



Opoczno jest najbardziej rozpoznawalną marką płytek ceramicznych w Polsce. Obecne na rynku od blisko 130 lat inspiruje swoich klientów, do tego aby mieszkali i pracowali w coraz piękniejszych wnętrzach. Każda nowa kolekcja to nie tylko światowej klasy design i szeroka paleta kolorystyczna, ale i najnowocześniejsza technologia produkcji, dzięki której wizytówką produktów Opoczna stała się najwyższa jakość.



Oferta i wartości

Opoczno, które od roku 2008 wchodzi w skład grupy Rovese S.A., jest marką łączącą w sobie bogatą tradycję z nowoczesną technologią. Cieszy się aż 91 proc. rozpoznawalnością, a klienci obdarzają ją nieustającym zaufaniem. Szeroką gamę produktów kieruje do osób, które pragną mieszkać i pracować w coraz piękniejszych wnętrzach.

Tworzenie nowych kolekcji stanowi prawdziwą pasję dla designerów marki Opoczno, którzy z uwagą śledzą najnowsze trendy nie tylko w dziedzinie ceramiki, ale również dekoracji wnętrz czy na pokazach największych kreatorów mody. Nowoczesne wzornictwo

Opoczno nawiązuje do tego, co warte jest uwagi, a co może się przyczynić, że polskie mieszkania i domy będą urządzone według światowych standardów. Dlatego też design płytek ceramicznych tworzony jest przy wsparciu włoskich i hiszpańskich projektantów, którzy posiadając niezwykle wyczucie estetyczne, wyznaczają światowe trendy we wzornictwie.

Każda z kolekcji Opoczna zostaje zwizualizowana, tak aby klienci bezpośrednio mogli czerpać inspiracje aranżując swoje mieszkania i domy. W ten sposób dobór

odpowiednich płytek staje się łatwiejszy.

Szeroką ofertę produktową stanowią płytki z przeznaczeniem do kuchni, łazienek, salonów oraz płytki podłogowe i tarasowe. Są one podzielone na odrębne, autorskie kolekcje. Oprócz modnego designu, formatu czy kolorystyki, charakteryzują się niezwykle wytrzymałością.

Innowacje i promocje

Na rynku Opoczno wyznacza wysokie standardy jakości. W produkcji wykorzystywane są sprawdzone metody, które są stale unowocześniane. Klienci mogą wybierać

To, czego nie wiedziałeś

Dziewięciu na dziesięciu Polaków kojarzy markę Opoczno z tradycją i wysoką jakością.



spośród szerokiej oferty płytki o wyglądzie naturalnego drewna oraz naturalnego kamienia. Ich jakość jest tak doskonała, gdyż idealnie odzwierciedlają strukturę naturalnych gatunków drewna lub kamieni.

Przełomowym momentem w historii Opoczna było wprowadzenie na rynek trzech kompletów serii wyposażenia łazienkowego inspirowanych kolorystyką i charakterystycznymi motywami, sygnowanych nazwami miast – Kioto, Malmö oraz Bilbao. Każdy z nich stanowi spójną stylistycznie kolekcję obejmującą nie tylko ceramikę sanitarną, ale także meble łazienkowe i wanny.

Osiągnięcia i perspektywy

Aby sprostać coraz wyższym wymaganiom klientów, w analogiczny sposób w jaki zmieniają się gusta i wymagania Polaków, tak samo zmienia się marka Opoczno. Wytwarzane płytki ceramiczne kojarzone są nie tylko z najnowocześniejszą technologią, ale i wysmakowanym designem. Tak jak w przypadku mody, Opoczno co roku

To, czego nie wiedziałeś
W 2011 roku marka Opoczno wprowadziła na rynek eleganckie, oryginalne i bardzo piękne kolekcje łazienkowe pod inspirowanymi nazwami – Kioto, Malmö oraz Bilbao.

wprowadza na rynek nowe, różnorodne kolekcje wykorzystujące motywy nowoczesnego wzornictwa. Płytki wytwarzane są w atrakcyjnej paletce barw i odcieni, a także w bardzo wielu formatach. Opoczno jako jedna z pierwszych firm w Polsce zastosowało nową technologię produkcji płytek rektyfikowanych. Oznacza to, że każda pojedyncza płytka jest sobie równa co do ułamków milimetra.

Szeroki wachlarz produktów spotyka się z uznaniem w Polsce i za granicą, zarówno ze strony specjalistów z branży jak i samych

klientów. Opoczno może poszczycić się otrzymanymi nagrodami, m. in. Nagrodą Gospodarczą Prezydenta RP, Forbesa czy Best of European Business przyznawaną przez „Financial Times”. Nagrody, które przyniosły Opocznie szczególną satysfakcję przyznawane są przez zadowolonych klientów, czyli Najlepsze Polskie Przedsiębiorstwo oraz Złoty Laur Konsumenta.

Powody do dumy

Opoczno poszukując najnowszych trendów rozpoczęło współpracę z najmłodszym pokoleniem designerów. Dzięki tej współpracy produkowane są nie tylko nowe, niepowtarzalne kolekcje płytek ceramicznych, ale również kolekcje łazienkowe nawiązujące do stylistyki japońskiej (Kioto), skandynawskiej (Malmö) oraz hiszpańskiej (Bilbao). Płytki ceramiczne z Opoczna są marką, po którą konsumenci najczęściej sięgają, gdy pragną urządzić swoje domy nowoczesnie i z myślą, że wybrany produkt będzie im służył na długie lata.

► www.opoczno.eu

Historia marki

► **1883:** opoczyńscy przedsiębiorcy – Jan Dziewulski wraz z braćmi Józefem i Władysławem Lange – założyli cegielnię pod nazwą Firma Dziewulski i Bracia Lange

► **1924:** wprowadzenie nowej technologii, która przyspieszała proces wypalania płytek

► **2000:** prywatyzacja zakładów opoczyńskich oraz otwarcie najnowocześniejszego w Polsce zakładu produkcyjnego „Mazowsze”

► **2005:** Opoczno debiutuje na giełdzie

► **2008:** Opoczno S.A. została przejęta przez Cersanit S.A.

► **2011:** odświeżenie logotypu Opoczna

► **2011:** wprowadzenie do sprzedaży kolekcji mebli łazienkowych, ceramiki sanitarnej oraz wanien

