

Dr Irena Eris

Dr Irena Eris w edycji Superbrands 2012 została uznana za najsilniejszą polską markę oraz za najsilniejszą markę kosmetyczną na polskim rynku! Od prawie 30 lat konsekwentnie budowany wizerunek jest dziełem założycielki i właścicielki firmy – dr Ireny Eris. Firma powstała z jej pasji i marzeń, a obecnie jest wiodącym producentem kosmetyków zatrudniającym ponad 800 pracowników i produkującym około 20 milionów sztuk produktów rocznie.



Oferta i wartości

Działalność marki Dr Irena Eris opiera się na 4 filarach: ekskluzywnych kosmetykach Dr Irena Eris, Hotelach SPA Dr Irena Eris, Kosmetycznych Instytutach Dr Irena Eris i Centrum Naukowo-Badawczym Dr Irena Eris. Wartość marki budowana jest na holistycznym podejściu do klienta z uwzględnieniem jego indywidualnych potrzeb. Produkty są dostępne wyłącznie w ekskluzywnych perfumeryach takich jak Douglas, Sephora czy Marrionaud oraz na międzynarodowych lotniskach.

Dr Irena Eris jako pierwsza w Polsce stworzyła nowatorską formułę Kosmetycznego Instytutu, łączącego rozbudowaną ofertę profesjonalnych usług kosmetycznych z fachowym doradztwem lekarzy dermatologów.

Hotele SPA Dr Irena Eris – Krynica Zdrój i Wzgórze Dylewskie – działają pod hasłem „Luksus blisko natury”. To wyjątkowe i jedyne w swoim rodzaju obiekty spa w Polsce, które stały się wzorcem dla wielu innych. Stworzyły

własną koncepcję harmonijnego połączenia wypoczynku z odnową biologiczną. Dzisiaj są synonimem luksusu i odzwierciedlają najważniejsze idee spa.

Innowacje i promocje

Produkcja dobrych kosmetyków pielęgnacyjnych wymaga bardzo dobrego warsztatu technologicznego. Aby kosmetyk był naprawdę bezpieczny, skuteczny i innowacyjny potrzebne jest wsparcie zaplecza naukowego. Grupa Dr Irena Eris jest jedynym producentem kosmetyków w Polsce, a także jednym z niewielu nie tylko w Europie, ale i na świecie, posiadającym własne Centrum Naukowo-Badawcze, prowadzące bardzo zaawanso-



wane, wyjątkowe w branży kosmetycznej, badania metodą in vitro i in vivo oraz ex vivo.

Badania prowadzone są pod kierunkiem lekarzy dermatologów, farmaceutów, biologów, biologów molekularnych oraz chemików ze stopniami naukowymi i przekładają się na światową jakość kosmetyków. Wyniki są prezentowane na międzynarodowych konferencjach i publikowane w czasopiśmie naukowych, również tych najwyższej punktowanych na świecie, periodykach naukowych z tzw. listy filadelfijskiej (grupy ustalonej przez Institute for Science Information). W swoim dorobku firma ma liczne, własne zgłoszenia patentowe.

W działaniach marketingowych i promocyjnych budowanie mocnej pozycji marki Dr Irena Eris



skupia się na komunikowaniu innowacyjności i nowoczesności. Dla twórców marki ważny jest nie tylko produkt, ale i jego promocja, która odbywa się na wielu płaszczyznach. Markę do tej pory reprezentowały niezwykle gwiazdy – zarówno polskie, jak i zagraniczne m.in. Małgorzata Niemen, Elżbieta Penderecka, Emmanuelle Seigner. W 2010 r. ambasadorką marki została Izabella Scorupco. Marka kojarzy się jednak nie tylko z nadzwyczajnymi kobietami, ale również ze sportem i aktywnym stylem życia. Od 2007 r., corocznie odbywa się międzynarodowy turniej golfowy Dr Irena Eris Ladies' Golf Cup. Turniej jest najbardziej prestiżowym wydarzeniem golfowym dla pań w Polsce. W 2011 r. turniej zyskał najwyższą możliwą rangę sportową – w ramach Dr Irena Eris Ladies' Golf Cup odbyły się Golfowe Mistrzostwa Polski Kobiet.

Firma wydaje własny luksusowy magazyn „Sense of Beauty”, który jest źródłem informacji na temat kosmetyków, badań prowadzonych w Centrum Naukowo-Badawczym Dr Irena Eris, pielęgnacji urody, nowości i trendów w kosmetologii, oferty Kosmetycznych Instytutów i Hoteli

SPA Dr Irena Eris. „Sense of Beauty” wpisuje się w klimat najlepszych światowych żurnali. W 2011 r. zdobył GRAND PRIX w konkursie Szpalty Roku. Magazyn jest dystrybuowany w sieci Kosmetycznych Instytutów Dr Irena Eris oraz w Hotelach SPA Dr Irena Eris.

Kontekst rynkowy

Dr Irena Eris jest jedną z najbardziej znanych polskich marek, którą należy dziś oceniać w kontekście światowym. Eksport produktów rozpoczął się w 1989 r., a obecnie kosmetyki Dr Irena Eris sprzedawane są w ekskluzywnych perfumeryach, drogeriach, aptekach i profesjonalnych gabinetach kosmetycznych w 28 krajach świata. Największymi odbiorcami są Stany Zjednoczone, Litwa, Ukraina, Rosja, Niemcy, Czechy, Słowacja, a także Hong Kong i Tajwan. Jednak globalna wyjątkowość produktów firmy

nie opiera się jedynie na eksporcie, ale przede wszystkim na innowacjach. W 2002 r. Dr Irena Eris, jako pierwsza firma na świecie zastosowała w kosmetykach folocynę, czyli kwas foliowy. W 2009 roku Dr Irena Eris wprowadziła nowatorskie badania ex vivo, czyli badania fizjologicznych procesów skóry w warunkach laboratoryjnych. Na początku 2010 r. jako zwieńczenie kilkuletnich badań, Dr Irena Eris wprowadziła na rynek kosmetyki chroniące telomery. To właśnie za odkrycie związane z telomerami amerykańscy uczeni Carol Greider, Elizabeth Blackburn i Jack Szostak otrzymali nagrodę Nobla w dziedzinie medycyny i fizjologii. Zbieżność tych wydarzeń świadczy o światowym poziomie zaawansowanych badań prowadzonych przez naukowców z Centrum Naukowo-Badawczego Dr Irena Eris, które dzięki wykwalifikowanej kadrze naukowców nieustannie buduje przyszłość światowej kosmetologii.

Osiągnięcia i perspektywy

Zarówno produkty, firma, jak i jej właściciele otrzymali ponad 100 nagród i wyróżnień. W roku 2000 założycielka firmy Dr Irena Eris otrzymała prestiżową Nagrodę Kisiela „dla wielkiego średniego przedsiębiorstwa”.

W 2005 r. Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris zdobyło Nagrodę



To, czego nie wiesz
Centrum Naukowo-Badawcze Dr Irena Eris jest jedną tego typu placówką badawczą przy firmie kosmetycznej nie tylko w Polsce, ale i jedną z niewielu w Europie, a nawet na świecie. Centrum ma 6 swoich zgłoszeń patentowych.

Historia marki

- ▶ **1983:** małżeństwo Irena Eris i Henryk Orfinger założyło mały zakład
- ▶ **1995:** wprowadzenie na rynek pierwszych polskich ekskluzywnych kosmetyków Forte; otwarcie pierwszego Kosmetycznego Instytutu Dr Irena Eris
- ▶ **1997:** otwarcie Hotelu SPA Dr Irena Eris w Krynicy Zdroju
- ▶ **2001:** powstaje Centrum Naukowo-Badawcze Dr Irena Eris
- ▶ **2002:** jako pierwsza firma na świecie Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris zastosowało w kosmetykach folocynę, czyli kwas foliowy
- ▶ **2006:** rozpoczyna działalność drugi Hotel SPA Dr Irena Eris – Wzgórze Dylewskie
- ▶ **2007:** Pierwszy kobiecy turniej golfowy Dr Irena Eris Ladies' Golf Cup
- ▶ **2009:** jako jedyna polska firma Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris wprowadziła badania ex vivo, czyli badania na izolowanej skórze w warunkach laboratoryjnych
- ▶ **2010:** Centrum Naukowo-Badawcze Dr Irena Eris opracowało innowacyjny składnik aktywny Telomeric™. Utrzymuje on telomery (fragmenty DNA znajdujące się na końcach chromosomów w komórkach) w dobrym stanie, co wyraźnie opóźnia wejście fibroblastów w fazę starzenia się
- ▶ **2012:** Dr Irena Eris zostaje uznana najsilniejszą polską marką i najsilniejszą marką kosmetyczną w Polsce



Gospodarczą Prezydenta RP dla najlepszego średniego polskiego przedsiębiorstwa. W 2006 r. Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris zajęło pierwsze miejsce w konkursie Gender Index. Konkurs wyłonił liderów polskiego biznesu, wprowadzających najsukceszniejsze rozwiązania w zakresie równego statusu kobiet i mężczyzn w miejscu pracy. W 2011 r. Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris otrzymało wyróżnienie w jedenastej edycji raportu „Businessman.pl TELEINFO 100 – Informatyzacja polskiej gospodarki 2011”, w kategorii FMCG i znalazło się w gronie najlepiej zinformowanych polskich firm.

Więcej informacji o marce w rozdziale Hotele SPA Dr Irena Eris

▶ www.DrlrenaEris.com