



Szybko, interaktywnie, cyfrowo – marka i symbol UPC przywodzą na myśl to, co najwyżej cenimy w nowoczesnej, domowej rozrywce. UPC od 22 lat pracuje na zajmowaną aktualnie pozycję lidera i innowatora na rynku usług cyfrowych. Globalne doświadczenie w połączeniu z zaangażowaniem pracowników w Polsce gwarantuje najwyższą jakość telewizji cyfrowej, internetu oraz usług telefonicznych tysiącom Polaków.

### Oferta i wartości

O rynkowej pozycji firmy decyduje jej przywiązanie do wartości, jakimi są innowacyjność i jakość usług. UPC od początku działa z pasją, w centrum uwagi stawiając potrzeby klienta i oferując mu niezawodne usługi o najlepszych parametrach. Dziś, po ponad 20 latach obecności na rynku, może pochwalić się kompletną i zaawansowaną technologicznie platformą wartościowej domowej rozrywki, obejmującą telewizję cyfrową, internet i usługi telefoniczne.

Kluczem do sukcesu Telewizji Cyfrowej UPC jest jej odpowiedź na potrzeby współczesnego telewizora, który ma dwa podstawowe wymagania: „tu i teraz”. Dlatego UPC postawiło na interaktywność w dostępie do swoich usług i od lat rozwija platformę cyfrową, która daje klientom swobodę wyboru – widzi sam decyduje o tym, co i kiedy chce oglądać. Ma do dyspozycji m.in. najbogatszą na rynku usługę

VOD (UPC NA ŻĄDANIE), która pozwala nadrobić zaległości w oglądaniu ulubionego programu, wybranego serialu czy filmu. Poszerzająca się oferta usługi UPC NA ŻĄDANIE daje możliwość pełnego dostępu do ulubionych treści o każdej porze, decydowania o tym, co i kiedy chcemy oglądać oraz poczucie kontroli nad telewizyjną ramówką, a jednocześnie – także nad naszym wolnym czasem. Widzowie mogą także nagrać film lub ulubiony program z dowolnego miejsca na świecie za pomocą telefonów komórkowych, iPhone'a, iPada i strony WWW (Zdalne Nagrywanie w Telewizji Cyfrowej UPC).

UPC to jednak nie tylko rozrywka. Usługi firmy zbliżają ludzi do siebie i stanowią medium

łącznie Polaków ze światem informacji i kultury. Dlatego jednym z głównych celów UPC jest upowszechnienie dostępu do szerokopasmowego internetu.

Oferując prędkości transferu sięgające 150 Mb/s, marka chce dać klientom nieskrępowaną możliwość korzystania, a także współtworzenia, zasobów globalnej sieci. Ultraszybki internet Fiber Power to także swoboda w korzystaniu z wielu sieciowych aplikacji i multimediów na różnych urządzeniach jednocześnie. W efekcie

potrzeby wszystkich domowników – pobieranie i uploadowanie danych, dostęp do platform e-learningowych, cyfrowych zasobów kultury i sztuki – mogą być spełniane jednocześnie.

Stabilny i szybki internet gwarantuje także możliwość rozwoju sektora biznesowego. Za pośrednictwem stabilnego łącza UPC uzyskać można błyskawiczny dostęp do świata informacji oraz kompleksowych rozwiązań dostępnych on-line, takich jak wirtualne dyski czy pakiety bezpieczeństwa.

Integralną częścią oferty są również atrakcyjne pakiety telefoniczne, które stwarzają abonentom możliwości bardziej tradycyjnych form kontaktu. Dzięki bogactwu pakietów klienci mogą swobodnie, tanio i niemal bez ograniczeń kontaktować się ze swoimi bliskimi czy biznesowymi współpracownikami. Dodatkowo w ramach pakietu minut mogą dzwonić do ponad 40 krajów świata w tym m.in.: USA, Kanady, Australii, Japonii, Wielkiej Brytanii, Irlandii czy Niemiec bez dodatkowych kosztów.

Nowoczesne produkty to domena UPC również

To, czego nie wiedziałeś  
Marka UPC jest obecna w Polsce od 22 lat.  
Superszybki internet Fiber Power to swoboda w korzystaniu z wielu sieciowych aplikacji i multimediów na różnych urządzeniach jednocześnie. W efekcie potrzeby wszystkich domowników – pobieranie i uploadowanie danych, dostęp do platform e-learningowych, cyfrowych zasobów kultury i sztuki – mogą być spełniane jednocześnie.

To, czego nie wiedziałeś  
UPC, wspólnie z Akademią Rozwoju Filantropii zainicjowało Koalicję Cyfrowego Włączenia Generacji 50+ Dojrzałość w sieci. Celem projektu jest zjednoczenie firm, organizacji pozarządowych, urzędów i instytucji na rzecz zachęcenia osób starszych do aktywnego korzystania z internetu.



w kontekście usług skierowanych do biznesu, czyli UPC Biznes.

Marka UPC to jednak zdecydowanie więcej niż innowacyjne usługi i nowoczesne technologie. Świat, który tworzy to przede wszystkim ludzie. Firma dąży do tego, by nikt nie był wykluczony i pozbawiony dostępu do cyfrowego świata, dlatego jednym z jego głównych celów jest podnoszenie świadomości korzyści wynikających z posługiwania się Internetem. UPC od wielu lat angażuje się w działania edukacyjne, które pomagają osobom dojrzałym dołączyć do społeczności internetowej, a tym samym prowadzą do poprawy jakości ich życia i zmniejszenia poziomu wykluczenia cyfrowego w Polsce. W 2006 roku powstała Akademia e-Seniora – program społeczny, który kilku tysiącom osób w wieku 50+ umożliwił kontakt z bliskimi i ze światem poprzez dostęp do nowoczesnych technologii. Prowadzone w ramach tej akcji kursy pozwalają także nabyć umiejętności przydatne w rozwoju zawodowym i osobistym. W 2010 UPC, wspólnie z Akademią Rozwoju Filantropii zainicjowało Koalicję Cyfrowego Włączenia Generacji 50+ Dojrzałość w sieci. Celem projektu jest zjednoczenie firm, organizacji pozarządowych, urzędów i instytucji na rzecz zachęcenia osób starszych do aktywnego korzystania z internetu. Jednocześnie w centrum działań społecznych UPC stawia dzieci, dbając zarówno o ich rozwój jak i bezpieczeństwo, w skierowanej do rodziców i nauczycieli akcji Akademia e-bezpieczeństwa.

oferowanie klientom usług, które zdecydowanie wyprzedzają klasycznie rozumianą telekomunikację.

### Kontekst rynkowy

Marka UPC jest obecna w Polsce od 22 lat. Przez ten czas współtworzyła ona rynek telekomunikacyjny, będąc częścią dynamicznych zmian, jakie miały na nim miejsce. Dzięki cechującej ją pasji i wizji rozwoju, wspartych ogromnymi inwestycjami, marka wyznacza dziś dalsze kierunki rozwoju na nowym rynku usług cyfrowych. Jej zaangażowanie w budowę interaktywnej telewizji cyfrowej, rozwój superszybkiego internetu czy zredefiniowanie tego, czym są tanie rozmowy telefoniczne, pozwala skutecznie odpowiadać na rosnące potrzeby klientów i wyzwania związane z cyfryzacją Polski. Pozycja UPC jako dynamicznego innowatora skutecznie stymuluje rozwój konkurencji, mobilizując rynkowe otoczenie do inwestycji.

### Osiągnięcia i perspektywy

UPC Polska to firma, którą napędza perspektywa przyszłości, w której dostęp do innowacyjnych usług staje się powszechny. Przez dwie dekady swojej obecności na rynku UPC przechodziło stopniową ewolucję od skromnego operatora sieci kablowej do branżowego lidera oferującego szeroki wachlarz innowacyjnych usług. Kluczowe dla rozwoju firmy okazało się połączenie wizji z realistycznym planowaniem, które prowadziło firmę od jednego sukcesu do kolejnego. W początkach swego istnienia UPC stanowiło dla tysięcy Polaków medium, za pomocą którego mieli oni dostęp do świata informacji. Doskonała jakość usług umożliwiła rozwój i integrację rynku. Osiągnięcia firmy to także ogromna aktywność na rynku innowacji. UPC Polska było liderem we wdrażaniu w Polsce superszybkiego internetu nowej generacji – Fiber Power.

UPC było wielokrotnie doceniane i nagradzane przez ekspertów. Zanim otrzymało nagrodę Superbrands 2012 trzykrotnie, w latach 2008–2011, otrzymało wyróżnienie przyznawane przez media branży telekomunikacyjnej – Złoty Laur. W roku 2012, w ramach Polskiego Kongresu Gospodarczego, UPC Polska została uhonorowana Złotą Anteną w kategorii Firma Roku. Kapituła przyznała UPC wyróżnienia za rozpoczęcie procesu konsolidacji branży komunikacji kablowej, znaczący wkład w proces cyfryzacji kraju oraz wyznaczenie trendów na rynku usług cyfrowych.

### Innowacje i promocje

UPC Polska to rynkowy synonim jakości i innowacyjności. Inwestycje firmy są dwukrotnie wyższe niż średnia dla rynkowej konkurencji. Trwale zaangażowanie w cyfrowy rozwój Polski pozwala jej regularnie podnosić parametry świadczonych usług z wykorzystaniem najnowszych osiągnięć technologicznych. Prowadzona przez UPC polityka umożliwia

### Historia marki

- ▶ **1989:** po raz pierwszy UPC pojawia się w Gdańsku, by w mieście wolności w wielu domach otworzyć okno na nowy medialny świat
- ▶ **1991:** UPC oferuje klientom zawrót głowy – klienci mają dostęp do 22 kanałów!
- ▶ **1998:** UPC robi pierwszy krok w kierunku cyfryzacji Polski współtworząc pierwszą w kraju cyfrową platformę satelitarną – Wizję TV
- ▶ **1999:** UPC przejmuje Polską Telewizję Kablową – od tej pory wspólnie wyznacza standardy jakości i innowacyjności na rynku w Polsce
- ▶ **2000:** UPC uruchamia usługę internetową Chello – od tej chwili internet jest już dostępny za pośrednictwem telewizji kablowej
- ▶ **2005:** Jako pierwsza na rynku UPC oferuje klientom potrójną usługę – do telewizji i internetu dołączono usługi telefoniczne
- ▶ **2007:** UPC prezentuje nowe logo
- ▶ **2008:** UPC prezentuje ofertę telewizji cyfrowej, dając klientom dostęp do telewizji najwyższej jakości
- ▶ **2009:** internet UPC przyspiesza dzięki najnowszej technologii – Fiber Power 150
- ▶ **2011:** rozpoczyna się proces integracji z Aster – w sieci UPC jest pół miliona nowych klientów

### Powody do dumy

Największym powodem do dumy jest fakt, że UPC od momentu swojego powstania jest na fali wznoszącej i od wielu lat pozostaje niekwestionowanym liderem w zakresie innowacyjnej oferty telewizji cyfrowej, internetu i telefonii. Ten sukces firma zawdzięcza także wyjątkowemu podejściu do klienta, który zawsze znajduje się w centrum jej uwagi. Każdego z abonentów UPC traktuje indywidualnie i z pełnym zaangażowaniem w zagwarantowanie wsparcia na najwyższym poziomie. Firma pamięta, że to od poziomu satysfakcji klientów zależy jej przyszłość. Dzięki wysiłkom pracowników każdy z klientów staje się naturalnym ambasadorem marki UPC.

Na sukces nie składa się jednak wyłącznie strategia biznesowa czy inwestycyjna. Dlatego trudno znaleźć firmę, która byłaby bardziej otwarta na społeczność, w której funkcjonuje. Marka UPC zawdzięcza swoją pozycję pracownikom, którzy zarówno w pracy zawodowej jak i zaangażowaniu w działalność społeczną pokazują, że najważniejszym zasobem każdej firmy są ludzie.

▶ [www.upc.pl](http://www.upc.pl)

