

Jakość Codziennego Życia odgrywa ważną rolę w rozwoju człowieka oraz w działalności każdej organizacji. W oparciu o takie przekonanie Sodexo, od chwili założenia przez Pierre'a Bellona w 1966 roku, jest strategicznym partnerem firm i instytucji, które kładą nacisk na efektywność, lojalność i dobre samopoczucie pracowników oraz partnerów biznesowych. Sodexo to światowy lider w zakresie rozwiązań poprawiających Jakość Codziennego Życia.

Oferta i wartości

Podróż dookoła świata – tak można podsumować historię rozwoju Sodexo. Stworzona w Marsylii skromna, rodzinna firma, w ciągu 40 lat zagościła na całym świecie – od Filipin po Panamę, od Bułgarii po Peru. Wszystko dzięki wierze jednego człowieka w sukces własnych pomysłów.

Z małej, lokalnej firmy cateringowej stworzył on jedną z największych firm outsourcingowych na świecie – Grupę Sodexo.

W ciągu kilkudziesięciu lat swojej działalności, kierując się lojalnością, szacunkiem dla ludzi oraz transparentnością i uczciwością w biznesie, Sodexo stało się wielką, międzynarodową Grupą, obecną w 80 krajach świata i obsługującą codziennie miliony osób. Obecnie firma zajmuje na świecie 21. pozycję wśród największych pracodawców. Z wielką pasją 380 000 pracowników Sodexo każdego dnia świadczy usługi w zakresie kompleksowych rozwiązań motywacyjnych (Sodexo Motivation Solutions) i projektuje kompleksowe rozwiązania z zakresu usług dla nieruchomości (On-site Service Solutions).

W Polsce Sodexo reprezentują dwie spółki: Sodexo Motivation Solutions – lider rozwiązań motywacyjnych i Sodexo On-site Service Solutions – ekspert w zakresie usług outsourcingowych.



Innowacje i promocje

Sodexo, uwzględniając nieustannie zmieniające się potrzeby klientów, systematycznie udoskonala oferowane usługi dla przedsiębiorców. Zapewniają one nie tylko rozwój i samorealizację pracowników, ale również przyczyniają się do rozwoju gospodarczego, ekonomicznego i środowiskowego społeczności lokalnych, regionów i całych państw, w których funkcjonuje Sodexo.

Innowacyjność Sodexo przejawia się przede wszystkim w dostarczaniu kompleksowych rozwiązań obejmujących stale poszerzany zakres usług.

W ciągu ostatnich lat Sodexo Motivation Solutions wprowadziło na polski rynek takie nowatorskie produkty jak platforma lojalnościowa czy zestawy prezentowe Vivabox. Te ostatnie łączą wszystko, co powinien zawierać idealny podarunek – ciekawy pomysł, wybór jednej z wyjątkowych atrakcji, eleganckie opakowanie oraz możliwość personalizacji. Tegoroczną nowością jest Karta Podarunkowa Sodexo, która gwarantuje promocje w czterech tysiącach punktów handlowo-usługowych w całej Polsce oraz dostęp do PromoStrefy Sodexo, internetowego klubu poszukiwaczy promocji.

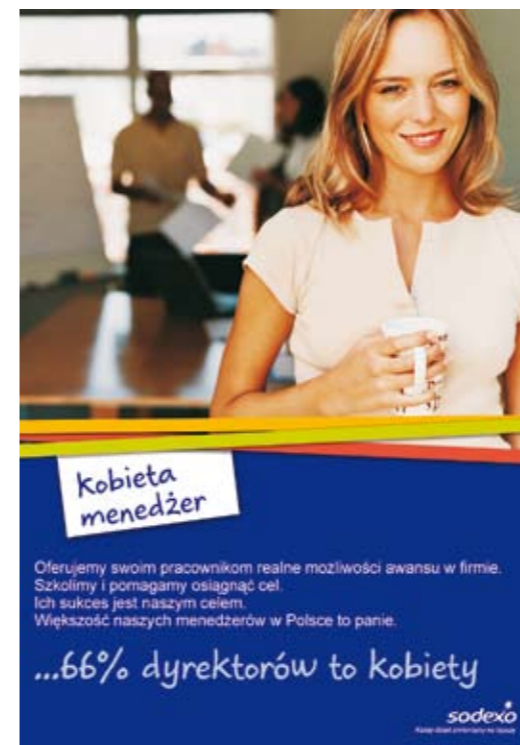
Tworzenie rozwiązań w odpowiedzi na potrzeby klientów sprawia, że Sodexo staje się strategicznym partnerem, który pomaga skupić się organizacjom na ich

podstawowej działalności. Unikalne rozwiązania Sodexo wspierają klientów w ich rozwoju oraz w osiąganiu zamierzonych celów.

Kontekst rynkowy

Według Sodexo jakość życia i motywacja stanowią główne mechanizmy wzrostu efektywności i rozwoju organizacji, dlatego jako światowy lider w oferowaniu rozwiązań poprawiających Jakość Codziennego Życia swoją działalność na świecie i w Polsce firma skupia na dwóch obszarach biznesowych:

- Sodexo Motivation Solutions oferuje szeroką gamę rozwiązań motywacyjnych, które firmy kierują do swoich pracowników i partnerów biznesowych. W ciągu 12 lat działalności w Polsce firma zbudowała i ugruntowała pozycję wyspecjalizowanego doradcy w zakresie kompleksowych rozwiązań motywacyjnych skierowanych do pracowników (segment Motywacja Pracowników) oraz do klientów, kontrahentów i konsumentów (segment Lojalność i Motywacja w Biznesie). Sodexo Motivation Solutions oferuje profesjonalne rozwiązania usprawniające system wynagradzania pracowników oraz podnoszące skuteczność akcji promocyjnych, programów lojalnościowych i innych działań w zakresie wsparcia sprzedaży. Od 2008 roku firma jest właści-



ciem marki Vivabox obecnej również na rynku konsumenckim.

- Sodexo On-site Service Solutions oferuje swoim klientom kompleksowe rozwiązania w zakresie usług dla nieruchomości – od usług żywieniowych, zarządzania i administrowania nieruchomościami, sprzątania biur, obsługi technicznej, po zarządzanie sprzętem medycznym i laboratoryjnym, żywienie w szpitalach i na misjach wojskowych.

Osiągnięcia i perspektywy

Sodexo czerpie swoją siłę ze stabilności i spójności realizowanej przez siebie długofalowej strategii.

W dużym stopniu wiąże się z tym niezależność, stanowiąca jeden z fundamentów Grupy. Dzięki ciągłości zarządzania firmą przez założycieli od ponad 40 lat utrzymuje ona ten sam kierunek rozwoju i odnosi znaczące sukcesy.

W 2010 roku w rankingu ogłoszonym przez Międzynarodowe Stowarzyszenie Specjalistów Outsourcingu (International Association of Outsourcing Professionals® – IAOP®) Sodexo zajęło trzecie miejsce wśród wiodących firm outsourcingowych (doradczo-usługowych). Po raz piąty firma uplasowała



się w pierwszej piątce stu najlepszych firm outsourcingowych na świecie w rankingu Global Outsourcing 100®.

Ponadto, czwarty raz z rzędu Sodexo zostało nagrodzone pierwszym miejscem w rankingu Book of Lists wśród polskich firm w 2 kategoriach: Catering Companies oraz Property & Facility Management Firms. Sodexo otrzymało również tytuł Jakość Roku 2010, który potwierdza wysoki poziom zaangażowania firmy w zarządzanie poprzez jakość.

Od powstania, firma Sodexo zawsze dążyła do prowadzenia działalności zgodnie z trzema podstawowymi wartościami gwarantującymi jej rozwój: wysoki poziom usług, praca zespołowa i nieustanne doskonalenie się. Do strategicznych planów na najbliższe lata Sodexo zalicza wdrażanie globalnego programu Better Tomorrow Plan, który obejmuje trzy główne obszary: zdrowie i życie człowieka, rozwój lokalnych społeczności oraz ochronę środowiska naturalnego. Dotychczasowe działania w tym zakresie spowodowały, że Sodexo jest jedną z trzech francuskich firm wymienionych na liście najbardziej etycznych firm świata – World's Most Ethical Companies – wybieranych przez instytut Ethisphere.

To, czego nie wiedziałeś

- ★ Z rozwiązań oferowanych przez Sodexo Motivation Solutions skorzystało już około 40 tysięcy firm i 3 miliony użytkowników w Polsce. Jako największy gracz na rynku, firma współpracuje z największą liczbą, bo aż z 50 000 punktów usługowo-handlowych w całym kraju.

- ★ Sodexo On-site Service Solutions obsługuje w Polsce 490 klientów i ponad 7 milionów metrów kwadratowych powierzchni. Zatrudnia 5000 pracowników w 1500 oddziałach i mniejszych nieruchomościach.

- ★ W ramach akcji STOP Hunger Servathon, organizowanej w maju 2010, Sodexo w Polsce zebralo i przekazało Towarzystwu Przyjaciół Dzieci ponad 550 kilogramów żywności dla dzieci z terenów dotkniętych powodzią.

- ★ Sodexo w Polsce opracowało program zarządzania energią (Energy Solutions by Sodexo), który polega na przeprowadzaniu audytów efektywności energetycznej obsługiwanych obiektów z rekomendacją rozwiązań operacyjno-technicznych redukujących zużycie energii.



1966 Pierre Bellon rozpoczyna swoją działalność od zainstalowania kuchenki w magazynie rodzinnej firmy produkującej konserwy w Marsylii

1978 Rozpoczęcie świadczenia usług związanych z kartami i kuponami usługowymi. Sodexo wprowadza Kupony Podarunkowe w Belgii i Niemczech

1993 Sodexo rozpoczyna swoją działalność w Polsce w zakresie usług dla nieruchomości i usług żywieniowych (Sodexo Polska)

1998 Początek działalności firmy w Polsce w zakresie rozwiązań motywacyjnych (Sodexo Pass Polska)

2008 Sodexo Alliance zostaje przekształcone w Grupę Sodexo

2009 Zmiana tożsamości wizualnej, nowe logo bez litery „h”

2010 Sodexo Pass Polska – lider i ekspert w zakresie skutecznych rozwiązań motywacyjnych rezyduje swoją markę i zmienia się w Sodexo Motivation Solutions

2010 Sodexo Polska – lider i ekspert w zakresie kompleksowych rozwiązań z zakresu usług dla nieruchomości rezyduje swoją markę i zmienia się w Sodexo On-site Service Solutions

2010 Sodexo wdraża globalny program Better Tomorrow Plan („Plan na lepsze jutro”), który jest częścią strategii zrównoważonego rozwoju firmy