

Muszynianka®

naturalna woda mineralna

Muszynianka to naturalna woda mineralna wysokozmineralizowana, magnezowo-wapniowa wydobywana na terenie Popradzkiego Parku Krajobrazowego. Należy do czołowych polskich marek w grupie naturalnych wód mineralnych. Popularna, rozpoznawalna na rynku, od lat obecna w rankingu „Rzeczypospolitej”. Od maja 2012 roku Muszynianka posiada rekomendację Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego – Państwowego Zakładu Higieny.

Oferta i wartości

Muszynianka oferuje swoim konsumentom produkt pochodzenia naturalnego najwyższej jakości, mający istotny wpływ na zdrowie i samopoczucie człowieka. Jest zalecana w celach dietetyczno-zdrowotnych z uwagi na dużą zawartość mikroelementów – szczególnie jonów magnezu, wapnia i wodorowęglanów. Ponadto jest smaczna, gasi pragnienie i jest doskonałym uzupełnieniem codziennej diety. Ceniona przez konsumentów – co potwierdzają otrzymane nagrody i wyróżnienia.

Innowacje i promocje

Muszynianka rozlewana jest na nowoczesnej linii rozlewniczej do opakowań jednorazowych PET o poj. 1,5 i 0,6 l. Wysoki poziom technologiczny w pełni zautomatyzowany całkowicie eliminuje bezpośredni kontakt pracowników z rozlewianym produktem. Stosowany system HACCP oraz częste audyty sukcesywnie podnoszą poziom jakościowy produktu. Naturalna woda mineralna Muszynianka jest dostępna w całym kraju oraz jest eksportowana do Kanady, Stanów Zjednoczonych, Australii i Anglii. Reklamy Muszynianki umacniają markę docierając do konsumentów za pośrednictwem radia, telewizji, internetu oraz prasy.

Kontekst rynkowy

Muszynianka zajmuje czołowe miejsce wśród producentów wszystkich wód. Konkuruje z wodami mineralnymi i źródłanymi. Jesteśmy liderem kraju w produkcji wód wysokozmineralizowanych.

Niezależne badania rynkowe pozycjonują ją na 5 miejscu w branży z udziałem około 5 proc. rynku w ujęciu ilościowym i ok. 6 proc. w ujęciu wartościowym. Dynamika sprzedaży w 2011 r. w stosunku do 2010 r. wyniosła 9 proc. przy około 1,2 proc. spadku w całej branży. Dobre wskaźniki ekonomiczne firma osiąga poprzez działania marketingowe i zwiększanie

To, czego nie wiedziałeś
Nazwa „Muszynianka” pochodzi od miejscowości Muszyna położonej przy granicy polsko-słowackiej na terenie Popradzkiego Parku Krajobrazowego

sprzedaży w okresach poryzozonowych.

Osiągnięcia i perspektywy

Naturalna woda mineralna „Muszynianka” otrzymała wiele nagród i wyróżnień.

Rekomendowana przez
Narodowy Instytut Zdrowia
Publicznego – Państwowy
Zakład Higieny



1. Certyfikat Malwa 2003
2. Lider in Prestige and Quality Europe
3. Statuetkę Srebrna Malwa 2004
4. Certyfikat Jakości Produktów „Najlepsze w Polsce”
5. Certyfikat Najlepsza Jakość 2004
6. Hit Produkt Roku 2004 – Nagroda w USA



7. Srebrny Laur Konsumenta 2005
8. Statuetkę Złota Malwa 2005
9. Statuetkę i Certyfikat Europrodukt 2005
10. Wyróżnienie Malwa 2006
11. Statuetkę Platynowa Malwa 2006
12. Statuetkę Diamentowa Malwa 2007
13. Laur Konsumenta 2008
14. Certyfikat Europejskiej Gwarancji Najwyższej Jakości
15. Złote godło Quality International Forum Jakości 2009 w kategorii QI Product
16. Złote godło Laur Konsumenta 2009
17. Top Marka ogólnopolskiego konkursu Laur Konsumenta 2010 i 2011
18. Perła QI

19. Dobra Marka 2009, 2010 i 2011
20. Wyróżnienie w konkursie Złoty Paragon 2011 Nagroda Kupców Polskich
21. Tytuł Jakość Roku 2011 przyznany Spółdzielni Pracy „Muszynianka”
22. Certyfikat SuperMarka 2012

To, czego nie wiedziałeś

Naturalną wodę mineralną „Muszynianka” piją mieszkańcy Kanady, Stanów Zjednoczonych i Australii.

Producentem marki „Muszynianka” jest Spółdzielnia Pracy, a rok 2012 jest Międzynarodowym Rokiem Spółdzielczości.

Z uwagi na ograniczone ilości surowcowe, wielkość produkcji jest uzależniona od posiadanych zasobów dyspozycyjnych. Spółdzielnia prowadzi systematyczne prace poszukiwawcze w celu pozyskania nowych zasobów. W roku 2012 planuje się wykonać 6 nowych odwiertów poszukiwawczych wody mineralnej.



Historia marki

- **1974:** powstanie marki „Muszynianka”
- **1995:** uchylenie produkcji Muszynianki w butelkach jednorazowych PET
- **1999:** Muszynianka zaostaje sponsorem klubu sportowego siatkówki kobiet. Klub czterokrotnie zdobywa tytuł Mistrza Polski (2005/06; 2007/08; 2008/09; 2010/11) a w sezonie 2010/11 zdobył też Puchar Polski
- **2000:** rozpoczęcie produkcji w zakładzie nr 2
- **2002:** rozbudowa zakładu
- **2002:** zakup linii do produkcji Muszynianki w opakowaniach 0,6 l
- **2005:** uruchomienie nowoczesnej linii rozlewniczej

Powody do dumy

Marka „Muszynianka” jest ściśle powiązana ze środowiskiem lokalnym i wspiera wiele inicjatyw społecznych. Zapoczątkowała w 2002 r. Święto Wód Mineralnych w Muszynie i pozostaje jego głównym sponsorem. W czasie obchodów święta mieszkańcy gminy i turyści mają okazję spróbować najlepszych wód mineralnych z regionu i brać udział w koncertach czołowych gwiazd polskiej estrady. „Muszynianka” od lat wspiera kluby sportowe. Jest sponsorem strategicznym żeńskiego zespołu piłki siatkowej kobiet, który czterokrotnie zdobył Mistrzostwo Polski, Puchar Polski oraz uczestniczy w rozgrywkach europejskiej Ligi Mistrzyń. W Muszynie funkcjonuje ogólnie dostępna pijalnia wody mineralnej Antoni zbudowana i utrzymywana ze środków finansowych Spółdzielni.

► www.muszynianka.pl

