

# APART

Z MIŁOŚCI DO PIĘKNA

Najlepszą wizytówką Apart jest hasło „Z miłości do piękna”. Apart to firma jubilerska numer 1 w Polsce, słynąca z pięknej biżuterii i renomowanych marek zegarków. Apart podejmuje szereg niestandardowych działań marketingowych i reklamowych: współpracuje z telewizją, prestiżowymi wydawnictwami, internetem oraz innymi mediami. Emocje i zainteresowanie budzą niezwykle, piękne i luksusowe sesje zdjęciowe realizowane przez Apart w magicznych zakątkach globu. Ambasadorką marki jest Anja Rubik, polska top modelka światowego formatu. Biżuteria Apart króluje na pokazach polskich projektantów mody, firma wspiera talenty, a logo marki pojawia się na wielu prestiżowych imprezach. Apart jako jedyna firma jubilerska w Polsce uzyskała licencję na wykorzystywanie zastrzeżonych znaków UEFA EURO 2012™ i stworzyła w ubiegłym roku kolekcję z okazji Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej.

## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Rok 2013 jest dla Apartu czasem perłowego jubileuszu. Perła to wytwór małża perłopława. Im większa, okrąglejsza i bardziej regularna perła, tym droższa; cenniejsze od słodkowodnych są perły morskie.

Nazwa Apart powstała z połączenia pierwszych liter imion prezesów firmy A (Adam), P (Piotr) z oznaczającym w wielu językach sztukę słowem ART.



### Kontekst rynkowy

Apart jest niekwestionowanym liderem branży jubilerskiej pod względem wyników finansowych (wysokość obrotów, zysku netto), liczby salonów (obecnie ponad 180), liczby pracowników, oferowanego asortymentu oraz siły i prestiżu marki. Wyniki badań przeprowadzonych przez instytut TNS OBOP pokazują, że salony i produkty Apart są przez klientów oceniane najwyższej spośród wszystkich firm jubilerskich działających w Polsce. Salony usytuowane są w starannie dobranych lokalizacjach, a w tych przyciągających najbardziej wymagających klientów powstały butik Apart Exclusive.

### Oferta

Oprócz szerokiej gamy biżuterii z diamentami o różnorodnych, oryginalnych szlifach, Apart oferuje niezwykle rzadkie i cenne diamenty kolorowe i czarne. Hitem są wzory łączące diamenty z innymi kamieniami szlachetnymi, jak tanzanity, szmaragdy, rubiny, szafiry. Biżuteria z perłami zawsze stanowiła ważną część oferty Apart, jednak w 2013 roku, dzięki nowej kampanii marketingowej Pearl Anniversary, kolekcja perłowa wzbogaciła się o setki oryginalnych wzorów.



Oprócz diamentów i pereł pod marką Apart klientki zawsze znajdą biżuterię złotą i srebrną, ujętą w szereg modnych i kuszących kolekcji. Za każdym produktem Apart stoi najwyższa jakość i prestiż. Nowoczesne technologie są ważnym wsparciem produkcyjnym, jednak największy skarb firmy to doświadczeni pracownicy, którzy w tworzenie biżuterii wkładają całe swoje serce.

Apart jest również ambasadorem zegarmistrzostwa: oferuje ponad 30 uznanych na świecie marek zegarków, w tym najbardziej prestiżowe i luksusowe na świecie szwajcarskie marki, jak np.: Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre, Harry Winston, A. Lange & Sohne, IWC Schaffhausen, Zenith, Breitling, Baume & Mercier, Audemars Piguet. Zarówno biżuteria, jak i zegarki z najwyższej jubilerskiej półki znajdują się w specjalnie dedykowanych salonach Apart Exclusive.

### Osiągnięcia

Dynamiczny rozwój Apartu i zdobycie pozycji lidera rynku jubilerskiego w Polsce zaowocowało wieloma nagrodami i wyróżnieniami, które marka otrzymała w ostatnich latach. Najważniejsze z nich to sześciokrotnie zdobyty tytuł najmocniejszej polskiej marki w rankingu dziennika „Rzeczpospolita”, ostatnio w grudniu 2012 r., oraz przyznany w sześciu kolejnych latach tytuł Doskonałość Mody miesięcznika „Twój STYL” w kategorii akcesoria, za wydarzenie roku, jakim okrzyknięto Diamentową Noc Luksusu, i tytuł Mecenasa Mody. Wśród innych nagród warto wymienić Gazetę Biznesu czy tytuł Dobrej Firmy.

Wiele wyróżnień otrzymały również salony marki. Apart od wielu lat przykładą wielką wagę do zachowania najwyższych standardów obsługi klienta: firma zdobyła wyróżnienia w programie Jakość Obsługi oraz tytuł Mistrza Handlu i Usług 2009 w plebiscyście MasterCard. Otrzymała też godła marki godnej zaufania czytelników „Reader's Digest” w 2011 i 2012 roku. Przykład Apartu, jako prężnie działającej wielkopolskiej firmy, przytoczył na swych łamach w 2012 roku prestiżowy nowojorski dziennik „The New York Times”.

Z roku na rok firma przykładą coraz większą wagę do tego, aby biżuteria oferowana przez Apart była nowoczesna i by kreowała nowe trendy w jubilerstwie.

### Promocja Marki

Markę Apart z pewnością wyróżniają sesje zdjęciowe, odbywające się w magicznych miejscach świata, jak Paryż, Nowy Jork, Warszawa, Łazurowe Wybrzeże, Australia, Hiszpania. Sesje realizowane są z rozmachem, na światowym poziomie, z udziałem najwyższej klasy profesjonalistów. Kilka lat temu ambasadorką Apart była Aneta Kręglińska, obecnie jest nią Anja Rubik – światowego formatu polska top modelka, która występuje w działaniach marketingowych Apartu często ze swym mężem, Sashą Knezevicem. Dzięki temu, że w życiu prywatnym Anja i Sasha są małżeństwem, ich wspólne zdjęcia są pełne emocji, miłości, luksusu; są autentyczne. Klienci docenili luksusową kampanię *Diamant Mon Amour*, przepelnioną humorem sesję ślubną czy pierwszą na polskim rynku jubilerskim kampanię świąteczną na gwiazdkę 2012 r. Ta niezwykła sesja Anji i Sashy przy choince, z prezentami, w ciepłej, eleganckiej atmosferze, zdystansowała działania wielu innych marek w tym okresie roku. Najnowsza kampania *Pearl Anniversary* dopiero się zaczęła, lecz przyjmowana jest z nie mniejszym entuzjazmem.

Biżuterię Apart na swych pokazach mody wykorzystują uznani polscy projektanci: Maciej Zień, duet Paprocki & Brzozowski, Robert Kupisz, Tomasz Ossoliński, Łukasz Jemioł czy Mariusz Przybylski. Teresa Rosati pokazała swoją kolekcję z biżuterią Apart m.in. podczas fashion week w Nowym Jorku i kanadyjskim Vancouver oraz słynnego festiwalu filmowego w Cannes. Firma jest partnerem plebiscytów: Róże Gali, Kobieta Glamour, Kobiety Samochód Roku magazynu „Twój STYL”, Złoty Nos „Pani”, Viva Najpiękniejszy, Viva Photo Awards, Warsaw Fashion Street i wielu innych. Imprezy Apartu organizowane są na miarę siły marki: inauguracja wspomnianej już kampanii *Diamant Mon Amour* miała miejsce w Łazienkach Królewskich, w Warszawie.

Apart wspiera talenty w programie *Top Model* oraz funduje główną nagrodę w *Mam talent* i *X Factor*. Produkty z oferty Apart goszczą w programach, serialach i filmach o największej oglądalności, m.in. *Prawo Agaty*, *Przepis na życie*, *Lekarze*, *Na Wspólnej*, a dawniej w takich jak: *Magda M.*, *Teraz albo nigdy*, *Brzydula*, *Kryminalni*, *Julia* czy *39,5*. Apart wielokrotnie sponsorował też telewizyjny show *Taniec z gwiazdami*. Również w produkcjach kinowych widzowie mogą zobaczyć, jak biżuterię Apart noszą gwiazdy, np. w *Kochaj i tańcz*, *Randka w ciemno*, *Och Karol 2*, *Listy do M.*



### Wartości Marki

Najważniejsze wartości, którymi kieruje się Apart, to: piękno, nowoczesność, moda, najwyższa jakość i elegancja. Do tej pory marka kojarzyła się przede wszystkim z wyjątkową na polskim rynku ofertą biżuterii z diamentami i innymi kamieniami szlachetnymi. Rok 2013 jest czasem pereł. Projektanci tworzą modne wzory, a specjaliści Apart tak komponują kolekcje, by wyznaczały trendy i cieszyły się dużą popularnością.

[www.apart.pl](http://www.apart.pl)

## HISTORIA MARKI

**1977:** Początki istnienia firmy; zakłada ją Adam Rączyński, Mistrz Rzemiosła Artystycznego w specjalności złotnictwo i jubilerstwo.

**1983:** Do firmy dołącza Piotr Rączyński (brat Adama).

**lata 90.:** Apart rozwija swoją sieć salonów firmowych.

**2000:** Apart rozpoczyna współpracę z najbardziej renomowanymi producentami szwajcarskich zegarków.

**2003:** Pod szyldem Apart funkcjonuje 55 salonów z biżuterią; firma jest niekwestionowanym liderem branży jubilerskiej na polskim rynku.

**2007:** Ambasadorką diamentów Apart zostaje Miss Świata Aneta Kręglińska.

**2010:** Początek współpracy Apart ze światowej sławy top modelką Anją Rubik.

**2011:** Łazienki Królewskie – Stara Pomarańczarnia i Teatr Stanislawowski: luksusowa inauguracja kampanii *Diamant Mon Amour* z udziałem Anji Rubik i Sashy Knezevica.

**2012:** Powstaje licencjonowana kolekcja z wykorzystaniem znaków UEFA EURO 2012™; jesienią zachwyca kampania świąteczna Apart.

**2013:** Perłowy, trzydziesty jubileusz współpracy braci Rączyńskich: wiosną rozpoczyna się kampania *Pearl Anniversary*, promująca kolekcję biżuterii Apart z perłami.