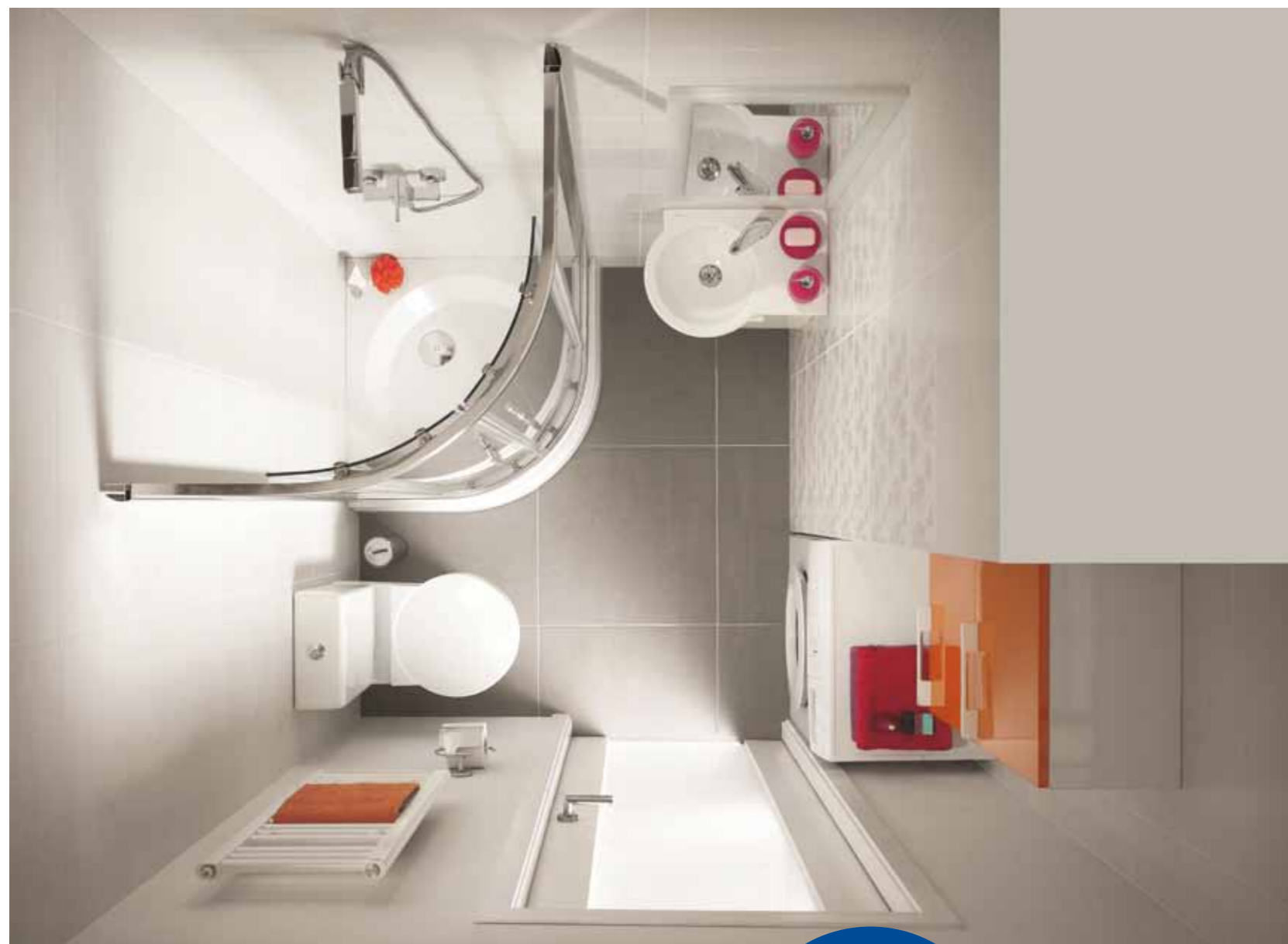



**WIELKIE
POMYSŁY
DLA MAŁYCH
ŁAZIENEK**

Cersanit to najlepiej znana marka wyposażenia łazienek w Polsce. Z sukcesem buduje swój wizerunek i ofertę produktową od kilkudziesięciu lat. Jako jedyna w Polsce oferuje konsumentom kompleksowe wyposażenie łazienek – od płytek ceramicznych, przez ceramikę łazienkową, do wanien, kabin prysznicowych i mebli. Wielkie pomysły dla małych łazienek to spójne, funkcjonalne rozwiązania w różnych stylach dla wszystkich wielkości łazienek.



Oferta i wartości

Produkty marki Cersanit to kilkadziesiąt kolekcji płytek ceramicznych, ceramiki i mebli łazienkowych, wanien akrylowych, brodzików i kabin prysznicowych. Kluczowym celem marki jest dostarczanie konsumentom rozwiązań, które sprawią, że remont łazienki nie będzie długotrwałym i stresującym przeżyciem, a osiągnięty efekt sprawi radość na wiele lat.

Cersanit towarzyszy konsumentowi w całym procesie remontowym, inspiruje, pomagając znaleźć rozwiązanie dopasowane do osobistego stylu konsumenta, podpowiada, oferując spójne stylistycznie koncepcje łazienek, doradza, jak sprawnie przeprowadzić remont.

To, czego nie wiesz
Cersanit tworzy rozwiązania dla małych łazienek. Od 2011 r. jest dostępna kolekcja Nano stworzona z myślą o małych łazienkach.

Innowacje i promocje

Cersanit konsekwentnie wprowadza nowe rozwiązania produktowe, dzięki którym konsument nie musi poszukiwać kompromisu i rezygnować ze stylu oraz estetyki na rzecz funkcjonalności. Nowe kolekcje produktów przygotowanych w firmo-



wych biurach projektowych odpowiadają światowym standardom. Firmowi designerzy śledzą aktualne trendy, wprowadzają systematycznie nowe kolekcje produktów, dostarczając konsumentom najnowszych rozwiązań i kreując jednocześnie rynek wyposażenia łazienek. Wysoka jakość, estetyka, doskonałe walory użytkowe produktów, różnorodność stylistyczna i kolorystyczna składają się na kompleksowość, będącą jednym z głównych elementów wizerunku marki Cersanit. Nowatorskie rozwiązania produktowe to naturalna reakcja na zmieniające się trendy: oszczędne systemy spłukiwania 2/4 l, mniejsze rozmiary, nowoczesne, lekkie bryły, powierzchnie łatwe w utrzymaniu czystości, system samodo-mykający szufłady, obszerne kosze na bieliznę, prowadnice pozwalające na przesuwanie lustra w wiszącej szafce, czy regulowane nóżki, to tylko mała część stosowanych w produktach marki rozwiązań. Większość łazienek w Polsce to pomieszczenia o małej powierzchni, a takie wymagają

sprytnych rozwiązań i wielkich pomysłów. Nano, kompleksowa kolekcja łazienkowa, zaprezentowana konsumentom w 2011 roku, jest najlepszym przykładem realizowanej strategii marki. Nano, to kolekcja dedykowana do małych łazienek. Projektując ją, brano przede wszystkim pod uwagę wielkość łazienek w polskich domach. Wszystkie produkty mają rozmiary pozwalające uzyskać we wnętrzu najlepszy efekt ergonomiczny – Nano pozostawia w łazience dużo miejsca.

Kontekst rynkowy

Grupa Rovese, właściciel marki Cersanit, dzięki uważnej obserwacji rynku, inwestycjom oraz regularnej rozbudowie oferty utrzymuje się w czołówce producentów wyposażenia łazienkowego w Europie. Nowoczesne zakłady produkcyjne znajdują się w Polsce, Rumunii, Ukrainie, Rosji. Pod względem mocy produkcyjnych Rovese jest 6. na świecie producentem płytek ceramicznych i 10. producentem ceramiki łazienkowej.

Marka Cersanit jest synonimem łazienki o wysokiej świadomości wśród konsumentów. 36 proc. znajomości „Top of Mind” to najwyższa pozycja w kategorii wyposażenia łazienek. Cersanit to także najlepiej rozpoznawalna marka, jeśli chodzi o płytki ceramiczne różnego zastosowania. Ponad 90 procent respondentów odpowiedziało, że zna choćby ze słyszenia tę markę.



To, czego nie wiesz

Marka jest bardzo aktywna marketingowo, również w kampaniach telewizyjnych. Cersanit jest Sponsorem Strategicznym nowego programu o urządzaniu wnętrz „Pan i Pani House”, emitowanego w TVN.

To, czego nie wiesz

Wyjątkowy odcień bieli Cersanit jest taki sam we wszystkich produktach marki: ceramice, wannach, brodzikach i meblach.

Historia marki

- ▶ **18.02.1967:** powstają Zakłady Ceramiczne „Krasnystaw”, jako część olbrzymiego, państwowego przedsiębiorstwa ceramicznego – Zjednoczenia Przemysłu Szkłarskiego i Ceramicznego z siedzibą w Warszawie
- ▶ **1970:** w kilka lat po uruchomieniu w 1970 roku pierwszej linii technologicznej do produkcji ceramiki sanitarnej, fabryka w Krasnymstawie jest już największym polskim producentem ceramiki sanitarnej
- ▶ **1998:** spółka notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie
- ▶ **2001:** uruchomienie produkcji płytek ceramicznych
- ▶ **2008:** Cersanit SA łączy się z Opoczno S.A., stając się tym samym najsilniejszym na rynku graczem w branży kompleksowego wyposażenia łazienek
- ▶ **2011:** wprowadzenie na rynek kompletnej kolekcji Nano dedykowanej specjalnie dla małych łazienek
- ▶ **2012:** zmiana nazwy Spółki Cersanit SA na Rovese S.A.

Osiągnięcia i perspektywy

Celem dla marki na kolejne lata jest utrzymanie pozycji niekwestionowanego lidera kompleksowego wyposażenia łazienek oraz konsekwentne budowanie oferty produktowej i wizerunku marki, która w najlepszy sposób będzie odpowiadała potrzebom konsumentów. Marka Cersanit będzie rozwijać się dostarczając konsumentom „Wielkich pomysłów”.

Powody do dumy

Cersanit konsekwentnie buduje swój sukces rynkowy, czego świadectwem są liczne zdobywane przez markę nagrody. Cersanit jest laureatem Złotego Lauru Konsumenta, Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP, Nagrody Forbesa, Nagrody Best of European Business przyznawanej przez Financial Times. Marce przyznano też tytuł Giganta Polskiej Gospodarki.

Kolekcje Płytek Cersanit już od lat zdobywają nagrody przyznawane w prestiżowym Konkursie „Perły Ceramiki UE”.

Miarą sukcesu marki jest też geograficzny zasięg działania. Obecnie produkty Cersanit są dostępne na rynkach Europy Wschodniej (Rosja, Ukraina), w krajach Unii Europejskiej (m.in. Litwa, Łotwa, Estonia, Czechy, Słowacja, Węgry, Rumunia, Bułgaria, Niemcy, Francja, Wielka Brytania, Irlandia, Szwecja, Dania) oraz poza Europą – w sumie 35 krajów świata.

Marka Cersanit angażuje się również w działania nie związane z jej profilem – wspiera działania charytatywne oraz jest głównym sponsorem Cersanit Rally Team, zespołu osiągniętego duże sukcesy sportowe na arenie europejskiej w Polsce i Europie w rajdach samochodowych.

▶ www.cersanit.com.pl