

Auchan to koncern handlowy o międzynarodowym zasięgu. Grupa obecna jest w 12 krajach świata, zatrudnia 243 tysiące współpracowników w 150 różnych zawodach. Koncern działa w 4 głównych branżach, są to: hipermarkety Auchan, supermarkety Simply (obecne w 5 krajach), galerie handlowe (obecne w 12 krajach) oraz Bank Accord. Zwiększenie efektu synergii pomiędzy wszystkimi branżami pozwala na ograniczenie kosztów, wzrost rentowności i większą skuteczność Grupy Auchan.

#### Oferta i wartości

Grupa Auchan na koniec 2010 roku to 543 hipermarkety, 735 supermarketów i 304 galerie handlowe oraz Bank Accord, z którego usług korzysta już 6,5 miliona klientów.

Głównym celem działalności Auchan w Polsce jest stworzenie i utrzymanie najtańszej i jednocześnie najlepszej oferty handlowej w danej strefie wpływów, a także zwiększanie siły nabywczej lokalnego klienta, poprzez oferowanie mu towarów najwyższej jakości, w jak najniższych cenach. Sklepy należące do koncernu zapewniają szeroki i trafny wybór produktów, dostosowany do każdego poziomu portfela. Towarzyszy temu oryginalna i atrakcyjna dynamika handlowa oparta przede wszystkim na wprowadzaniu bogatej oferty artykułów sezonowych oraz uwzględnianiu specyficznych potrzeb klienta z danego regionu.

Auchan, realizując cele biznesowe, zawsze opiera się na wartościach niezmiennych od samego początku powstania przedsiębiorstwa, a są to: zaufanie, dzielenie się i postęp. Zaufanie budowane jest m.in. dzięki rzetelnemu informowaniu klienta o bezpieczeństwie danego produktu, a pracownika o zasadach bezpieczeństwa i higieny pracy. Dzielenie się polega na udostępnianiu pracownikom danych o wynikach finansowych działów, sklepów i firm. A podczas codziennej pracy i regularnych szkoleń, pracownicy firmy dzielą się ze sobą wiedzą i doświadczeniem. W ramach wartości „dzielenia się” w Auchan funkcjonuje również program akcjonariatu pracowniczego. Postęp oznacza dla twórców marki Auchan indywidualny rozwój każdego współpracownika, rozwój całej ekipy, a tym samym ogólny rozwój przedsiębiorstwa.

#### Innowacje i promocje

Hipermarkety Auchan oferują najniższe ceny w swojej strefie wpływów, sprzedając w ofercie stałej ponad 70 000 artykułów, pod jednym dachem.

Innowacje, które oferuje swoim klientom hipermarket Auchan to chociażby specjalna strefa Bazarek Luz, w której sklep prezentuje ofertę towarów na wagę po najniższych cenach. Niskie ceny osiągane są m.in. poprzez oszczędność na opakowaniach, możliwą dzięki redukcji zbędnego kartonu i folii.

Mocnym atutem handlu w hipermarketach Auchan są działy produktów świeżych takie jak na przykład „Ryby i owoce morza”.



**ZBIJAMY CENY ZAWODOWO!**

od 01.12. do 07.12.2010 r.

2 X DŁUŻSZY CZAS NA BATERII

BATERIA 6-KOMOROWA

DYSK 250 GB

NOWOŚĆ!

**87<sup>90</sup>** RATA x10

**ACER AOD 255**  
pamięć 1 GB, procesor INTEL ATOM N450  
879,00 PLN

**Auchan**

Dział oferuje świeże ryby morskie i słodkowodne w ilości ponad 50 różnych gatunków oraz owoce morza typu: krewetki, ostrygi, muszle św. Jakuba, przegrzebki i inne gatunki, obecne w zależności od sezonu. W ofercie znajduje się średnio ok. 10 różnych gatunków.

Klient z pewnością doceni dział serów: średnio ok. 160 gatunków, w tym 60 serów specjalnych. Na uwagę zasługuje również wyjątkowy dział wędlin tradycyjnych, w którym znajduje się 180 gatunków wędlin polskich i zagranicznych. Ogromnym powodzeniem cieszą się także inne działy tradycyjne. Piekarnia oferuje średnio 50 różnych wypieków własnych, w tym specjalny chleb BIO sporządzany według receptury Auchan, cukiernia zaś oferuje średnio 65 różnych wypieków sporządzanych według receptur własnych, w tym tak poszukiwane słodkości, jak „czarny las”, czy kremówki.

Innowacją w ofercie handlowej stanowią niewątpliwie wielkie akcje sezonowe typu: „Powrót do szkoty”, „Wszystko za 1 grosz”, „Stare na nowe”. Dużym zainteresowaniem ze strony klientów cieszą się również tematyczne przedsięwzięcia lokalne promujące regionalne produkty, np. gazetka wydana w warze śląskiej, z okazji 10 rocznicy otwarcia sklepu Auchan w Mikołowie pt. „10 gyburstang”.

Kolejną innowacją jest działający od 2006 roku program lojalnościowy Skarbonka, który oferuje Klientom upusty na specjalnie wybrane produkty. W 2010 roku koncern Auchan połączył klasyczny program Skarbonka z pierwszą na polskim rynku hipermarketów kartą pre-paidową MasterCard dostępną dla wszystkich.

Ciekawostką w zakresie innowacji jest również fakt, że Auchan był pierwszym przedsiębiorstwem w Polsce, które wpro-



**ZBIJAMY CENY ZAWODOWO!**

14.07.-20.07.2010 r.

PRODUKCJA WŁASNA Auchan

**7<sup>99</sup>** szt.

**Tarty, 800 g**  
cena za 1 kg - 9,99 PLN

**Auchan**



**URODZINY AUCHAN!**

5%

**4<sup>89</sup>** kg

**Winogrona Red Globe**  
kraj pochodzenia: Chile

**Auchan**  
ZBIJAMY CENY ZAWODOWO!

od 05.05. do 10.05.10 r.

dziło kasy samoobsługowe pod nazwą Kasa Miła, do wszystkich swoich sklepów.

#### Kontekst rynkowy

Wg ACNielsen w 2009 roku w Polsce działało ok. 60 sieci handlowych z prawie 108 tys. sklepów spożywczych i spożywczo-przemysłowych, z tego ponad 54 tys. to małe sklepiki spożywcze o powierzchni poniżej 40 m<sup>2</sup>.

Na koniec 2009 w Polsce działało ponad 4200 supermarketów, z czego prawie 1780 to sklepy należące do polskich firm (+9 proc. do 2008). Najbardziej dynamiczny segment w ramach supermarketów stanowią dyskonty, których w 2009 było w Polsce prawie 1800 (+10 proc. do 2008). Natomiast jeśli chodzi o hipermarkety, to w ostatnim roku w Polsce było ich 282 (+6 proc. do 2008). Ich udział wartości w handlu detalicznym wynosi obecnie ok. 21 proc.

Pierwszy polski sklep Grupy Auchan powstał w 1996 roku w Piasecznie pod Warszawą. W 2010 roku Auchan posiadał



w naszym kraju 26 centrów handlowych i zatrudniał 10 000 pracowników.

#### Osiągnięcia i perspektywy

Przez 15 lat działalności w Polsce, sieć hipermarketów Auchan zdecydowanie ugruntowała swoją pozycję i stała się marką bardzo dobrze ocenianą przez swoich klientów. W rankingach cenowych sklepy Auchan zawsze plasują się jako najtańsze. Klienci doceniają nie tylko niskie ceny, ale również szeroki i trafny wybór towarów dostosowany do każdego portfela oraz profesjonalną obsługę.

Od ponad pięciu lat Auchan realizuje politykę zrównoważonego rozwoju, która zakłada jednakowy rozwój w czterech głównych obszarach: rynku wewnętrznym i współpracowników, rynku zewnętrznym i partnerów biznesowych, działania mające na celu ochronę środowiska oraz wspieranie lokalnych społeczności. Zrównoważony rozwój to przyszłość przedsiębiorstwa, które nie tylko jest nastawione na zysk, działając w środowisku silnie konkurencyjnym, ale również dba o swoje otoczenie i wszystkich interesariuszy.

#### Powody do dumy

W 2000 roku, Auchan Polska, jako jedna z pierwszych firm w naszym kraju, wprowadziła Akcjonariat Pracowniczy. W pierwszym roku działalności programu przystąpiło do niego ponad 94 proc. współpracowników.

**1961** W Roubaix (dzielnica Lille, na północy Francji), Gerard Mulliez otwiera swój pierwszy sklep o powierzchni 600 m<sup>2</sup>

**1967** Na przedmieściach Lille powstaje pierwszy hipermarket Auchan o powierzchni sprzedażowej 13 000 m<sup>2</sup>. Wtedy też pojawia się nazwa Auchan – fonetyczny zapis nazwy dzielnicy Hauts Champs (czyt. Osza)

**1969** Auchan otwiera swój pierwszy hipermarket poza regionem północnej Francji. Powstają pierwsze sklepy w regionie paryskim, a następnie na terenie całej Francji

**1981** Początek działalności poza granicami Francji – otwarcie pierwszego centrum handlowego Alcampo w Saragossie w Hiszpanii

**1996** Otwarcie pierwszego hipermarketu Auchan w Polsce (Piaseczno pod Warszawą)

**2003** Otwarcie największego w Polsce hipermarketu Auchan o powierzchni ponad 17 tys. m<sup>2</sup> w centrum handlowym Wola Park przy ulicy Górczewskiej w Warszawie

**2006** Otwarcie nowoczesnego centrum logistycznego w Wolborzu w centralnej Polsce. Rusza program lojalnościowy Skarbonka

#### To, czego nie wiedziałeś

✪ Auchan organizuje cykliczne akcje charytatywne i wspiera SOS Wioski dziecięce.

✪ Auchan wspiera Polska Akcję Humanitarną, jej program Pajacyk oraz kampanię na rzecz walki z ubóstwem. W 2010 roku Auchan przekazał m.in. ponad 500 wyprawek szkolnych dla dzieci z terenów powodziowych Sandomierszczyzny.

✪ Wsparcie dla lokalnej społeczności to również działania pro-ekologiczne. Auchan Swadzim, z okazji swoich 10 urodzin, stworzył w Gminie Tarnowo Podgórne edukacyjną ścieżkę ekologiczną.

✪ W Auchan klient ma wybór ponad 250 produktów bio i ekologicznych.

✪ Auchan oferuje w sprzedaży ponad 50 gatunków ryb świeżych morskich i słodkowodnych.

Akcjonariat pracowniczy, zapoczątkowany w 1977 roku we Francji przez założyciela firmy Gerarda Mullieza, od samego początku opiera się i wynika z głównych wartości przedsiębiorstwa, jakimi są: zaufanie, dzielenie się i postęp. Zaufanie do współpracowników – akcjonariuszy, dzielenie się z nimi wspólnie wypracowanym wynikiem oraz rozwój wartości akcji, a tym samym rozwój majątku każdego akcjonariusza. Grupa Auchan nie jest notowana na Gieldzie, akcje firmy są wyceniane raz w roku przez niezależnych francuskich ekspertów i oferowane wszystkim pracownikom Auchan w ramach programu akcjonariatu pracowniczego. Każdego roku, w Polsce, przystępuje do niego ponad 90 proc. pracowników.