



Boeing jest największą na świecie firmą przemysłu lotniczego i kosmicznego oraz wiodącym producentem samolotów pasażerskich i systemów obronnych, bezpieczeństwa i kosmonautyki. Boeing to synonim produktów i usług dostosowanych do potrzeb klientów w zakresie samolotów pasażerskich i wojskowych, satelitów, broni, systemów raketowych, elektronicznych i obronnych, zaawansowanych systemów informacyjnych i komunikacyjnych oraz logistyki i szkoleń.



Oferta i wartości

Firma Boeing jest podzielona na dwie jednostki biznesowe: Boeing Commercial Airplanes oraz Boeing Defense, Space & Security.

Boeing Commercial Airplanes utrzymuje pozycję lidera w branży lotnictwa cywilnego poprzez oferowanie klientom na całym świecie samolotów i usług o najwyższym standardzie i najwyższej wydajności. Ponad 12 000 samolotów Boeing przewozi obecnie pasażerów i towary w sposób bardziej oszczędny niż konkurencyjne modele na rynku. Boeing Commercial Airplanes oferuje rodzinę zaawansowanych samolotów, w tym samolot z ponad 500 miejscami siedzącymi oraz samolot o największym na świecie zasięgu ponad 9300 mil morskich (14 966 km). Głównymi produktami technologicznymi są rodziny samolotów 737, 747, 767 i 777 oraz Boeing Business Jet.

W 2012 roku Boeing świętuje rezultaty wielu lat pracy w obszarze innowacji. Nowe modele takie jak 787 Dreamliner i 747-8 zostały dostarczone klientom w 2011 roku i są już w użyciu.

Jednocześnie Boeing Commercial Airplanes wraz z siecią dostawców z całego świata kontynuuje prace nad samolotem odrzutowym nowej generacji 737 MAX, który ustanowi standardy zużycia paliwa i komfortu pasażerów.

Boeing Defense, Space & Security dostarcza kompleksowe rozwiązania, które pozwalają klientom wojskowym, rządowym i biznesowym na całym świecie zwiększyć możliwości ich systemów bezpieczeństwa działających w powietrzu, na lądzie, na morzu i w przestrzeni kosmicznej. Oprócz projektowania, produkcji, wprowadzania modyfikacji i dostarczania wsparcia logistycznego dla myśliwców, bombowców, samolotów transportowych, wiroplątów, tankowców powietrznych, pocisków, amunicji oraz pojazdów kosmicznych do użytku wojskowego, cywilnego i komercyjnego

Boeing Defense, Space & Security rozwija zdolności poprzez rozwiązania sieciowe oraz technologie komunikacyjno-wywiadowcze i szpiegowsko-rekonesansowe.

Boeing w swoich działaniach kieruje się zbiorem zasad, które nie tylko definiują korporację, ale również służą za drogowskazy pomagające firmie Boeing osiągać jej cele.

- **Przywództwo** – Boeing jest światowej klasy liderem na wszystkich polach swojej działalności: rozwijania umiejętności przywódczych na każdym poziomie, skuteczności zarządzania, sposobu projektowania, konstruowania i obsługi produktów, a także w zakresie wyników finansowych.

- **Uczciwość** – Boeing w swoich działaniach zawsze kieruje się najwyższymi standardami etycznymi i dotrzymuje zobowiązań. Boeing bierze odpowiedzialność za swoje czyny i traktuje ludzi sprawiedliwie, obdarzając ich zaufaniem i szacunkiem.

- **Jakość** – Boeing stale dąży do podnoszenia jakości wszystkich swoich produktów. Jest liderem wśród najlepszych światowych koncernów przemysłowych pod względem zadowolenia klientów, pracowników i społeczności lokalnych.

- **Zadowolenie klientów** – niezbędne do osiągnięcia sukcesu firmy jest zadowolenie klientów. Poznając potrzeby klientów i bezbłędnie spełniając ich oczekiwania, Boeing zapewnia im całkowitą satysfakcję.

- **Ludzie pracujący razem** – siłą stanowiącą o przewadze konkurencyjnej Boeinga byli, są i zawsze będą ludzie.

Pracownicy firmy nieustannie rozwijają swoje kompetencje, dzielą się pomysłami i wiedzą.

- **Zróżnicowany i zaangażowany zespół** – Boeing docenia umiejętności, mocne strony oraz opinie zróżnicowanego zespołu pracowników. Boeing tworzy miejsca pracy umożliwiające pracownikom zaangażowanie w podejmowanie decyzji,



które pomogą realizować wspólne cele biznesowe.

- **Spółeczna odpowiedzialność** – Boeing zapewnia bezpieczne otoczenie pracy oraz chroni środowisko naturalne. Promuje zdrowie i dba o dobre samopoczucie swoich pracowników i ich rodzin. Boeing pracuje ze społecznościami lokalnymi poprzez wolontariat oraz wspiera finansowo edukację i inne szczytne cele.

- **Zapewnianie zysku akcjonariuszom** – biznes musi przynosić zysk i generować wysoki zwrot z aktywów powierzonych firmie przez akcjonariuszy. Boeing osiąga sukces poprzez zapewnienie satysfakcji klientów oraz zwiększanie wartości dla swoich akcjonariuszy.

Innowacje

Boeing od lat wyznacza nowe kierunki rozwoju i wprowadza innowacje w dziedzinie lotnictwa.

Historia marki

- **1944:** 107 latających fortec Boeing B-17 zrzuciło polskim partyzantom oraz oddziałom AK walczącym w Powstaniu Warszawskim kontenery z bronią, amunicją oraz zapasami leków i jedzenia. Był to początek wykorzystania samolotów wojskowych Boeinga w Europie Środkowej i Wschodniej

- **1986:** Boeing rozpoczął rozmowy z Polskimi Liniami Lotniczymi LOT

- **1988:** PLL LOT zamówiły dwa samoloty 767-200ER oraz jeden 767-300ER. Obecnie PLL LOT posiadają w swojej flocie siedem samolotów 767 i osiem 737

- **2005:** firma Boeing i PLL LOT podpisały porozumienie w sprawie zakupu 14 samolotów Boeing 787 Dreamliner

- **2006:** Henryka Bochniarz została wybrana prezydentem Boeing Central and Eastern Europe i tym samym objęła kierownictwo warszawskiego biura Boeing

- **2008:** 10 krajów NATO – wraz z członkami programu „Partnerstwo dla Pokoju” – Szwecją i Finlandią – podpisało porozumienie o nabyciu trzech dalekodystansowych samolotów transportowych Boeing C-17 Globemaster III

- **2009:** Polska jest jednym z 12 państw członkowskich konsorcjum Strategic Airlift Capability (SAC), które nabyło trzy zaawansowane transportowce Boeing C-17 Globemaster III. Jako członkowie SAC, Polska i inne państwa wspólnie wykorzystują samoloty C-17 stacjonujące w Bazie Powietrznej Pápa na Węgrzech



Początki koncernu sięgają czasów pioniera lotnictwa Williama Boeinga, który w 1916 roku zbudował swój pierwszy samolot, dwuosobowy wodolot o zasięgu 320 mil morskich (515 km). Od tamtej pory firma Boeing stworzyła wzorzec nowoczesnego odrzutowca, wprowadziła kabinę pasażerską z dwoma przejściami, awionikę glass cockpit oraz wiele innych innowacji. Firma nieustannie rozwija linię produktów i usług w odpowiedzi na rosnące potrzeby klientów. Szeroki wachlarz możliwości obejmuje tworzenie nowych, wydajniejszych modeli z rodziny pasażerskich samolotów Boeing, integrowanie platform wojskowych, systemów obronnych oraz samolotów bojowych; tworzenie zaawansowanych technicznie rozwiązań oraz działania z zakresu konserwacji oraz finansowania dla klientów.

Jednym z najbardziej rozpoznawalnych produktów firmy jest Boeing 747, nazywany Jumbo Jetem, ze swoim charakterystycznym profilem górnego pokładu. Jest to jeden z najszybszych latających obecnie samolotów pasażerskich. Ten czterosiłkowy samolot, który może pomieścić ponad 400 pasażerów, wykonuje loty międzykontynentalne od ponad 40 lat. W nowym 747-8 Intercontinental, zaprezentowanym w 2011 roku, zastosowano skrzydła oraz silnik nowego projektu, których nie posiada żaden komercyjny odrzutowiec. Intercontinental może pomieścić więcej pasażerów na dłuższej trasie, pozostając cichym i bardziej oszczędnym pod względem zużycia paliwa samolotem niż poprzednie 747.

Boeing 787 Dreamliner jest rodziną nowych, superwydajnych samolotów, wprowadzających komfort i ekonomię wielkich odrzutowców na rynek średniej wielkości. W samolocie Boeing 787 zastosowano zaawansowane materiały kompozytowe, systemy i silniki, które pozwalają na osiągnięcie bezprecedensowych wyników, w tym dwudziestoprocentowego wzrostu wydajności spalania paliwa w porównaniu z obecnymi małymi samolotami szerokokadłubowymi.

Pierwszy 787 Dreamliner został dostarczony liniom lotniczym All Nippon Airways (ANA) we wrześniu 2011 roku. Przeszło 50 klientów, w tym LOT, zamówiło ponad 850 Dreamlinerów, dzięki czemu 787 stał się najszybciej sprzedającym się szerokokadłubowym samolotem

W 2011 roku łączne przychody firmy wyniosły 68,7 miliarda dolarów. 70 proc. przychodów ze sprzedaży samolotów pasażerskich pochodzi od klientów spoza USA. Boeing podpisał umowy z 22 tysiącami dostawców i partnerów z całego świata. Ośrodki zajmujące się badaniami, projektowaniem i rozwojem technologii zlokalizowane są w wielu miejscach na świecie. Boeing zatrudnia ponad 170 000 pracowników w Stanach Zjednoczonych i w 70 krajach.



cym się szerokokadłubowym samolotem w historii lotnictwa cywilnego.

Kontekst rynkowy

Obecnie na świecie eksploatowanych jest ponad 12 000 odrzutowców pasażerskich i transportowych wyprodukowanych przez koncern Boeing, co stanowi około 75 proc. światowej floty. Boeing obsługuje klientów w 150 krajach na całym świecie.

W 2011 roku łączne przychody firmy wyniosły 68,7 miliarda dolarów. 70 proc. przychodów ze sprzedaży samolotów pasażerskich pochodzi od klientów spoza USA. Boeing podpisał umowy z 22 tysiącami dostawców i partnerów z całego świata.

Ośrodki zajmujące się badaniami, projektowaniem i rozwojem technologii zlokalizowane są w wielu miejscach na świecie. Boeing zatrudnia ponad 170 000 pracowników w Stanach Zjednoczonych i w 70 krajach.

Powody do dumy

Global Corporate Citizenship – celem społecznej odpowiedzialności firmy jest wprowadzanie pozytywnych zmian poprzez wdrażane produkty i usługi, a także poprzez sposób, w jaki Boeing prowadzi działania biznesowe. Firma współpracuje na całym świecie z organizacjami społecznymi w pięciu strategicznych obszarach: opieki zdrowotnej i usług społecznych, edukacji, sztuki i kultury, świadomości obywatelskiej oraz ochrony środowiska. W Europie Środkowo-Wschodniej Boeing aktywnie inwestuje w wielu obszarach, aby wspierać budowę silnych społeczności, których członkowie mogą prowadzić zdrowe i spełnione życie.

Zaangażowanie w ochronę środowiska – Boeing przyjął ambitne cele dotyczące zmniejszenia wpływu, jaki jego działania i produkty przez cały okres ich eksploatacji wywierają na środowisko. Każda nowa generacja samolotów Boeing ma być przynajmniej o 15 proc. wydajniejsza pod względem ilości zużywanego paliwa oraz emisji CO₂. Boeing rozwija także rozwiązania z zakresu zarządzania ruchem powietrznym i wykorzystywania odnawialnych źródeł energii, takich jak biopaliwa, ogniwa paliwowe czy baterie słoneczne, starając się nieustannie zmniejszyć swój wpływ na środowisko naturalne.

► www.boeing.com