



MLEKOVITA to lider polskiego mleczarstwa i najcenniejsza marka sektora produkcyjnego, firma nowoczesna i innowacyjna we wszystkich obszarach swojej działalności. Firma ma 12 zakładów produkcyjnych, 22 własne Centra Dystrybucyjne oraz sieć detaliczną działającą pod szyldem MLEKOVITKA, a jej wyśmienite, najwyższej jakości produkty nabiałowe podbijają serca i podniebienia krajowych i światowych konsumentów od blisko 90 lat.

Oferta i wartości

Z małej spółdzielni, jaką była na początku swojego istnienia (1928 r.), MLEKOVITA wyrosła na potęgę – największą polską grupę mleczarską, zarówno pod względem wielkości przerobu mleka, jak i sprzedaży produktów mlecznych.

Mlekovita może pochwalić się szerokim wachlarzem ponad czterystu produktów. Wśród bogatego asortymentu można wymienić następujące grupy: sery twarde dojrzewające typu holenderskiego, szwajcarskiego i angielskiego dostępne w blokach, kawałkach i plastrach; sery wędzone dojrzewające i niedojrzewające; sery twarogowe w plastrach, sery topione dostępne w różnych smakach i opakowaniach; sery sałatkowo-kanapkowe Favita; serki ziarniste naturalne i z dodatkami; sery mozzarella; mleka UHT o zróżnicowanej pojemności i zawartości tłuszczu; mleka pasteryzowane; śmietanki UHT; mleka zagęszczane; mleka smakowe; kefir; jogurty; maślanki; twarogi i twarożki smakowe; śmietany i śmietanki, bezwodny tłuszcz mleczny (masło klarowane); masła i miksy maślane; mleka w proszku oraz serwatkę w proszku. MLEKOVITA jako jedyna firma na Podlasiu wytwarza lody na skalę przemysłową.

Przedsiębiorstwo cieszy się od lat największą dynamiką przychodów w mleczarskiej gałęzi przemysłu.

Produkty MLEKOVITY są rozpoznawalne i doceniane nie tylko w Polsce, ale również w całej Europie i na świecie. Zaufanie konsumentów zagranicznych przyczyniło się do osiągnięcia przez firmę pozycji największego polskiego eksportera produktów mleczarskich.

Kontekst rynkowy

MLEKOVITA stworzyła własną sieć dystrybucji hurtowej i detalicznej w Polsce. Strategia promocji polskości poprzez wytwarzanie polskich produktów,



To, czego nie wiedziałeś

Zakłady Grupy MLEKOVITA zlokalizowane są na łącznej powierzchni ponad 60 hektarów i zatrudniają blisko 2500 pracowników.

wspartych dodatkowo podmarką POLSKIE, miała niewątpliwą rolę na obecnej, najwyższej pozycji marki na rynku. Uważna obserwacja i analiza rynku wyznaczyły kierunki rozwoju oraz strategię dla przedsiębiorstwa.

MLEKOVITA należy do tych firm, które w konkurencyjnym świecie biznesu potrafiły dostrzec i wykorzystać swoje szanse, wprowadzając na rynek nowe produkty.

MLEKOVITA eksportuje najczęściej produktów mleczarskich poza granice naszego kraju.

Osiągnięcia i perspektywy

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom konsumentów MLEKOVITA rokrocznie wprowadza do oferty nowy asortyment, który zdobywa uznanie odbiorców i liczne nagrody, np. renomowane tytuły w badaniach konsumenckich (m.in. Wybór Konsumentów, Odkrycie Roku, Produkt Roku,



Najlepsze w Polsce, Najwyższa Jakość, Polski Producent Żywności), złote medale prestiżowych krajowych i zagranicznych targów, uznanie ekspertów biznesu (np. Solidna Firma, Filar Polskiej Gospodarki), oraz nagrody o znaczeniu międzynarodowym (m.in.: Lider Polskiego Exportu, Wybitny Polski Eksporter, Mister Eksportu, Medal Europejski).

Procesy produkcyjne (od pozyskiwania surowców, poprzez ich przetworzenie, aż po dystrybucję i sprzedaż) odbywają się w spółdzielni MLEKOVITA według Zintegrowanego Systemu Zarządzania (ISO 22000, ISO 9001, ISO 14001). Prowadzona przez firmę polityka jakości zorientowana jest zarówno na procesy biznesowe, jak i na zaspokajanie potrzeb klienta.

Surowce i opakowania pozyskiwane są wyłącznie od sprawdzonych dostawców, co gwarantuje jednolitą i powtarzalną jakość produktów. W tym celu firma prowadzi badania fizyko-chemiczne i mikrobiologiczne surowców oraz produktów gotowych we własnych akredytowanych laboratoriach, wyposażonych w najnowocześniejszy sprzęt laboratoryjny.

Za swój największy sukces MLEKOVITA uznaje przede wszystkim satysfakcję klientów.

Powody do dumy

Dbając o środowisko naturalne, MLEKOVITA prowadzi racjonalną gospodarkę surowcami wraz z optymalizacją zużycia wody i energii,

minimalizacją zanieczyszczeń i segregacją odpadów. Jako jedyna w branży mleczarskiej posiada także nowoczesną elektrociepłownię gazową, dzięki której możliwa stała się redukcja emisji CO₂ oraz zmniejszenie zużycia wody.

Jako lider w produkcji mleczarskiej firma prowadzi szerokie akcje promujące spożycie mleka i produktów mlecznych.

Należą do nich szeroko zakrojone akcje marketingowe, zwiększające popularność produktów i brandu MLEKOVITA.

Każdego roku firma jest organizatorem i partnerem wielu imprez targowych i kulturalnych, do których m.in. należy „Światowy Dzień Mleka w Polsce”.

Biorąc udział w kształtowaniu dobrych nawyków żywieniowych i zdrowia Polaków MLEKOVITA uczestniczy w programach społecznych „Szklanka mleka w szkole” oraz w akcji „Mleko z Klasą”.

Efektywność zarządzania i osiągnięte sukcesy rokrocznie coraz lepsze wyniki finansowe, bezpośrednio przekładają się na stały wzrost wartości marki. Ważną jest także przyswajająca MLEKOVITIE idea polskości, którą jako firma ze 100-procentowym kapitałem polskim, skutecznie realizuje i udowadnia. MLEKOVITA z ogromnym sukcesem wprowadziła na rynek innowacyjne, naturalne, o niewątpliwych zaletach dla zdrowia produkty o nazwie POLSKIE.

► www.mlekovita.com.pl

Historia marki

► **1928:** powstaje Zakład w Wysokiem Mazowieckiem, zatrudnia 30 osób i produkuje sery i masło

► **1950:** powstaje Powiatowy Zakład Mleczarski

► **1962:** startują hale produkcyjne: serowni, masłowni, aparatuwni, galanterii mleczarskiej i paczkowni

► **1992:** prezes zarządu Dariusz Sapiński nadaje spółdzielni nazwę MLEKOVITA i opracowuje logo firmy

► **1995:** pierwsza linia do produkcji mleka UHT w opakowaniach kartonowych

► **1997-98:** pierwsza linia do produkcji galanterii UHT, uzyskano certyfikat ISO 9001, powstaje pierwszy oddział w Morażu oraz pierwsze Centrum Dystrybucji w Chrzanowie

► **2001-02:** pierwsza linia do produkcji serów w plastrach, rusza Fabryka Masła i Miksów Maślanych

► **2003:** do Grupy Mlekovita dołącza Podhalańska Spółdzielnia Mleczarska w Zakopanem

► **2005:** pierwsza linia do produkcji mleka świeżego

► **2007:** do Grupy dołączają Spółdzielnie Mleczarskie w Lubawie i w Działdowie

► **2008:** linie do produkcji: masła, serków ziarnistych i serów Mozzarella, do Grupy dołącza SM „Kurpie” w Baranowie

► **2009:** nowe fabryki: Przetwórstwa Mleka i produkcji sera Mozzarella w Kalinigradzie

► **2010:** rusza największa na świecie Fabryka Konfekcjonowania Sera

► **2011-12:** rusza Fabryka Produktów Fermentowanych, do Grupy dołączają: Obrzańska Spółdzielnia Mleczarska w Kościanie, Spółdzielnia Mleczarska w Suszu, Spółdzielnia Mleczarska w Białej Podlaskiej

