

# HEXELINE

Misją marki Hexeline jest towarzyszenie kobiecie w każdym aspekcie jej życia poprzez kształtowanie poczucia estetyki, wpływanie na jej rozwój i wspieranie w dążeniu do doskonałości. Każda kolekcja Hexeline to autorskie przedsięwzięcie założycielki i głównej projektantki – Haliny Zawadzkiej. Dzięki jej nieograniczonej wyobraźni, poczuciu piękna i wnikliwej obserwacji światowych trendów, powstają pełne sztuki i elegancji projekty.



## Oferta i wartości

Rok 1981, Łódź. Halina i Tadeusz Zawadzcy podejmują niecodzienną inicjatywę – zakładają firmę konfekcyjną. Początkowo działa ona jako podwykonawca dla innych polskich – potem także światowych – marek, poznając międzynarodowe standardy, zdobywając doświadczenie i zaufanie kontrahentów. W 1989 roku, kiedy na polski rynek trafiają pierwsze autorskie projekty ubrań, firma przyjmuje nazwę Hexeline. To krok milowy – od tego momentu wszystkie kolekcje odzieży sygnowane są marką Hexeline.

Hexeline to propozycje ubiorów biznesowych, klasycznych ubrań codziennych, linii z pogranicza stylu sportowego i kreacje wieczorowe. Łączy je jedno – konsekwentny styl i niewymuszona elegancja, dzięki czemu kolekcje Hexeline zyskują zaufanie coraz liczniejszego grona klientek.

Marka Hexeline to dobrze skrojone kreacje dopasowane do sylwetki Polek, doskonale tkaniny i idealne wykonanie. Skierowane są do klientki wymagającej, ceniącej wysoką jakość wykonania w połączeniu z nowoczesnością. Stroje Hexeline doceniają takie osobistości jak:

Irina Prinzessin z Sayn-Wittgenstein-Berleburg, Urszula Dudziak, Katarzyna Skrzynecka, Ewa Braun, Grażyna Torbicka, Justyna Pochanke, Bogna Sworowska i wiele innych.

Hexeline dąży do wypracowania wyjątkowego stylu klientek, który często jest także sposobem na życie. Poczucie atrakcyjnego wyglądu daje każdej kobiecie pewność siebie; elegancka kobieta inaczej się porusza i jest lepiej odbierana przez otoczenie.

Hexeline to także codzienne kolekcje, które pozwalają kobietom zachować styl i wygodę. Dobry wygląd w pracy czy w czasie spotkania

z przyjaciółmi poprawia samopoczucie i pozwala dobrze się bawić.

Wysoka jakość marki to także sieć dystrybucji w największych miastach i najlepszych lokalizacjach oraz starannie dobranej personeli, który jest ważnym ogniwem łączącym markę z klientką.

Doskonaląc swoją kolekcję, marka Hexeline dąży do wyznaczania trendów, kierując się słowami ikony mody i stylu – Coco Chanel:

„Moda – to co dziś ładne, ale za kilka lat będzie brzydkie, a sztuka – to co dziś brzydkie, ale za kilka lat będzie ładne”. Łącząc te dwa światy, Hexeline patronuje różnym projektom artystycznym; wspierała produkcję filmu „Ciało” w reżyserii T. Koneckiego i A. Saramonowicza oraz filmu „Jeszcze raz”. Od kilku lat wspiera produkcję spektakli teatralnych w Teatrze Powszechnym w Łodzi. Angażuje się rokrocznie w największe wydarzenie artystyczne i kulturalne (Festiwal Ludwiga van Beethovena) oraz jest obecna na wydarzeniach modowych w całej Polsce – Fashion Philosophy, Fashion Week Poland w Łodzi, Moda i Sztuka we Wrocławiu czy Weekend Mody w Szczecinie.

## Innowacje i promocje

Hexeline dwukrotnie w ciągu roku przygotowuje dużą kampanię wizerunkową, angażując w jej produkcję najlepszych fotografów i modelki. Prowadzi także stałe programy lojalnościowe, umożliwiające nawiązywanie kontaktów i zarządzanie relacjami z klientem. Dużą popularnością wśród klientek cieszą się okolicznościowe spotkania w salonach firmowych.

W odpowiedzi na zapotrzebowanie w najbliższym czasie marka Hexeline otworzy własny sklep internetowy.

Wprowadzając systemy zarządzania jakością, chcąc udoskonalić krój i wykonanie swoich wyrobów, firma Hexeline wprowadziła w pra-

cowni projektowej najnowocześniejsze programy graficzne, dzięki którym projektanci mogą adaptować swoje wizje artystyczne do potrzeb procesu produkcji.

## Kontekst rynkowy

W polskim sektorze odzieżowym, oprócz marek światowych, funkcjonuje ok. 20 000 polskich przedsiębiorstw, z czego ponad 600 może konkurować z europejskimi markami.

Aby skutecznie to czynić, Hexeline stara się zaistnieć w świadomości klientów poprzez kampanie reklamowe i działania wizerunkowe, budujące znajomość marki.

Obecność Hexeline w największych miastach Polski (19 salonów) umożliwiły marce rozpoczęcie ekspansji na rynki wschodnie. Potencjał rynku rosyjskiego jest oceniany na 90 mln dolarów, a w samym obwodzie moskiewskim jest około 400 polskich firm. Dla Hexeline rynek rosyjski stanowi wyzwanie ze względu na potencjał rozwoju, mniejszą konkurencję i jeszcze możliwe relatywnie wyższe marże. Rosjanie uwielbiają wyroby ekskluzywne i poszukują ciągle nowości; kolekcje Hexeline można znaleźć w Nowosybirsku, Kijowie, Rostowie, Lwowie i Alma Acie.

## Osiągnięcia i perspektywy

Wysoka pozycja i uznanie dla marki Hexeline zostały potwierdzone licznymi nagrodami i wyróżnieniami. Na wyjątkowy i niepowtarzalny dorobek Hexeline składają się osiągnięcia firmy i jej właścicielki, a zarazem głównej projektantki. Halina Zawadzka została uhonorowana najbardziej prestiżowym tytułem na świecie – The Leading Women Entrepreneurs of the World 2002, przyznawanym corocznie przez organizację The Star Group z Los Angeles jako dowód uznania dla przedsiębiorczości, niezależności i wytrwałości. Poza tym Halina Zawadzka od kilku lat jest zaliczana przez miesięcznik ekonomiczny „Home&Market” do grona 50 Najbardziej Wpływowych Kobiet w Polsce. W 1998 roku tygodnik „Wprost” przyznał Halinie Zawadzkiej wyróżnienie Kreatorzy 98 dla najbardziej wpływowych Polek, którzy poprzez swoją aktywność i osobowość kreują poglądy i zachowania społeczeństwa, a rok później wyróżnienie Liderzy Przyszłości dla osób, które będą miały największy wpływ na otaczającą nas rzeczywistość u progu nowego tysiąclecia. Halina Zawadzka w 2000 roku została nagrodzona Honorową Złotą Nitką przez Zarząd Międzynarodowych Targów Łódzkich za stworzenie i wylansowanie autorskiej wizji ubiorów damskich. W tym samym roku miesięcznik „Zwierciadło” przyznał Halinie Zawadzkiej tytuł Dama Biznesu za



wysmakowane wzornictwo oraz za wspieranie młodych projektantów. W 2001 roku firma Avon Cosmetics Polska przyznała Halinie Zawadzkiej tytuł Kobiety Przedsiębiorczej.

Marka Hexeline od początku swojego istnienia zdobywała prestiżowe nagrody. W 1995 roku Kapituła Polskiego Klubu Biznesu przyznała jej tytuł Firma Roku za osiągnięcie europejskiego poziomu wzornictwa i jakości produkcji, w 1999 roku Polska Rada Biznesu wyróżniła firmę nagrodą Złoty Grosz 99 przyznawaną najlepszym firmom roku. Hexeline kilkakrotnie otrzymywała nagrodę Doskonałość Mody przyznaną przez magazyn „Twój Styl” i Galerię Centrum oraz Gazetę Biznesu przyznaną przez dziennik „Puls Biznesu”. W 2004 roku Instytut Marki Polskiej, działając z upoważnienia Ministra Gospodarki i Pracy oraz Krajowej Izby Gospodarczej, po przeprowadzeniu procedury certyfikacyjnej potwierdza i zaświadcza, że marka Hexeline posiada niezbędne atrybuty marki firmowej. Firma Hexeline zdobyła także tytuły: Solidna Firma 2006, Mister Eksportu Przemysłu Lekkiego, Osobowość w Modzie i Sztuce, Junior Eksportu Przemysłu Lekkiego.

## Powody do dumy

Największym kapitałem marki są jej pracownicy, którzy poprzez swoje długoletnie zaangażowanie w pracę przyczynili się do rozwoju i licznych sukcesów firmy. Znaczna część osób pracujących w firmie to ludzie, którzy swoją osobą lojalnie wspierają ją nawet od 20 lat.

Firma uruchamia właśnie program długookresowych szkoleń, dzięki któremu jeszcze bardziej zacieśni więzi między marką a personelem. Jako przedsiębiorstwo odpowiedzialne społecznie, Hexeline daje możliwość zatrudnienia osobom niepełnosprawnym, pozwalając im tym samym na osobisty rozwój i podnoszenie swoich kompetencji.

► [www.hexe.com.pl](http://www.hexe.com.pl)

## To, czego nie wiedziałeś

**Halina Zawadzka pierwszą koszulę damską (idealnie skrojoną, perfekcyjnie odszytą, z mankietami i kołnierzem) uszyła w wieku 13 lat. Koszula ta wisi obecnie na honorowym miejscu w siedzibie firmy.**

**Halina Zawadzka jest absolwentką Politechniki Łódzkiej z tytułem magistra inżyniera budownictwa.**

## To, czego nie wiedziałeś

**Niemi wykorzystanymi do uszycia wszystkich kolekcji Hexeline można 3 razy owinąć kulę ziemską wzdłuż równika.**

**Pierwsza kolekcja Hexeline liczyła 20 wzorów, bieżąca kolekcja to 230 wzorów.**

## Historia marki

- **1981:** początek prywatnej inicjatywy w Polsce
- **1989:** powstanie marki Hexeline
- **1993:** pierwsza autorska kolekcja
- **1997:** pierwszy polski salon w Łodzi
- **1999:** pierwszy salon zagraniczny – w Pradze
- **2000:** stan zatrudnienia przekracza magiczną liczbę 100
- **2000:** rusza strona internetowa Hexeline
- **2004:** pierwszy autorski pokaz marki w Fabryce Trzciny w Warszawie, który zapoczątkował cykl corocznych pokazów w najbardziej prestiżowych miejscach stolicy