



# Dulux®

Marka Dulux® powstała prawie osiemdziesiąt lat temu – w 1932 roku. Początkowo wprowadzona na rynek brytyjski, dziś jest obecna w ponad 100 krajach na wszystkich kontynentach. Dulux® jest niekwestionowanym autorytetem w dziedzinie łączenia kolorów i inspiracji kolorystycznych – jest najbardziej rozpoznawalną marką farb kolorowych na świecie. Od lat kreuje i przybliża konsumentom światowe trendy przekładając je na język barw oraz zestawień kolorystycznych. Od 1997 roku jest obecna na polskim rynku.



### Oferta i wartości

Produkty spod znaku Dulux® to pełna paleta kolorystyczna ponad 10 000 barw uzyskiwanych dzięki zastosowaniu nowoczesnego systemu mieszalnikowego oraz najbogatsza i najnowocześniejsza na polskim rynku propozycja 131 kolorów farb gotowych. Poza najbardziej znaną linią Kolory Świata

w ofercie marki Dulux® obecne są farby do specjalnych zastosowań – opracowane tak, by sprostać wszelkim wyzwaniom i najbardziej wymagającym warunkom. Dzięki Dulux® Once, Dulux® Kuchnia i Łazienka, Dulux® Intensive oraz Dulux® Światło i Przestrzeń każde pomieszczenie nabiera właściwych mu barw.

Nową misją marki Dulux® realizowaną na całym świecie jest dodawanie kolorów do naszego życia. Oznacza to, że Dulux® staje się częścią życia konsumenta. Pojawiające się w nowej odsłonie kampanii telewizyjnej słowa: „Dulux®. Let's Color” to hasło nowej komunikacji, której głównym celem jest zachęcenie konsumentów do wprowadzania zmian nie tylko w swoim życiu, ale także w najbliższym otoczeniu. Ma ono aspekt zarówno osobisty, jak i społeczny. W ramach realizacji tej strategii Dulux® na całym świecie pomaga ożywić szare i smutne miejsca ponownie nadając im barw.

### Innowacje i promocje

Od początku swojego istnienia marka Dulux® jest liderem innowacji. Pojęcie „lider innowacji” w przypadku marki Dulux® odnosi się nie tylko do oferty produktowej i udoskonalenia wyprzedzających potrzeby konsumentów, ale do każdego elementu funkcjonowania w rynku, aż po komunikację marketingową. Najważniejsze innowacje marki Dulux® to: pierwsza akrylowa farba wodna, która zastąpiła uciążliwe w stosowaniu farby rozpuszczalnikowe; pierwsza emulsja do malowania wałkiem, która zrewolucjonizowała domowe malowanie; nowoczesny system mieszalnikowy. Już od momentu wprowadzenia na rynek Dulux® zdobywał pozycję lidera i głównego innowatora branży, także w marketingu. To Dulux® rozpoczął erę obecności farb w reklamie telewizyjnej.

Przewaga konkurencyjna wynikająca z prawa pierwszeństwa wypracowywana jest na każdym z rynków, na których obecna jest



marka. Inspiracyjne Karty Kolorów i inne narzędzia ułatwiające wybór w miejscu sprzedaży czy sponsoring programów telewizyjnych inspirujących do metamorfoz wewnątrz były w Polsce, w kategorii farb zastosowane po raz pierwszy właśnie przez markę Dulux®.

### Kontekst rynkowy

Marka Dulux® jest obecna w Polsce od 1997 roku, a już dwa lata później jej produkty były najchętniej kupowanymi farbami w naszym kraju. Tak jest do dziś. Swoją sukces markę zawdzięcza bliskiej więzi z konsumentem oraz utrzymaniu jakości oferowanych produktów na najwyższym poziomie.

### Powody do dumy

O sukcesie marki Dulux® najlepiej świadczą wyrazy uznania od wszystkich uczestników rynku.



W samym 2010 roku marce zostały przyznane trzy prestiżowe tytuły: Superbrand, Premiumbrand oraz Budowlana Marka Roku. Ten komplet wyróżnień pokazuje, jak wysoko ceniona jest marka Dulux®, nie tylko przez wybitnych ekspertów w dziedzinie marketingu czy przedstawicieli firm wykonawczych, ale przede wszystkim przez konsumentów.

### Osiągnięcia i perspektywy

Najważniejszym celem marki na nadchodzące lata jest utrzymanie dominującej pozycji na rynku, zarówno pod względem pozycji rynkowej, jak i wizerunku wśród konsumentów. Stąd wprowadzenie kolejnej nowości w ofercie marki – limitowana seria w palecie farb gotowych – Dulux® Kolor Roku, którym na nadchodzący sezon został mus z limonki.

### To, czego nie wiedziałeś

- ✪ Początki Akzo Nobel – producenta marki Dulux® sięgają aż XVII wieku. Wtedy powstała firma Bofors wówczas producent uzbrojenia dla marynarki.
- ✪ Wszystkie psy biorące udział w brytyjskich reklamach marki Dulux® były czempionami regularnie nagradzanymi podczas międzynarodowych wystaw psów rasowych.
- ✪ W Sassenheim w Holandii ma siedzibę Centrum Estetyki AkzoNobel – to miejsce, gdzie co roku eksperci z całego świata zbierają się, aby dzięki swojej wiedzy i doświadczeniu, wyłonić i opisać obowiązujące w kolejnym sezonie trendy kolorystyczne.



Wsparcie dla konsumenta to jednak nie tylko nowe propozycje produktów. To także pomoc przy wyborze koloru, to Karta Kolorów zaprojektowana tak, aby ułatwić ten wybór, to intuicyjna nawigacja w punkcie sprzedaży oraz wciąż ulepszany design opakowań – wszystko, aby wybór koloru i zestawień kolorystycznych stał się łatwiejszy.

Ważnym elementem strategii marki, będzie nawiązanie silnej więzi z konsumentami przy wykorzystaniu najnowocześniejszych narzędzi komunikacyjnych oraz innowacyjnych rozwiązań angażujących konsumentów do wprowadzania zmian w ich otoczeniu.

**1932** Na rynek Wielkiej Brytanii wprowadzona zostaje marka Dulux®

**1997** Marka Dulux® wchodzi na polski rynek, aby wkrótce stać się niekwestionowanym liderem kategorii. Od tego momentu datuje się nowa era – kolor wkracza do polskich mieszkań na dobre usuwając z nich monotonię jednolitej bieli

**2002** Rozpoczyna się pierwsza polska kampania telewizyjna marki Dulux® – kampania emocjonalna, inspiracyjna, ukazująca rolę kolorów w naszym życiu

**2007** Wmurowanie kamienia węgielnego pod budowę nowej fabryki farb w Pilawie – powstaje tam jeden z najnowocześniejszych zakładów produkujących farby dekoracyjne na świecie

**2010** Dulux® wprowadza Kolor Roku do oferty farb gotowych, umacniając swą pozycję lidera w dziedzinie inspiracji. Od tego momentu najmłodniejsze propozycje kolorystyczne są jeszcze łatwiej dostępne