

Centrum Wina towarzyszy swoim klientom przy wielu okazjach, które warto uczcić dobrym winem. Firma zaspokaja różnorodne oczekiwania tych polskich konsumentów, którzy cenią sobie jakość życia.

Oferta i wartości

Spółka Centrum Wina – Dystrybucja wchodzi w skład grupy Ambra SA, lidera na rynku winiarskim Europy Środkowo – Wschodniej.

Ambra SA notowana jest na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

Marka Centrum Wina reprezentuje wartości związane z kulturą winiarską: doświadczenie i wiedzę ludzi oraz regionalne tradycje. Centrum Wina popularyzuje wino jako element towarzyszący kulinariom. Promuje je jako niezbędną pozycję w menu wyśmienitej kolacji, czy przyjemny dodatek do niezobowiązującego spotkania.

W Centrum Wina każdy znajdzie właściwą propozycję dla siebie.

Spółka oferuje największy wybór win w Europie Środkowej. Firma prowadzi działalność w segmencie premium rynku winiarskiego. Dla klientów prywatnych i dla instytucji przygotowano ofertę „Kocham Wino”, natomiast sklepom i restauracjom proponowana jest specjalna selekcja win i innych alkoholi z całego świata.

Innowacje i promocje

Centrum Wina to siedziba winiarskiej kultury, gdzie mieści się winebar i sklep oraz gdzie odbywają się degustacje i szkolenia winiarskie. Firma prowadzi portal winiarski www.centrumwina.com.pl, w którym oprócz oferty i newsów, znajduje się obszerny dział edukacyjny. Do dyspozycji odwiedzających witrynę są quizy sprawdzające wiedzę winiarską, przepisy kulinarne, przewodniki po krajach winiarskich oraz ciekawostki ze świata wina.

Firma prowadzi wiele akcji edukacyjnych, których celem jest szerzenie kultury i wiedzy winiarskiej wśród polskich konsumentów. W kampaniach promocyjnych wina Antares, Centrum Wina współpracowało ze znanymi telewizyjnymi kucharzami: Pascalem Brodnickim i Josephem Seeletso.

Jednym z tematów prowadzonych działań PR było uświadamianie klientom, jakie znaczenie mają siarczyny w produkcji wina oraz komunikowanie korzyści wynikających z zastąpienia korków zakrętkami. Ponadto Centrum Wina prowadzi program szkoleń, których celem jest zdobycie praktycznej wiedzy: nauka degustacji i oceny wina oraz umiejętności prawidłowego doboru wina do potrawy.

Ważną częścią biznesu spółki jest sieć 24 własnych sklepów winiarskich działających głównie w centrach handlowych największych polskich miast. W ich ofercie oprócz największego wyboru win z całego świata, dostępna jest szeroka gama alkoholi



mocnych – whisky, brandy, tequili, wódki czy likierów Monin.

Z myślą o stałych klientach sklepów Centrum Wina powstał najbardziej innowacyjny program lojalnościowy w branży winiarskiej, oparty o rozwiązania CRM „Kocham Wino”. Uprawnia on swoich uczestników do specjalnych rabatów oraz – dzięki gromadzeniu punktów – pozwala wymienić je na atrakcyjne benefity (wina, akcesoria winiarskie, profesjonalne lodówki).

Kontekst rynkowy

Wino stanowi stosunkowo niewielką ilość – 4 proc. – w całkowitym rynku alkoholu w Polsce. Roczne spożycie wina na osobę w Polsce wynosi około 4 litrów, ale obserwuje się dynamiczny rozwój rynku na poziomie kilkunastu procent rocznie.

Osiągnięcia i perspektywy

Centrum Wina jest jednym z wiodących dostawców wina do restauracji i klientów



prywatnych, odnotowuje wzrost sprzedaży w handlu detalicznym w segmencie premium. Firma dysponuje ogólnokrajową dystrybucją do restauracji, realizowaną przez przedstawicieli regionalnych działających w całej Polsce. Zespół handlowy tworzy grupa specjalistów i sommelierów posiadających wieloletnie doświadczenie w pracy, w segmencie horeca.

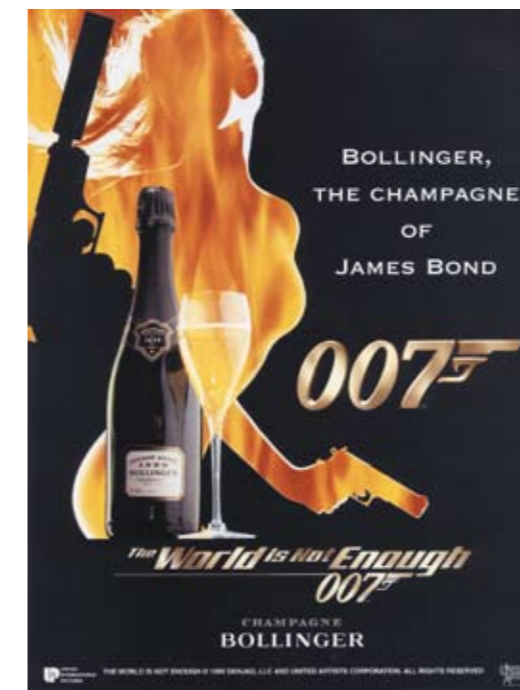
W związku ze wzrostem zamożności polskiego społeczeństwa oraz przejmowaniem wzorców europejskich wzrasta zainte-

resowanie winem. Spółka zakłada, że jest to trend, który przyczyni się do rozwoju rynku w najbliższych latach.

Powody do dumy

Centrum Wina działa na polskim rynku winiarskim już ponad dekadę. Dbalność o zapewnienie klientom wysokiej jakości produktu sprawia, że firma cieszy się ich uznaniem. Świadczy o tym szereg wyróżnień, m.in. rekomendacja Noble Concierge, która ma na celu promocję najwyższej jakości usług i miejsc.

Oprócz działalności komercyjnej, Centrum Wina wspiera inicjatywy charytatywne. Za finansową pomoc Fundacji Dzieciom Zdążyć z Pomocą otrzymało certyfikat dobroczynności.



1999 Założenie przez grupę Ambra spółki Centrum Wina

2002 Centrum Wina oferuje najdłuższą listę win w Polsce

2004 Początek wdrożenia segmentacji asortymentu, ze względu na odbiorcę: gastronomia, klienci prywatni i instytucjonalni, handel detaliczny

2005 Uruchomienie magazynu centralnego zarządzanego przez firmę Shenker Logistics

2006 Wdrożenie programu lojalnościowego „Kocham Wino”

2007 Centrum Wina przystępuje do projektu rozwoju własnej sieci sklepów firmowych w całej Polsce

2007 Centrum Wina otrzymało nagrodę Gazeta Biznesu

2008 W związku z połączeniem Centrum Wina ze spółkami Wine Club i Wine House, spółka zmienia nazwę na Centrum Wina – Dystrybucja Sp. z o.o.

To, czego nie wiedziałeś

✪ Umiarkowane spożycie czerwonego wina zmniejsza ryzyko powstania wielu schorzeń, m.in. choroby naczyń wieńcowych. Naukowcy odkryli substancję nazwaną resveratrol, odpowiedzialną za powstrzymywanie płytek krwi od zlepiania się i tworzenia zatorów. Substancja ta tworzy się w winogronach, gdzie jest naturalnym składnikiem ograniczającym rozwój chorób grzybowych roślin.

✪ Należąca do MASI winnica Serego Alighieri została założona przez syna włoskiego średnio-wiecznego poety Dantego Alighieri, autora „Boskiej Komedii”.

✪ Wina organiczne wytwarzane są bez użycia nawozów sztucznych, czy syntetycznych środków ochrony roślin. Przy produkcji tego rodzaju wina stosuje się między innymi organiczny kompost, nawóz zielony, czy naturalne nawozy humusowe. Praktykuje się wyłącznie ręczny zbiór owoców, a same winnice znajdują się w znacznej odległości od ośrodków przemysłowych, których sąsiedztwo mogłoby negatywnie wpływać na jakość zbiorów.