

LG Electronics Inc. (LG) to czołowa i najbardziej innowacyjna firma z branży elektroniki konsumenckiej. To jednocześnie jedna z najlepiej rozpoznawalnych marek na świecie, której powszechnie znany symbol umieszczony na telewizorach, telefonach komórkowych, monitorach, lodówkach czy klimatyzatorach gwarantuje najwyższą jakość oraz najwyższej klasy wzornictwo. Na sukces LG pracuje ponad 84 tysiące osób zatrudnionych w 112 oddziałach firmy, w tym w 81 filiach zlokalizowanych na całym świecie. Tylko w 2008 r. firma osiągnęła globalną sprzedaż na poziomie 44,7 mld dol. Fakty mówią same za siebie – LG Electronics już dawno wypracował sobie miano supermarki.



Oferta i wartości

Globalna wizja w połączeniu z projektowaniem produktów zgodnie z indywidualnymi potrzebami konsumentów – tak w skrócie można opisać wartości, jakimi kieruje się w swojej działalności LG. Produkty LG odznaczają się nie tylko niepowtarzalnym, wielokrotnie nagradzanym wzornictwem, ale i zastosowaniem technologii przyjaznych środowisku, np. możliwością ładowania telefonu komórkowego energią słoneczną. Jedyny taki model – LG GD510 został uznany przez jury EISA za Najbardziej Ekologiczny Europejski Telefon Komórkowy roku 2010–2011. LG wprowadziło na rynek swój pierwszy telefon z systemem operacyjnym Windows® Phone 7 – LG Swift 7, który pozwala jeszcze szybciej i łatwiej pracować oraz cieszyć się nieograniczoną rozrywką z sieci.

Niezawodność, nowoczesne wzornictwo oraz wiodące technologie to atrybuty, dzięki którym do produktów LG przekonały się miliony użytkowników na całym świecie. Konsekwentnie realizowana długofalowa strategia rozwoju pozwala firmie od lat zajmować czołowe miejsca w rankingach zaufania klientów, co jest wyrazem uznania i lojalności konsumentów.

Innowacje i promocje

Wyjątkowa jakość i wzornictwo produktów LG to owoc pracy naukowców zatrudnionych w kilkudziesięciu centrach R&D firmy na całym świecie. Dbałość o szczegóły połączona

z wykorzystaniem najnowszych, często przełomowych osiągnięć technologicznych sprawia, że LG niejednokrotnie jest liderem w swoich kategoriach. Sukces sieciowych odtwarzaczy Blu-ray, stworzenie najcieńszego na świecie telewizora LCD Full LED (LEX8) czy odkurzacza z innowacyjną funkcją kompresji kurzu to zaledwie kilka przykładów tego, jak LG wyznacza trendy na globalnym rynku.

W tym roku LG jako pierwszy wprowadził jednoobiektywowy projektor 3D wyświetlający obraz Full HD w formacie 200 cali. A za swoje pozostałe innowacje zdobył szereg nagród przyznanych przez międzynarodowe jury. Statuetkami CES Innovations uhonorowano m.in. dostępne już w Polsce smukłe telewizory LCD Full LED Slim LE8500 oraz LE9500 z linii Infinia.

Swój udział w tworzeniu wizji innowacyjności mają również produkty AGD. Na polskim rynku dostępna jest nowa linia lodówek LG o technologii pozwalającej zachować świeżość potraw na dłużej, jak również uzyskać znacznie więcej przestrzeni wewnątrz przy zachowaniu standardowych wymiarów.

Dzięki pasji do projektowania innowacyjnych rozwiązań o wyjątkowym designie i komfortie użytkowania, LG wyznacza dziś nowe standardy i sprawia, że życie staje się prostsze.

Kontekst rynkowy

Dynamiczne zmiany na rynku, rosnące oczekiwania klientów i związane z tym coraz nowsze wyzwania, przed jakimi stają wiodące firmy technologiczne, są tym, z czym LG radzi sobie najlepiej. Inwestycje na poziomie 24,5 mld dol. w 2009 roku to tylko jeden z podejmowanych kroków do objęcia pozycji lidera w segmentach TV oraz telefonii mobilnej. Od 1998 r. LG zajmuje także czołową pozycję w sektorze optycznych urządzeń pamięci masowej. Współpraca z guru w świecie audio – Markiem Levinsonem zaowocowała stworzeniem serii systemów kina domowego i zestawów audio o imponującym brzmieniu. Z kolei wprowadzenie na rynek lodówek z kompresorem liniowym, zapewniającym wysoką wydajność energetyczną, minimalny poziom hałasu i większą trwałość urządzeń oraz niezawodnych pralek z systemem Direct Drive pozwoliło firmie zająć kluczową pozycję na globalnym rynku AGD.

Jakość pralek LG została także doceniona przez ekspertów i uznanych projektantów mody. W tym roku Ambasadorką LG została Gosia Baczyńska, która modowe kreacje pielęgnuje w pralce LG BIG IN ze specjalną technologią do czyszczenia wyjątkowych tkanin.



Infinia LX9500 oraz LE7500 zdobyły nagrody ret dot design awards nie tylko za zaskakujące możliwości technologiczne, ale również za nowoczesne i ekskluzywne wzornictwo. Z kolei 42-calowy panel LG LE5300 zdobył w 2010 r. prestiżowy tytuł „European Best Value LCD-TV 2010-2011”, przyznawany przez specjalistów z EISA. To samo grono wyróżniło także zestaw kina domowego LG HB45E, nadając mu miano „European Home Theater Compact System 2010-2011”.

Z pewnością kolejne działania LG upłyną pod znakiem innowacji. Już dziś firma wymieniana jest wśród liderów w tej kategorii na świecie, co podkreśla m.in. lokata w pierwszej dziesiątce najbardziej innowacyjnych firm w rankingu opublikowanym przez światowy magazyn „BusinessWeek”.

Powody do dumy

Trudno znaleźć firmę, która mogłaby pochwalić się zakrojoną na równie szeroką skalę działalnością społeczną

co LG. Oprócz wsparcia na rzecz ubogich mieszkańców Korei, Chin, Indonezji, Wietnamu, Tajlandii, Kazachstanu czy Ukrainy, LG realizuje kampanie społeczne o znaczeniu globalnym. We współpracy z organizacją Lekarze bez Granic (MSF – Médecins Sans Frontières), zainicjował projekt „Starved for Attention”, której celem jest podniesienie poziomu świadomości w zakresie walki z niedożywieniem 195 milionów dzieci na całym świecie.

Polityka LG opiera się również na dbałości o środowisko, dlatego w swoich fabrykach firma zainstalowała system X-Ray Fluorescence, który ma przeciwdziałać emisji niebezpiecznych substancji do środowiska. W styczniu 2009 r., podczas konferencji CES w Las Vegas, zainicjowano także program *Life's Good When It's Green 2020*, którego celem jest m.in. wdrażanie technologii energooszczędnych i ograniczających emisję gazów cieplarnianych.

Firma LG zaangażowana jest od wielu lat w sponsoring sportu i wysoko ceni ucziwą, sportową rywalizację jak i emocje, które jej towarzyszą. Jako jedyna marka na świecie jest globalnym i technologicznym partnerem

Projektantka rekomenduje pralki LG, jako najlepsze rozwiązanie dla kobiet szczególnie dbających o swoje stroje.

Rok 2010 obfitował w premierę technologii 3D Complet Solution, której LG jest światowym liderem. Firma ujawniła kilkadziesiąt rewolucyjnych produktów wyświetlających obraz w trzech wymiarach, w tym najmniejsze na świecie telewizory NANO FULL LED – LG LEX8, jak również serię kin domowych, odtwarzaczy Blu-Ray oraz całą gamę projektorów 3D, w tym pierwszy na świecie projektor Full HD 3D z dwoma obiektywami w jednej obudowie LG CF3D.

Osiągnięcia i perspektywy

Wyjątkowa dbałość o szczegóły, niepowtarzalne wzornictwo i niezawodność produktów LG sprawiają, że każdego roku są one uhonorowane coraz większą liczbą nagród przyznawanych zarówno przez specjalistów branżowych, jak i konsumentów. Wśród nich znalazła się m.in. nagroda Machina Design Award dla lodówki Side by Side LG Art Flower, której wyjątkowy design zrewolucjonizował podejście do projektowania sprzętu AGD. Wiosną 2010 roku telewizory LG

1958 W Korei zostaje założona firma GoldStar, która funkcjonuje pod tą nazwą do 1995 r.

Lata 60. Firma produkuje pierwsze koreańskie radia, telewizory, lodówki, pralki i klimatyzatory

1998 Pod marką LG powstaje pierwszy telewizor plazmowy o przekątnej 60 cali

2003 LG zostaje czołowym w skali globalnej producentem korzystającym z CDMA

2005 LG produkuje pierwszy na świecie telefon 3G UMTS DMB

2006 LG Chocolate, pierwszy model telefonu komórkowego z serii Black Label, zostaje sprzedany w liczbie 7,5 miliona sztuk

2008 Sprzedaż klimatyzatorów marki LG przekracza 100 milionów sztuk

2008 LG Mobile Communications Company osiąga najwyższy w historii wynik sprzedaży sięgający 13,3 biliona dolarów

To, czego nie wiedziałeś

✪ W 2000 r. LG wyprodukowało pierwszą lodówkę z podłączeniem do internetu, rok później firma potwierdziła swoje przywództwo technologiczne w segmencie AGD, produkując kuchenkę mikrofalową, pralkę i klimatyzator połączone z internetem.

✪ LG Electronics to jedynie oddział LG Corporation, globalnej korporacji zatrudniającej w sumie ponad 177 000 osób w 147 oddziałach na całym świecie. Oprócz producenta elektroniki użytkowej, AGD czy sprzętu komputerowego, do LG Corporation należy też LG Chemicals oraz LG Telecommunications and Services.

✪ W Polsce prężnie działają dwa Parki Technologiczne LG Electronics z kompleksem fabryk w podwrocławskich Koberzycach i Mławie, które eksportują telewizory LG na całą Europę.

✪ Do 2014 roku LG planuje zdobyć pozycję globalnego lidera w zakresie produkcji sprzętu gospodarstwa domowego. Elementem realizacji tej strategii jest rozbudowa fabryki pralek i lodówek we Wrocławiu, w których w ciągu najbliższych lat będzie powstawać 700 000 pralek i 1 400 000 lodówek rocznie. Polskie fabryki LG są już w tej chwili najważniejszym ośrodkiem produkcyjnym firmy dla całej Europy.

Formuły 1 – najbardziej prestiżowej i emocjonującej miliony ludzi dyscypliny sportowej. Firma jest również sponsorem piłkarskich kadr narodowych, zawodów snowboardowych, rozgrywek w hokeja, golfa i krykieta.

Na początku roku dzięki LG i przetomowej technologii wyświetlania obrazu, polscy kibice mogli na specjalnych pokazach obejrzeć pierwszą w historii transmisję meczu w 3D w Polsce.

2009 Po raz drugi LG zostaje marką numer 1 w kategorii pralek i lodówek, po raz pierwszy zdobywa to wyróżnienie także w kategorii klimatyzatorów

2010 LG prezentuje pierwszy na świecie telewizor Full LED 3D z linii Infinia LX9500: LG zajmuje 7 miejsce wśród najbardziej innowacyjnych marek w rankingu przygotowanym przez magazyn BusinessWeek