

# Barlinek

Barlinek S.A. to największy i najbardziej znany polski producent podłóg drewnianych. Firma odnosi znaczące sukcesy na świecie – podłogi z logo marki można kupić w 55 krajach na 5 kontynentach. Każda kolekcja łączy w sobie wieloletnie doświadczenie ekspertów firmy, najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne oraz znajomość aktualnych trendów. Marka jest również inicjatorem wielu programów dotyczących ochrony środowiska.

#### Kontekst rynkowy

Barlinek jest liderem w swojej kategorii. Jest to jedyna w Polsce marka, która posiada tak rozbudowane portfolio podłóg drewnianych. Barlinek S.A. jest ich największym producentem w kraju oraz jednym z wiodących na świecie, bowiem potencjał produkcji firmy wynosi ponad 9 mln m<sup>2</sup> rocznie. Nie dziwi więc, że określenie Deska Barlinecka używane jest jako synonim całej kategorii drewnianych podłóg warstwowych.

#### TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

W 2012 roku Deska Barlinecka zwyciężyła w szwedzkim teście jakości, pokonując podłogi czołowych europejskich producentów.

Barlinek S.A. od lat stawia na ekologię – za każdą zakupioną paczkę Deski Barlineckiej firma sadzi 1 drzewo.

Deska Barlinecka kończy w tym roku 40 lat!

#### Oferta

Tworząc swoją ofertę, Barlinek S.A. odnosi się do aspiracji i potrzeb klientów, proponując im produkty, które będą pasowały do ich stylu życia i wyznawanych przez nich wartości. Odzwierciedleniem tego jest m.in. segmentacja Deski Barlineckiej (deski trójwarstwowej). Oferta podzielona została na nowe linie produktowe, z których każda dedykowana jest określonej grupie docelowej:

- PURE to linia dla koneserów drewna. Najwyższej jakości stylowe podłogi, w których w szczególny sposób podkreślone zostały naturalne cechy drewna.
- PURE VINTAGE to linia podłóg z charakterem. Celowo postarzone drewno tworzy piękno wiekowej podłogi.
- DECOR to podłogi dla znawców trendów. Nieszablonowe wzory uzyskane dzięki zaawansowanym technikom obróbki i barwienia drewna.





- LIFE to z kolei linia dla poszukiwaczy dobrych rozwiązań. Podłogi, które łączą w sobie funkcjonalność i jakość Barlinka z korzystną ceną.

Obok słynnej Deski Barlineckiej w ofercie firmy są również podłogi lite oraz parkiety dwuwarstwowe. Podłogi marki Barlinek znajdują zastosowanie nie tylko w prywatnych domach i mieszkaniach, lecz również w obiektach użyteczności publicznej – biurach, hotelach, galeriach handlowych i sklepach, kinach, teatrach, muzeach, szpitalach, przedszkolach itd. Zdobią m.in. salony marek GAP, BoConcept i MUJI, galerii Dekorada, fitnessklubów PURE, Teatru Polonia, Zamku w Niepołomicach oraz Muzeum Narodowego we Wrocławiu.

Portfolio marki uzupełniają podłogi specjalistyczne. Barkiet Sport to linia certyfikowanych podłóg sportowych, stosowanych m.in. w halach i salach sportowych, klubach fitness, salach tanecznych i boiskach do squash'a. Podłogi te doskonale sprawdziły się jako parkiet podczas prestiżowych turniejów tańca m.in. Cin&Cin Polish Cup i Turnieju Gwiazd Elix.

Marka oferuje również pełną gamę akcesoriów do montażu i pielęgnacji podłóg oraz znane z wysokiej jakości biopaliwa drzewne: pelet i brykiet kominkowy.

### Osiągnięcia

Jakość i trwałość podłóg marki Barlinek została potwierdzona wieloma prestiżowymi nagrodami. W 2012 roku polska podłoga zwyciężyła m.in. w niezależnym teście jakości podłóg drewnianych przeprowadzonym przez Szwedzki Instytut Techniczny. Deska Barlinecka okazała się bardziej odporna na ścieranie i plamy niż podłogi czołowych europejskich producentów! Natomiast kolekcja Deski Barlineckiej „Smaki Życia” otrzymała nagrodę architektów Dobry Design 2012.

Barlinek S.A. otrzymał również tytuły: Perła Polskiej Gospodarki 2011, Filar Polskiej Gospodarki, Inwestor Roku, Firma na Medal, Dobra Firma, Lider Polskiej Ekologii oraz nagrody: Złoty Laur Konsumenta 2011, Płomień Roku 2011 i wiele innych. Marka

Barlinek została wyróżniona tytułami: Najlepsza Marka Budowlana i Superbrand 2012. Miesięcznik „Forbes” potwierdził przynależność spółki do grona firm wyróżniających się najwyższymi standardami odpowiedzialnego biznesu, przyznając jej nagrodę w konkursie Regional Forbes CSR Awards. Z kolei według rankingu miesięcznika „Brief” Barlinek jest jedną z 30 najbardziej podziwianych polskich marek, której przypisuje się cechy takie, jak innowacyjność, jakość oraz odpowiedzialność.

Jedną z nadrzędnych wartości marki jest troska o przyrodę. Barlinek S.A. jest nierozdzielnie związany ze środowiskiem naturalnym. To w naturze firma znajduje inspirację, to z niej pozyskuje surowiec do produkcji i to w trosce o nią realizuje bogaty program działań proekologicznych. Należy do nich „Zasada 1 za 1” – za każdą zakupioną paczkę Deski Barlineckiej firma współfinansuje zasadzenie 1 drzewa. Projekt realizowany jest nie tylko w Polsce, lecz również w Rosji oraz na Ukrainie. Europejski Las Klientów Barlinka S.A. liczy dziś już blisko 8 000 000 drzewek! Firma finansuje również m.in. działania służące ochronie sokoła wędrownego oraz opiekę nad pomnikiem przyrody „Dąb Bartek”. Idea ekologiczności towarzyszy firmie również w codziennym działaniu. Surowiec do produkcji pozyskiwany jest z obszarów objętych zrationalizowaną gospodarką leśną, co potwierdza prestiżowy certyfikat *Forest Stewardship Council* (FSC).

### Promocja Marki

Barlinek S.A. prowadzi regularne działania marketingowe promujące nowe kolekcje. Od 2012 roku uzupełniane są one również działaniami wizerunkowymi samej marki. Głównym celem zrealizowanej w 2012 roku kampanii „To naturalne” było podkreślenie estetycznych i funkcjonalnych atutów podłóg z prawdziwego drewna, które oferuje Barlinek.

### Wartości Marki

Barlinek z sukcesem łączy wieloletnią tradycję z nowoczesnym i dynamicznym podejściem do biznesu. Marka uosabia z jednej strony naturalność prawdziwego drewna, z drugiej – jakość najnowszych rozwiązań technologicznych. Dowodem siły marki jest m.in. stale rosnąca pozycja w Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek „Rzeczpospolitej”. W edycji z 2012 roku Barlinek został szczególnie wysoko oceniony w klasyfikacji lojalności klientów, prestiżu oraz postrzeganej jakości.

[www.barlinek.com](http://www.barlinek.com)



## HISTORIA MARKI

**XIX w.:** Początek rozwoju przemysłu drzewnego w Barlinku.

**1945:** Połączenie indywidualnie funkcjonujących tartaków i stolarni w przedsiębiorstwo – Zakłady Drzewne Lasów Państwowych w Barlinku.

**1959:** Przyjęcie nazwy Barlineckie Zakłady Przemysłu Drzewnego w Barlinku, podległe ówczesnemu Zjednoczeniu Przemysłu Tartaczno- i Wyrobów Drzewnych w Warszawie, a później Okręgowemu Przedsiębiorstwu Przemysłu Drzewnego w Szczecinie.

**1973:** Początek produkcji Deski Barlineckiej.

**1975:** Przekształcenie zakładów w Barlineckie Przedsiębiorstwo Przemysłu Drzewnego.

**1999:** Prywatyzacja bezpośrednia przedsiębiorstwa poprzez wniesienie przedsiębiorstwa aportem na podwyższenie kapitału zakładowego Spółki Barlinek S.A.

**2005:** Debiut akcji Barlinek S.A. na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych.