euro, wspierając edukację, opiekę zdrowotną, kulturę, sztukę oraz nauki humanistyczne, społeczne i przyrodnicze.

Promocja Marki

Marka często sięga po innowacyjne, niestandardowe formy reklamy. Jako jedna z pierwszych na polskim rynku wykorzystala w kampanii blenderów Bosch technologię AR (rozszerzonej rzeczywistości). Podstawiając pod kamerkę internetową layout prasowy, można było obejrzeć na komputerze interaktywną prezentację blenderów i grać w specjalnie zaprojektowane gry. Bosch z powodzeniem prowadzi także działania w social media, angażując swoich fanów w nowe, ciekawe projekty.

Wartości Marki

Odzwierciedleniem filozofii marki jest hasło: „Technologia bliżej nas“, które podkreśla najwyższą jakość, bezpieczeństwo i funkcjonalność oferowanych rozwiązań. Na całym świecie przedsiębiorstwo działa według jednolitych zasad sformułowanych przez Roberta Boscha. Stały się one podstawą wyjątkowej kultury firmy i jej sukcesu ekonomicznego.

www.bosch-home.pl

HISTORIA MARKI

1886: Robert Bosch otwiera w Stuttgarcie Warsztat Mechaniki Precyzyjnej i Elektrotechniki; w roku 1901 powstaje pierwsza fabryka.

1887: Opracowanie elektromagnetycznego aparatu zapłonowego dla silników stacjonarnych; 10 lat później rozwiązanie zastosowano w silniku samochodowym, a w 1902 roku wchodzi na rynek pierwsza świeca zapłonowa.

1928: Pierwsze elektronarzędzie firmy Bosch z silnikiem w rękojeści.

1933: Początek produkcji urządzeń gospodarstwa domowego Boscha; zostaje wyprodukowana pierwsza chłodziarka.

1958: Rusza produkcja pierwszych pralek; 14 lat później na rynek trafia pierwsza w pełni automatyczna suszarka do bielizny.

1964: Pierwsze zmywarki Boscha stają się od razu rynkowym przebojem; w tym samym roku powstaje Fundacja im. Roberta Boscha.

1998: Otwarcie fabryki pralek w Łodzi; w 2002 roku, również w Łodzi, otwarto fabrykę zmywarek, a w 2005 roku – suszarek do ubrań.

2007: W Łodzi rozpoczęło działalność powołane przez firmę Bosch światowe centrum badań i rozwoju suszarek do bielizny.