



Aviva działa w Polsce już od 20 lat. Pierwsze polisy ubezpieczeniowe wystawiła w 1992 roku jako Commercial Union, będąc wówczas pionierem nowoczesnych ubezpieczeń na życie w naszym kraju. W 2009 roku firma zmieniła nazwę na Aviva, przy poszanowaniu dorobku i znaczenia dla klientów marki Commercial Union. Po 20 latach działalności należy do liderów rynku ubezpieczeń i inwestycji w Polsce.



Warszawa



Paryż

Międzynarodowa kampania wizerunkowa Avivy „Jesteś w centrum uwagi”

### Oferta i wartości

Aviva chce być najczęściej polecaną przez klientów marką ubezpieczeniową. Do osiągnięcia tego celu nie wystarczy nowoczesne produkty i chłodny profesjonalizm. Potrzebne jest indywidualne podejście do każdego klienta i uważne wsłuchiwanie się w to, co ma do powiedzenia na temat swoich życiowych potrzeb i aspiracji. W taki właśnie sposób pracują doradcy ubezpieczeniowi Avivy – słuchają klientów, są stale do ich dyspozycji, proponują modyfikowanie usług w ślad za zmieniającymi się potrzebami, pomagają w uzyskaniu świadczenia z polisy.

Aviva stara się mówić o ubezpieczeniach i inwestowaniu językiem zrozumiałym dla każdego. Coraz szersze zastosowanie w komunikacji z klientami ma internet. Aviva skróciła też i usprawniła proces wypłaty świadczeń ubezpieczeniowych, co często decyduje o tym, że klient poleca firmę swoim znajomym.

Ważnym zadaniem dla Avivy jest edukacja społeczna – czyli pomoc ludziom w uzmysłowieniu sobie, jakie konkretne korzyści wynikają z ubezpieczeń i inwestowania pieniędzy. Ubezpieczyciel – jako instytucja zaufania publicz-

nego – ma pomagać ludziom w podejmowaniu rozsądnych decyzji, dotyczących zabezpieczania tego, co jest dla nich najważniejsze. I sprawiać, by nie musieli rezygnować ze swoich marzeń.

Korzystając z pomocy Avivy, klienci w całej Polsce ubezpieczają życie i zdrowie swoje i najbliższych, gromadzą kapitał na emeryturę, pomnażają pieniądze na inne ważne cele, chronią swój majątek przed następstwami niekorzystnych zdarzeń losowych, a także dbają o pomyślność swoich firm i pracowników.

Najprostszym opis ubezpieczeń jest obietnica złożona konkretnemu człowiekowi, że w trudnej chwili nie zostanie sam ze swoim problemem. Wtedy z pomocą przychodzi ubezpieczyciel.

### Innowacje i promocje

O poziomie i jakości życia społeczeństwa w najbliższych dekadach w dużym stopniu zadecyduje to, jak przygotowujemy się do wpływu zmian demograficznych na system emerytalny.

Coraz więcej ludzi zdaje sobie sprawę, że emerytura z systemu powszechnego (czyli z ZUS-u i OFE) nie wystarczy na godne życie.

Aviva od dawna podejmuje działania edukacyjne w tym zakresie. Nieocenioną rolę odgrywają doradcy ubezpieczeniowi, którzy bezpośrednio rozmawiają z klientami

o przyszłej emeryturze i zachęcają do podjęcia decyzji o oszczędzaniu.

Bardzo przydatnym narzędziem edukacyjnym jest kalkulator emerytalny, uruchomiony w 2011 roku na stronie [www.aviva.pl/kalkulator](http://www.aviva.pl/kalkulator).

Wykorzystując dostępne informacje z ZUS i OFE oraz narzędzia pomagające w planowaniu finansowym każdy może oszacować, na jaką emeryturę już zapracował oraz ile powinien dodatkowo zaoszczędzić.

W 2012 roku Aviva uzupełniła ofertę o Indywidualne Konto Zabezpieczenia Emerytalnego (IKZE), które umożliwia w stanie każdego roku z ulgi podatkowej w PIT



i pomnażanie pieniędzy bez podatku od zysków kapitałowych.

Aviva od dawna należy do marek pierwszego wyboru dla ludzi podejmujących decyzję o dodatkowym oszczędzaniu na emeryturę.

### Kontekst rynkowy

Podczas ostatniego międzynarodowego kryzysu finansowego, w latach 2007–2009, polska gospodarka zachowała dużą odporność na wstrząsy ekonomiczne i nie wpadła w recesję, w przeciwieństwie do większości krajów rozwiniętych. W roku 2009, gdy w krajach Unii Europejskiej produkt krajowy brutto (PKB) spadł średnio o 4,3 proc., w Polsce wzrósł o 1,6 proc.

Większość ekonomistów prognozuje, że w najbliższych latach Polska będzie się rozwijać w tempie 3–4 proc. rocznie, znacznie szybciej niż większość krajów UE.

W 2011 roku rynek ubezpieczeń majątkowych w naszym kraju, mierzony składką przypisaną brutto, zwiększył się o 11,3 proc., zaś rynek ubezpieczeń na życie o 1,4 proc. W tym samym roku towarzystwa ubezpieczeniowe z grupy Aviva zwiększyły poziom składki o 34 proc. w ubezpieczeniach majątkowych i o 8 proc. w ubezpieczeniach na życie.

Również poziom oszczędności gospodarstw domowych w Polsce w ostatnich latach rośnie. Według raportu Analiz Online, w 2011 roku łączna kwota oszczędności zwiększyła się o 6 proc., osiągając rekordowy poziom 963 miliardów zł.

### Osiągnięcia i perspektywy

Aviva na świecie jest szóstą co do wielkości grupą ubezpieczeniową świata. Działa w ponad

20 krajach Europy, Azji i Ameryki Północnej. Obsługuje łącznie 43 miliony klientów.

Na swoim macierzystym rynku brytyjskim Aviva szczyty się historią ponad 300 lat nieprzerwanej działalności w ubezpieczeniach.

W Polsce, po 20 latach, Aviva obsługuje 3,5 miliona klientów i zarządza aktywami o wartości 70 miliardów zł.

Jako grupa finansowa zajmuje czwarte miejsce na rynku ubezpieczeń na życie i dziesiąte na rynku ubezpieczeń majątkowych pod względem składki zebranej w 2011 roku. Aviva zarządza drugim co do wielkości funduszem emerytalnym w Polsce, który pomnaża pieniądze na przyszłe emerytury kapitałowe blisko 2,7 miliona klientów. Na rynku

funduszy inwestycyjnych Aviva Investors zajmuje drugie miejsce pod względem aktywów, które na koniec 2011 roku wyniosły blisko 10 miliardów zł.

Perspektywy dalszego rozwoju na rynku ubezpieczeń i inwestycji są obiecujące. Polacy przeznaczają na ubezpieczenie swojego życia, zdrowia, majątku osobistego oraz firmowego zdecydowanie mniej niż mieszkańcy krajów wysoko rozwiniętych. Również poziom oszczędności, jakie zgromadzili Polacy, jest znacznie niższy od zasobów, jakimi dysponują obywatele większości krajów Europy.

### Powody do dumy

Szczególnym powodem do dumy są stypendyści Fundacji Aviva – 50 polskich sportowców niepełnosprawnych i 18 ich trenerów. Dzięki comiesięcznemu wsparciu mogą skupić się na treningach i pracować nad sportową formą godną mistrzów, którą zaprezentują podczas Paraolimpiady w Londynie na przełomie sierpnia i września 2012 roku. Jest to unikatowy w Polsce program stypendialny, zainicjowany przez Fundację Aviva w 2009 roku i realizowany we współpracy z Polskim Komitetem Paraolimpijskim (PKPar).

Fundacja Aviva promuje też postawy, które są warunkiem osiągnięcia sukcesu w sporcie paraolimpijskim, jak również przybliża dokonania sportowców społeczeństwu, swoim klientom i pracownikom. Stosunkowo niewiele osób wie na przykład, że z ostatniej Paraolimpiady w Pekinie w 2008 roku polscy zawodnicy przywieźli aż 30 medali, w tym 5 złotych.

Fundacja i PKPar utworzyły także stronę [www.paraolympic.pl](http://www.paraolympic.pl), która na bieżąco informuje o sportowcach niepełnosprawnych, zawodach i przygotowaniach do Paraolimpiady. W ramach promocji tej inicjatywy, Aviva

To, czego nie wiesz

W 2011 roku Aviva zrealizowała blisko 50 tysięcy wypłat z ubezpieczeń na życie – każda z nich to pomoc konkretnym osobom w trudnych sytuacjach życiowych.

**Stypendyści Fundacji Aviva – zdobywcy medali na Paraolimpiadzie w Pekinie w 2008 roku w obiektywie Justyny Steczkowskiej (od lewego górnego rogu): Justyna Kozdryk – podnoszenie ciężarów, srebrny medal; Dariusz Pender – szermierka na wózkach, brązowy medal; Andrzej Zajac i Dariusz Flak – kolarstwo, złoty medal; Damian Pietrasik – pływanie, srebrny medal; Renata Chilewska – lekkoatletyka, brązowy medal; Małgorzata Jankowska – tenis stołowy, srebrny medal.**

zachęca też swoich pracowników do przekazania 1 proc. podatku PIT na rzecz Fundacji.

W 2010 roku Fundacja Aviva otrzymała nagrodę CSR Projekt Roku nadaną przez Brytyjsko-Polską Izbę Handlową. W roku 2011 wydała kalendarz korporacyjny z sylwetkami swoich stypendystów pod tytułem: „Polscy paraolimpijczycy w obiektywie Justyny Steczkowskiej”.

Stypendyści Fundacji Aviva znaleźli się także wśród bohaterów międzynarodowej kampanii wizerunkowej Avivy – Jesteś w centrum uwagi. W ramach tej kampanii firma pokazała sylwetki swoich klientów i pracowników na prestiżowych budynkach w ważnych miastach świata. W 2010 roku kampania została zrealizowana w Warszawie, Londynie, Paryżu i Signapurze, zaś jesienią 2011 roku zdjęcia klientów i sympatyków Avivy, w tym polskich paraolimpijczyków, pokazywane były na gmachu The National Theatre w Londynie. W ten sposób Aviva zwraca uwagę, że w ubezpieczeniach najważniejsi są konkretni ludzie i ich historie, a nie numery polis.

► [www.aviva.pl](http://www.aviva.pl)

### Historia marki

► **1696:** w Londynie rozpoczyna działalność jedna z najstarszych firm ubezpieczeniowych na świecie, Hand in Hand Fire & Life Insurance Company, która później stała się częścią obecnej grupy Aviva

► **1861:** powstaje firma ubezpieczeniowa Commercial Union

► **1992:** Commercial Union rozpoczyna działalność w Polsce

► **2002:** po połączeniu towarzystw ubezpieczeniowych Commercial Union, General Accident i Norwich Union powstaje grupa Aviva

► **2009:** marka Aviva zostaje z powodzeniem wprowadzona w Polsce

► **2012:** Aviva obchodzi 20-lecie działalności w Polsce, jako jeden z liderów rynku ubezpieczeń i inwestycji