

CANAL+

CANAL+ to pierwsza telewizja typu premium w Polsce. Działa na krajowym rynku już od 17 lat. CANAL+ to rodzina kanałów telewizyjnych, w ramach których oglądać można wyjątkowe, premierowe seanse filmowe, sportowe relacje na żywo, kultowe seriale, poruszające dokumenty i widowiska muzyczne. Dzięki nieustannym zmianom i udoskonaleniom marka nieprzerwanie wyznacza nowe standardy w rozwoju telewizji. W CANAL+ niezmiennie pozostają tylko emocje.

Oferta i wartości

CANAL+ rozpoczął nadawanie w 1995 roku i postawił, przede wszystkim, na dwie dziedziny - sport i film. Profil filmowo-sportowy okazał się być strzałem w dziesiątkę i do dziś pozostaje cechą szczególną stacji. CANAL+ to pakiet kanałów emitowanych w standardzie HD: CANAL+ HD, CANAL+ SPORT HD, CANAL+ FILM HD, CANAL+ GOL HD, CANAL+ WEEKEND HD, a także CANAL+ 3D, w którym codziennie prezentowane są programy w trójwymiarze.

Kanały zapewniają widzowi dostęp do premier największych filmowych hitów, dostępnych wyłącznie za pośrednictwem CANAL+, oraz najważniejszych wydarzeń sportowych transmitowanych na żywo.

CANAL+ żyje kinem i prezentuje pełen przekrój światowej i polskiej kinematografii.

Dzięki umowom z czołowymi wytwórniami i dystrybutorami stacja zapewnia swoim widzom premierowe emisje nawet rok po premierze kinowej. Dopiero później filmy te można zobaczyć w innych telewizjach.

Dopełnieniem filmowych propozycji CANAL+ są seriale. Stacja emituje najciekawsze propozycje wchodzące na amerykański rynek, pokazując je polskiej widowni jako pierwsza. To dzięki CANAL+ widzowie poznali bohaterów takich produkcji, jak „Przez 24 godziny”,

„Detektyw Monk”, „Mentalista” czy „Magia kłamstwa”. Hitem na polskim rynku stał się też „Rockefeller Plaza 30”, najczęściej nagradzany w ostatnich latach serial komediowy w USA. Stacja pokazała także wszystkie dotychczas wyprodukowane części kultowych kreskówek, takich jak „Simpsonowie” i „South Park”. W pasmach serialowych prezentuje również oryginalne europejskie koprodukcje CANAL+ takie, jak „XIII”, czy „Prawdziwa historia rodu Borgiów”.

CANAL+ na bieżąco relacjonuje także najważniejsze światowe wydarzenia związane z



filmem, takie jak: wręczenie Oscarów, Złoty Glob, Cezarów, czy Festiwal w Cannes.

Sport, obok filmu, jest jednym z dwóch głównych filarów programowych CANAL+.

Dzięki programom sportowym, nadawanym w jakości HD w CANAL+, CANAL+ SPORT, CANAL+ GOL i CANAL+ WEEKEND,

To, czego nie wiedziałeś

Od 17 lat CANAL+ promuje i działa na rzecz profesjonalizacji polskiego futbolu. Poprawa infrastruktury stadionowej i podgrzewane murawy to tylko niektóre z elementów, do których przyczynił się CANAL+.

widzowie stacji codziennie znajdują się w centrum pasjonujących rozgrywek, zawsze blisko ulubionych zawodników i dyscyplin. Tylko w CANAL+ mogą oglądać mecze najlepszych piłkarzy lig europejskich - angielskiej, hiszpańskiej, włoskiej i francuskiej oraz polskiej

T-Mobile Ekstraklasy, koszykarskich lig NBA, WNBA, Euroligi i VTB, prestiżowe zawody żużlowe – Grand Prix i Drużynowy Puchar Świata oraz gale boksu zawodowego z udziałem największych gwiazd polskiego i światowego pięściarstwa, a także walki MMA federacji Bellator.

Innowacje i promocje

Od 2006 roku ofertę programową stacji można oglądać w standardzie HD, a w 2010 roku CANAL+, jako pierwsza telewizja w Polsce, rozpoczął nadawanie w trójwymiarze. Dziś CANAL+ 3D to codziennie ponad 3 godziny trójwymiarowych programów, wśród których można zobaczyć: kinowe hity, najbardziej prestiżowe wydarzenia sportowe, spektakularne dokumenty, koncerty i produkcje własne.

Stacja od lat wyznacza standardy realizacji transmisji sportowych i jest prekursorem wszelkich innowacji technicznych (kamery Spidercam, Ultra Slow Motion, systemy statystyk).

W kwietniu 1995 roku CANAL+ przeprowadził swoją premierową transmisję. W grudniu 2006 roku, jako pierwsza telewizja w Polsce, rozpoczął regularne emisje w technologii High Definition, a w maju 2010 roku, również jako pierwszy nadawca w kraju, przeprowadził własną transmisję piłkarską w formacie 3D.

CANAL+ jest czołowym inwestorem wspierającym polską piłkę nożną. Posiada 100 proc.



praw do rozgrywek T-Mobile Ekstraklasy. Transmituje wszystkie spotkania każdej kolejki w technologii High Definition.

Kanał premium to nie tylko bogata i ekskluzywna zawartość programowa, ale także najwyższa jakość. Technologia HD, panoramiczny format obrazu 16/9, doskonała jakość dźwięku (Surround i 5.1), filmy nie przerywane reklamami to tylko niektóre standardy w ofercie CANAL+.

Od momentu startu platformy CYFRA+ w 1998 roku, widzowie mogą wybierać wersję filmu z lektorem lub napisami, a od stycznia 2010 roku, z myślą o niesłyszących, stacja przygotowuje wersje z napisami także do wszystkich premierowych filmów polskich.

Przez 17 lat funkcjonowania na konkurencyjnym rynku CANAL+ starał się wyróżnić nie tylko unikalną ofertą filmowo-sportową i oprawą graficzną, ale i niestandardowym podejściem do reklamy. Wiele reklam stacji odwoływało się do inteligencji i poczucia humoru odbiorców. Wystarczy wspomnieć szeroko komentowaną w branży i na forach internetowych kampanię sprzed kilku lat, w której wykorzystano spot telewizyjny z księdzem siedzącym w konfesjonale w butach do gry w piłkę nożną i pouczającym skruszonego widza, który przegapił telewizyjną premierę w CANAL+ słowami: „Żałuj synu, żałuj. Było na co popatrzeć”.

CANAL+ od lat opiera komunikację z widzami na założeniu, że telewizję oglądamy po to, aby poczuć wzruszenie, strach, fascynację, radość i ekscytację. Stacja stawia na intensywne emocje, które rzadko są naszym udziałem w codziennym życiu. Stąd wykorzystywane od wielu lat hasło reklamowe: „CANAL+ dodaje emocji”. Kolejne kampanie CANAL+ nawiązywały również do oferty sportowej stacji i wykorzystywały wizerunek znakomitych komentatorów – Tomasza Smokowskiego i Andrzeja Twarowskiego oraz polskiego bramkarza Arsenalu Londyn – Wojciecha Szczęsnego.

Oprawa graficzna anteny to niezwykle istotny aspekt identyfikacji i tożsamości marki CANAL+. Stacja od początku istnienia posiadała jednoznaczny, unikalny i rozpoznawalny styl.

Twórcą identyfikacji graficznej CANAL+ jest Etienne Robial, wybitny grafik

francuski. Pozornie bardzo prosty, oparty na wzorcach architektonicznych

i fascynacji konstruktywizmem system został przez Robiala doprowadzony do perfekcji. Stosując proste rozwiązania grafik stworzył kompleksową, błyskawicznie rozpoznawalną

oprawę. Zdaniem twórcy grafiki CANAL+ oprawa to część całego systemu identyfikacji

wizualnej, która nie tylko podnosi atrakcyjność oferty i gwarantuje rozpoznawalność marki, ale jest również

ważnym narzędziem służącym do komunikacji z widzami.

Ważnym narzędziem służącym do komunikacji z widzami.

Powody do dumy

CANAL+ nie tylko pokazuje filmy na antenie, ale od początku swojego istnienia, angażuje się także w najważniejsze projekty polskiej kinematografii. Jest koproducentem ponad 160 filmów, w które zainwestował łącznie blisko 200 mln złotych. Od 17 lat jest także współorganizatorem Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni. W 2011 roku stacja rozpoczęła produkcję dwóch seriali „Krew z Krwi” w reżyserii Xawerego Żuławskiego oraz „Misja: Afganistan” Grzegorza Kuczerzki i Macieja Dejczera. Ośmioodcinkowy serial „Krew z Krwi” to fascynująca opowieść o kobiecie uwikłanej w mafijne porachunki, która za wszelką cenę chce ratować rodzinę. „Misja: Afganistan” jest pierwszym serialem fabularnym w Polsce i w Europie o żołnierzach pełniących służbę w Afganistanie. Trzynastoodcinkowa produkcja to poruszająca historia kilku żołnierzy jednego plutonu, którzy kierowani różnymi motywami trafiają do Afganistanu.

W ubiegłym roku stacja wsparła także produkcję filmów „Imagine” Andrzeja Jakimowskiego, „Nowhere” Małgorzaty Szumowskiej, „Pokłosia” Władysława



Pasikowskiego, „Papuszy” Krzysztofa Krauzego oraz „80 milionów” Waldemara Krzystka i „Wałęsy” Andrzeja Wajdy.

Wartością dla marki jest nie tylko content najwyższej jakości, ale także osobowość dziennikarskiej oraz znawcy sportu. Redakcję sportową CANAL+ tworzy blisko 50-osobowy zespół komentatorów i ekspertów, uznawany za najbardziej profesjonalną ekipę w kraju. W październiku 2011 roku jej szefem został znany i ceniony dziennikarz Tomasz Smokowski, związany ze stacją od początku jej działalności. Wspólnie realizują aż 20 autorskich magazynów.

► www.canalplus.pl

Historia marki

► **1995:** CANAL+ rozpoczyna regularne nadawanie w Polsce

► **1995:** CANAL+ produkuje swój pierwszy film – „Tato” w reżyserii Macieja Ślesickiego

► **1998:** CANAL+ rozpoczyna nadawanie cyfrowe w ramach nowo powstałej platformy CYFRA+ i startują dwie siostrzane stacje wchodzące w skład tzw. multipleksu CANAL+: CANAL+ Żółty i CANAL+ Niebieski

► **1997:** powstaje produkowany przez CANAL+ pierwszy polski sitcom – „13 posterunek”

► **2003:** koprodukowany przez CANAL+ „Pianista” w reżyserii Romana Polańskiego otrzymuje najbardziej prestiżowe wyróżnienia świata filmu, m.in.: 3 Oscary, 7 Cezarów i Nagrodę Brytyjskiej Akademii Filmowej

► **2006:** CANAL+ rozpoczyna emisję w wysokiej rozdzielczości, proponując tym samym, po raz pierwszy w Polsce, ofertę premium w jakości HD

► **2010:** CANAL+, jako pierwsza stacja w Polsce przeprowadza transmisję sportową 3D i emituje film w technologii stereoskopowej

► **2011:** cała rodzina stacji CANAL+ dostępna w jest wysokiej rozdzielczości (CANAL+ HD, CANAL+ FILM HD, CANAL+ SPORT HD, CANAL+ GOL HD, CANAL+ WEEKEND HD)