

# Moulinex®

Moulinex to międzynarodowa marka, należąca do Groupe SEB – światowego lidera w produkcji drobnych urządzeń AGD. Firma Groupe SEB prowadzi działalność w ponad 120 krajach świata i posiada w swoim bogatym portfolio 11 znanych i cenionych marek ze wszystkich obszarów rynku drobnego sprzętu AGD. W każdej sekundzie na świecie jest sprzedawanych sześć produktów z portfolio Groupe SEB.

## Oferta i wartości

Moulinex to nowoczesna, dynamiczna marka oferująca swoim klientom przemyślane rozwiązania, które czynią życie łatwiejszym i pozwalają na szybkie przygotowanie smacznych posiłków.

W bogatej ofercie produktów marki Moulinex można znaleźć między innymi: roboty kuchenne, maszyny do mięsa, roboty planetarne, sokowirówki, miksery ręczne, blendery, a także wypiekacze do chleba, frytownice, gofrownice, opiekacze, zestawy śniadaniowe i młynki do kawy.

Nowoczesny design i energooszczędne kolory to cechy, które od dawna wyróżniają markę na rynku produktów AGD. Moulinex po raz pierwszy wprowadził akcent kolorystyczny do swoich urządzeń jeszcze w latach 80. Początkowo celem było zmniejszenie przemysłowych konotacji marki. Kolor stał się jednak bardzo szybko nieodłącznym elementem kolejnych projektów.

Moulinex to marka, która oferuje praktyczne i intuicyjne rozwiązania w przedmiotach codziennego użytku. Produkty Moulinex umożliwiają przygotowanie smacznych i apetycznych potraw w wyjątkowo łatwy sposób. Wybierane są przez osoby aktywne, poszukujące innowacyjnych rozwiązań ułatwiających życie.

Powstały w latach 60. słynny slogan reklamowy „Moulinex Libère la Femme!” (Moulinex wyzwala kobiety!) odcisnął piętno na swojej epoce, gdyż towarzyszył pojawieniu się społeczeństwa konsumpcyjnego i wzrostowi społecznej roli kobiet. Do dziś nie stracił jednak na aktualności. Marka Moulinex nadal pozostaje w zgodzie z duchem czasu.

## Innowacje i promocje

Moulinex to energiczna i nowoczesna marka, która wyręcza kobiety w codziennych obowiąz-

kach. Aby sprostać wymaganiom konsumentów, nieustannie pracuje nad nowymi, wyjątkowymi rozwiązaniami i produktami. W 2011 roku marka Moulinex wprowadziła na rynek polski roboty planetarne MasterChef Gourmet (QA 400 i QA 401),

**To, czego nie wiedziałeś**  
Pod skrzydłami marki Moulinex powstała w latach 60-tych Prywatna Szkoła Techniczna (l'Ecole Technique Privée Moulinex), w której uczone mechanicznego montażu, elektrotechniki i wzornictwa przemysłowego.

Pierwszą kuchenkę mikrofalową Moulinex wprowadził na rynek francuski w 1979 roku.

W 2000 roku twarzą marki Moulinex została Cindy Crawford.

których innowacyjna technologia, wykorzystująca prawdziwy ruch planetarny, gwarantuje najlepsze rezultaty mieszania i wyrabiania składników. Jak przystało na profesjonalistę MasterChef Gourmet zawiera szeroki wachlarz akcesoriów: trzepaczkę o specjalnej konstrukcji, solidny hak do wyrabiania ciężkich ciast (np. chleba), mieszadło wykonane ze stali nierdzewnej do wyrabiania lżejszych ciast i kremów, 4-litrową misę ze stali nierdzewnej i szatkownicę. Posiada również blender, który w błyskawicz-

nym tempie rozdrobni nawet duże kawałki owoców i warzyw oraz pozwoli przygotować pyszne zupy-kremy i koktajle. Model MasterChef Gourmet QA 401 posiada też sokowirówkę i maszynkę do mielenia mięsa. Za pomocą jednego urządzenia można przyrządzić każde, nawet najbardziej wymyślne, danie. Wszystko czego potrzeba w kuchni, jest zamknięte w jednym robocie MasterChef Gourmet.

Dzięki 50-letniemu doświadczeniu w produkcji maszynek do mięsa, marka Moulinex jest synonimem zaufania i jakości. Ciągłe udoskonal-



lanie produktu zaowocowało wprowadzeniem na rynek najnowszego modelu maszynki do mielenia mięsa, która oferuje wyjątkową dużą wydajność – do 3 kg na minutę.

Marka Moulinex jest liderem na rynku w sektorze wypiekaczy – urządzeń do pieczenia chleba, bagietek oraz ciast. Każdy wypiekacz do chleba Moulinex wyposażony jest w funkcję opóźnionego startu, która umożliwia przygotowanie wypieków o zaprogramowanej porze. Wybrane modele wypiekaczy pozwalają przygotować dżem, zagnieść ciasto na pizzę lub makaron.

Moulinex to międzynarodowa marka, która stara się dostosowywać do specyficznych zwyczajów kulinarnych swoich konsumentów, zamieszkujących różne rejony świata. Oferuje też rozwiązania idealne dla typowych dań kuchni polskiej – roboty z dyskiem do tarcia ziemniaków na placki ziemniaczane oraz maszyny do mięsa ze specjalnym sitkiem do mielenia maku na tradycyjny polski makowiec. W roku 2012 Moulinex proponuje swoim konsumentom linię blenderów SlimForce z 4 ostrzami i rewolucyjną technologią ActiFlow, zapewniającą zdecydowanie lepsze rezultaty blendowania oraz z jedyną w swoim rodzaju, metalową końcówką do przygotowania puree ziemniaczanego, a także typowo polskich „tłuczonych” ziemniaków. Pielęgnowanie kulinarnych tradycji dzięki marce Moulinex stało się łatwiejsze i przyjemniejsze!

## Kontekst rynkowy

Szeroki wachlarz proponowanych produktów na rynku AGD w Polsce sprawia, że wzrastają

również wymagania i oczekiwania konsumentów. Bardziej świadomi klienci poszukują najnowocześniejszych rozwiązań. Naprzeciw ich oczekiwaniom wychodzi marka Moulinex, oferując nie tylko innowacyjne produkty dostosowane do rynku polskiego, ale również nowoczesny design oraz łatwość i intuicyjność obsługi.

**To, czego nie wiedziałeś**  
Nazwa Moulinex wywodzi się od połączenia słów Moulin (młynek) oraz Express (ekspresowy) i nawiązuje do pierwszego elektrycznego młynka do kawy, który w 1956 roku odniósł wielki sukces sprzedażowy.

## Osiągnięcia i perspektywy

Od początku działalności w Polsce marka Moulinex sukcesywnie pozycjonuje się jako ekspert w dziedzinie przygotowywania potraw.

Nadrzędnym celem marki Moulinex jest dostarczanie konsumentom najnowocześniejszych i praktycznych rozwiązań oraz sprzętu najwyższej jakości. Przyszłość marki to przede wszystkim wzmacnianie obecnej pozycji oraz poszerzenie oferty o nowe, innowacyjne produkty, dostosowane do potrzeb polskiego konsumenta. Marka wprowadzać będzie również nowe kategorie, nieobecne do tej pory na rynku polskim. Tytuł Superbrands Polska przyznany marce Moulinex nobilituje i zobowiązuje do wprowadzania i wdrażania kolejnych innowacji, dzięki którym życie konsumentów będzie wolne od wszelkich ograniczeń!

## Powody do dumy

W 2011 roku marka Moulinex wprowadziła na rynek swoją flagową linię – elegancką i energetyczną Rubinową Kolekcję. Jest to najwyższej klasy sprzęt gospodarstwa domowego, który wyróżnia się nowoczesną technologią, praktycznymi funkcjami i obudową

ze stali nierdzewnej w kolorze rubinowym. Promocji towarzyszyła szeroka komunikacja w mediach wspierana przez działania PR oraz bezpośredni kontakt z klientami w postaci pokazów i demonstracji możliwości nowych urządzeń.

► [www.moulinex.pl](http://www.moulinex.pl)



## Historia marki

► **1929:** Jean Mantelet zakłada firmę Manufacture d'Emboutissage de Bagnolet, zajmującą się produkcją małych urządzeń AGD

► **1937:** wprowadzenie linii montażowej pomysłu Henriego Forda

► **1956:** powstaje elektryczny młynek do kawy o nazwie Moulinex, firma zmienia nazwę na Moulinex

► **1997:** Moulinex otrzymuje nagrodę Marque du Siècle – Marka Stulecia

► **2001:** marka Moulinex dołącza do portfolio Groupe SEB

► **2011:** wprowadzenie Rubinowej Kolekcji

► **2012:** Moulinex otrzymuje tytuł Superbrands Polska 2012