



ATLAS, polska firma stworzona od podstaw w warunkach gospodarki wolnorynkowej, stała się symbolem polskiego sukcesu gospodarczego oraz jedną z najsilniejszych polskich marek. Pozycję lidera w kategorii chemii budowlanej zawdzięcza doświadczeniu, pasji i zaangażowaniu właścicieli, zarządu oraz pracowników. Od ponad 20 lat dostarcza odbiorcom nowoczesne produkty odpowiadające bieżącym potrzebom rynku. Cieszy się zaufaniem krajowych i zagranicznych fachowców.

#### TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Ilość zapraw klejących, sprzedanych pod marką ATLAS, wystarczyłaby do przyklejenia płytek na 109 tysiącach boisk piłkarskich wielkości Stadionu Narodowego.

Program Fachowiec – lojalnościowy program ATLASA – oraz działania komunikacyjne firmy obejmują ponad 40 tysięcy wykonawców.

ATLAS, w ogólnopolskim rankingu Budowlana Marka Roku, po raz szósty z rzędu, zdobył Nagrodę Główną oraz zwyciężył w kategorii „Marka najbardziej przyjazna fachowcom”.

Gdy piękne spotyka się z praktycznym...

SYSTEMY OCIEPLEŃ

NR1 W SYSTEMACH OCIEPLEŃ

Systemy ociepleń ATLAS to rozwiązania najczęściej wybierane przez klientów i architektów przy ocieplaniu budynków. Długoletnie doświadczenie pozwala oferować klientom produkty najwyższej jakości, a bogata paleta barw tynków i farb zadowolili nawet najbardziej wymagających klientów.

[www.atlas.com.pl](http://www.atlas.com.pl)

#### Kontekst rynkowy

Polski rynek materiałów budowlanych jest jednym z najbardziej konkurencyjnych w Unii Europejskiej. Jego zróżnicowanie na duże firmy o zasięgu krajowym oraz szereg podmiotów regionalnych i lokalnych daje klientowi możliwość wyboru najlepszej oferty. Istotnym wyróżnikiem ATLASA jest nie tylko szeroka gama nowoczesnych produktów o wysokiej jakości, lecz również największy w kraju potencjał surowcowy i produkcyjny – 16 zakładów w Polsce przetwarza surowce z 5 własnych kopalni gipsu, anhydrytu i piasku kwarcowego.

Siła i sukces firmy wynikają z konsekwentnie realizowanej strategii i zarządzania. O wysokich standardach ATLASA świadczą m.in. uzyskane europejskie aprobaty techniczne ETA oraz wdrożony, udokumentowany i realizowany Zintegrowany System Zarządzania obejmujący: zarządzanie jakością (ISO 9001:2008), zarządzanie środowiskowe (ISO 14001:2004 + Cor 1:2009) oraz system zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy (BS OHSAS 18001:2007).



Świadomość, że ATLAS jest najsilniejszą marką budowlaną w Polsce, nobilituje, lecz jednocześnie zobowiązuje. Zagwarantowanie wysokiej i powtarzalnej jakości produktów oraz ciągłe udoskonalanie oferty możliwe jest dzięki zaangażowaniu wszystkich pracowników firmy – to ponad 2000 wysoko wykwalifikowanych osób.

Marka ATLAS jest także wizytówką polskiego kapitału poza granicami kraju. Ma ugruntowaną pozycję w Europie Środkowo-Wschodniej i dobre notowania na rynkach zachodnioeuropejskich.

### Oferta

Istotą przewagi konkurencyjnej ATLASA jest dostarczanie kompleksowej oferty produktowej, fachowej wiedzy oraz narzędzi ułatwiających pracę wykonawcom, architektom i konsumentom. Podstawą zaufania do marki jest znajomość produktu. ATLAS służy swoim klientom pełną i rzetelną informacją, ułatwiającą wybór właściwych materiałów. Oferta ponad dwustu produktów, w tym również złożonych systemów technologicznych, tworzona jest zgodnie z aktualnym zapotrzebowaniem rynku i oczekiwaniami odbiorców. Niemal w każdej grupie asortymentowej ATLAS udoskonala produkty, dając konsumentom solidne, fachowe wsparcie. Dotyczy to klejów do płytek, fug, hydroizolacji, posadzek i podkładów podłogowych, gruntów, zapraw murarskich i tynkarskich, gładzi i szpachli gipsowych oraz systemów ociepleń. Dobrym tego przykładem jest wiodący na rynku wysokoelastyczny klej ATLAS PLUS. Przy zachowaniu wysokich parametrów technicznych uzyskał on nowe cechy: łatwiejsze mieszanie, dłuższy czas roboczy, mocniejsze wiązanie i ograniczone pylenie. Kolejnym przykładem są receptury nowych tynków: akrylowego, silikonowego oraz dwóch hybryd: silikonowo-silikatowej i akrylowo-silikonowej. Produkty te mają zwiększoną elastyczność i wytrzymałość na uderzenia oraz odporność na spękania. Dodatkowym ich wyróżnikiem jest skuteczniejsze zabezpieczenie elewacji przed rozwojem mikroorganizmów. Specjaliści ATLASA zadbałi również o ochronę środowiska: w tynkach maksymalnie zredukowano zawartość lotnych substancji organicznych oraz zastosowano wyłącznie naturalne wypełniacze.

### Osiągnięcia

Zaufanie zarówno klientów, jak i specjalistów, do marki ATLAS potwierdzają liczne nagrody i wyróżnienia. Wśród nich znajdują się te najbardziej prestiżowe: Nagroda Prezydenta RP, siedem tytułów Superbrand, sześć tytułów Budowlana Marka Roku oraz dwa godła Teraz Polska.

Dzisiejszy ATLAS to nie tylko nowoczesne produkty chemii budowlanej ze znanym logo, lecz także zaangażowanie w obszary niedotyczące bezpośrednio produkcji i sprzedaży. Od początku istnienia firmy misja biznesowa związana jest z misją społeczną. Realizuje ją Fundacja Dobroczynności ATLAS, która wspiera ubogich i potrzebujących. W ciągu siedemnastu lat Fundacja przeznaczyła na pomoc rzeczową i finansową ponad 50 ml zł. W dowód uznania działalności dobroczynnej, grupę ATLAS wyróżniono dwukrotnie tytułem Lidera Filantropii 2012.

Unikatowym projektem w obszarze społecznej odpowiedzialności firmy jest ATLAS SZTUKI – galeria promująca współczesną kulturę. Mieści się ona w odrestaurowanym, zabytkowym budynku przy ul. Piotrkowskiej w Łodzi, rodzinnym mieście ATLASA. Według rankingu tygodnika „Polityka”, to jedno z najlepszych prywatnych miejsc wystawienniczych w Polsce.

Firma bierze również udział w pionierskim projekcie „Koalicja na Rzecz Odpowiedzialnego Biznesu”, który skupia przedsiębiorstwa deklarujące i stosujące zasady uczciwości, przejrzystości, odpowiedzialności i etyki w biznesie.



### Promocja Marki

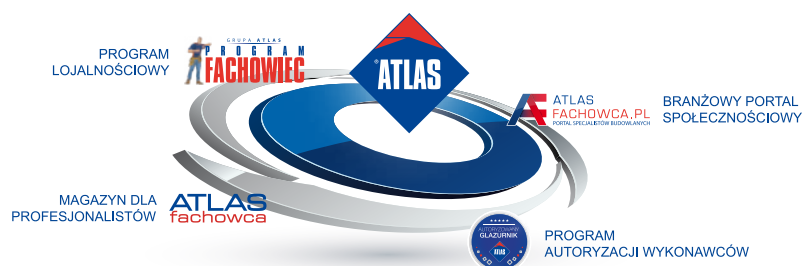
ATLAS zawsze stawiał na budowanie ścisłych relacji z grupami docelowymi, jednak dopiero ostatnie lata pokazały wagę tego działania. Hasło, które najlepiej oddaje filozofię firmy w tym obszarze, brzmi *ATLAS wspiera fachowców*. Przyjęta strategia umożliwia dotarcie do coraz szerszego grona klientów i pozwala zrozumieć ich oczekiwania. Takie partnerstwo skutkuje skrojoną na miarę ofertą produktową, a także wartością dodaną w postaci kompleksowych programów edukacyjnych kierowanych do fachowców. Obok teoretycznych i praktycznych szkoleń produktowych, firma dostarcza własny specjalistyczny dwumiesięcznik „Atlas Fachowca”, wartygodne kompendium wiedzy o branży. Innym narzędziem wymiany doświadczeń między wykonawcami jest pierwszy na rynku budowlanym internetowy portal społecznościowy AtlasFachowca.pl. Za jego pośrednictwem wykonawcy mają m.in. możliwość dotarcia ze swoją ofertą do inwestorów. Umocnieniu relacji firmy z profesjonalistami służy także dedykowany fachowcom, największy w branży, program lojalnościowy.

W życiu firmy ważny jest szeroko rozumiany polski kontekst. Stąd Pozytywny Atlas Polski – inicjatywa firmy realizowana na Facebooku. Zamiast typowego, korporacyjnego profilu ATLAS stworzył platformę gromadzącą fanów polskich sukcesów i tego, co w Polsce piękne i warte odnotowania. Taka nietypowa forma interakcji z odbiorcą znacząco odbiega od sposobu działania konkurentów, wzmacniając wizerunek marki i budując przyjacielskie relacje.

### Wartości Marki

Kojarzony z firmą wizerunek bociana, będący symbolem polskości i wysokich lotów, doskonale charakteryzuje markę ATLAS – połączenie tradycji z nowoczesnością. Firma w ciągu ponad dwudziestu lat działalności zgromadziła olbrzymi kapitał zaufania Polaków, którzy traktują ATLAS jako markę narodową, symbol profesjonalizmu i jakości. Lata pracy sprawiły, że znajomość marki ATLAS wśród konsumentów i fachowców jest w Polsce powszechna. W 2010 roku instytut badawczy TNS OBOP zapytał Polaków, z jakich marek są dumni i najczęściej się nimi chwalą – wśród 108 marek zwycięzcą został ATLAS.

[www.atlas.com.pl](http://www.atlas.com.pl)



ATLAS WSPIERA FACHOWCÓW

## HISTORIA MARKI

**1991:** Trzej inżynierowie z Łodzi zakładają niewielką firmę. W prywatnym garażu, w pozyczonej betoniarce, rozpoczynają produkcję pierwszych kilkuset kilogramów kleju do glazury.

**1993:** Już po dwóch latach produkt marki ATLAS zostaje uhonorowany godłem Teraz Polska. Marka zaczyna być znana na rynku, a przychody firmy w ciągu roku wzrastają czterokrotnie.

**1999:** Z taśmy produkcyjnej schodzi miliardowy kilogram kleju. Stale poszerzając ofertę rynkową, ATLAS uruchamia supernowoczesne zakłady produkcyjne w Polsce i poza granicami kraju (w Rosji, Rumunii oraz na Białorusi) oraz przejmuje udziały w wielu firmach w branży.

**2007:** Firma zmienia sposób zarządzania z właścicielskiego na menedżerski.

**2011:** ATLAS obchodzi, razem z partnerami biznesowymi, 20-lecie firmy.

