



Marka Levi's® od lat jest uosobieniem klasycznego amerykańskiego stylu i naturalności. Dżinsy Levi's®, od momentu uzyskania patentu przez Levi Straussa w 1873 roku, stały się najbardziej rozpoznawalną, najczęściej naśladowaną marką na świecie i zdobyły wyobraźnię oraz lojalność ludzi wszystkich pokoleń. Dziś projektanci Levi's® kontynuują tę strategię: pielęgnują nowatorstwo i dbają o innowacyjnego ducha marki.

#### Oferta i wartości

Historia życia Levi Straussa stanowi dowód odwagi i chęci nieustannego podejmowania wyzwań. W wieku 23 lat twórca najstydniejszego dżinsu świata przeniósł się do San Francisco, gdzie panowała „gorączka złota”. Założył tam firmę Levi Strauss & Co., która w 1873 r. otrzymała pierwszy na świecie patent na produkcję „blue jeans”. Od tego czasu Levi's® to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek na świecie.

Podobnie jak założyciel firmy – marka Levi's® nie boi się iść pod prąd. Firma prowadzona jest według wypracowanych przez nią innowacyjnych zasad, a swój sukces opiera na solidnych fundamentach: empatii, oryginalności, uczciwości i odwadze.

Od ponad 150 lat firma Levi's® stara się pomagać innym. Przykłady działań można znaleźć zarówno w odległej historii, jak i w teraźniejszości. Od wielu lat, w ramach wolontariackiej działalności Zespołu Zaangażowania Społecznego, organizowany jest Dzień Społeczności Lokalnej, podczas którego pracownicy na całym świecie działają charytatywnie na rzecz lokalnych organizacji i stowarzyszeń.

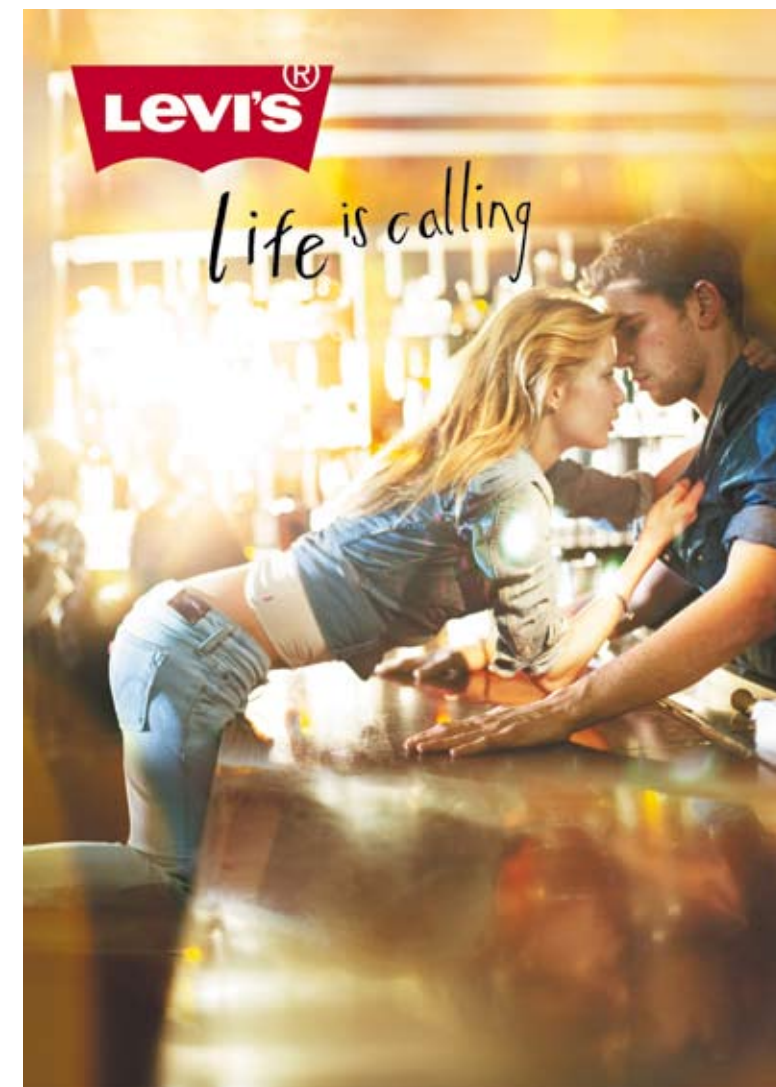
Jako pierwsza duża firma Levi Strauss & Co. zajęła się problemami HIV/AIDS wśród pracowników i ich rodzin. Jest też pierwszą organizacją na rynku odzieżowym, która stworzyła etyczne i oparte na uczciwych zasadach warunki współpracy z partnerami. Jednocześnie działa aktywnie w obszarach związanych z respektowaniem praw pracowników na wszystkich kontynentach.



#### Innowacje i promocje

Levi's® uważnie słucha konsumentów. Dlatego rok 2010 był rokiem rewolucji w krojach dla kobiet – wprowadzono nową linię Levi's® Curve ID. Powstała ona po wnikliwych badaniach: zeskanowano w trójwymiarowych tubach 60 000 sylwetek kobiet w wieku 15–34 lat, na całym świecie. Badania i pomiary kształtów

pozwołyły projektantom Levi's® w pełni zrozumieć i docenić wyjątkowy kształt kobiecego ciała oraz indywidualne kształty każdej kobiety. Nowy system krojów Levi's® oparty jest na doskonałej znajomości budowy kobiecego ciała i skupia się na zindywidualizowanych kształtach i proporcjach poszczególnych typów sylwetek.



#### Kontekst rynkowy

Marka Levi's® jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych i charakteryzujących się wysoką jakością marek odzieżowych na świecie.

Levi's® to synonim dżinsów; ikona, która dzięki ponad 150-letniej historii nowoczesnego podejścia do mody cieszy się zainteresowaniem i lojalnością pokoleń w przeszło 110 krajach na całym świecie.

#### Osiągnięcia i perspektywy

Produkty i koncepcje tworzone pod egidą marki Levi's® od lat wyróżniają się za granicą i w Polsce. I tak w 2009 internetowa wersja magazynu „The Cut” – firmowego pisma Levi Strauss Poland, zwyciężyła w konkursie Złote Szpalty 2009. Magazyn

„The Cut” okazał się najlepszym magazynem custom publishing w kategorii publikacji elektronicznych.

W roku 2010 magazyn „JOY” przyznał damskiej wersji 501® nagrodę Joy Trendy w kategorii: Moda.

Jednym z niedawnych osiągnięć firmy w zakresie stylistyki i aranżacji sklepów jest przyznanie firmie Levi Strauss & Co. wyjątkowego wyróżnienia na arenie światowej. Flagowy sklep Levi's® Regent Street (Checkland Kindleysides) wygrał w kategorii Outstanding New Store podczas Gali WGSN Global Fashion Awards w Nowym Jorku.

#### To, czego nie wiedziałeś

★ Na produkcję jednej pary Levi's® 501® składa się 37 oddzielnych operacji. Szyje się je z 1,575 metra denimu, 191 metrów nici, pięciu guzików i sześciu nitów. Klasyczny wzór zaprojektowany jest tak, aby optymalnie zminimalizować zużycie materiału.

★ W latach 40., czyli latach wojny dżinsy Levi's® miały guzik ze specjalnym wzorem liścia laurowego zamiast zwykłego markowego guzika.

★ Oryginalny i wyróżniający podwójny łuk szwów – znany jako Arcuate – zdobi tylnie kieszenie Levi's® 501® od momentu ich powstania.

★ Czerwona wszywka Red Tab w 1936 roku zostaje umieszczona na prawej tylnej kieszeni, by dodatkowo odróżnić Levi's® 501® od imitacji.

★ Od roku 1964 dżinsy Levi's® są stałym elementem ekspozycji Smithsonian Institution w Waszyngtonie, największego na świecie kompleksu muzeów i ośrodków edukacyjno-badawczych.



**1873** Levi Strauss zakłada w San Francisco firmę Levi Strauss & Co.. Firma otrzymuje pierwszy na świecie patent na produkcję „blue jeans”



**1886** Po raz pierwszy użyto skórzanej naszywki z obrazem dwóch koni

**1890** Pojawiają się słynne 501®, który zostały głównym topowym produktem firmy Levi's®

**1933** Rok przełomowy – dżinsy zaczynają być noszone wyłącznie z mocnym skórzonym paskiem; w latach 30. sprzedawcy Levi's® mieli w zwyczaju trzymać przy kasie nożyczki, by odcinać pasek regulujący tym klientom, którzy stawiali na bardziej nowoczesny wygląd

**1934** Powstają pierwsze Lady Levi's® – dżinsy o bardziej kobiecym kroju, które zostały docenione przez takie ikony świata filmu jak: Greta Garbo, Jane Fonda, Katharine Hepburn czy Marilyn Monroe

**1959** Firma zaczyna eksportować swoje wyroby do Europy

**1966** Wyemitowano pierwszą reklamę telewizyjną dżinsów Levi's®

**1981** Levi's® przygotował kolejny powiew kobiecości – na rynku pojawiły się Levi's® 501® Jeans dla kobiet

**2000** Magazyn „Time” ogłosił model 501® Modowym Dziełem XX Wieku

**2010** Kolejna rewolucja w spodniach dla kobiet – Levi's® po przeprowadzeniu wnikliwych badań kobiecych sylwetek startuje z pionierską linią Curve ID

**2010** W Polsce rusza pierwszy festiwal muzyczny Levi's® Music Tour

