



Marka Sokołów to gwarancja jakości i bezpieczeństwa produktu. Jest najcenniejszą, najbardziej znaną i najchętniej kupowaną marką produktów mięsnych w Polsce. Sokołów to prekursor nowoczesnego podejścia w zakresie marketingu w branży mięsnej i lider innowacyjności w zakresie produktów, opakowań i handlu na naszym rynku.



#### Oferta i wartości

Marka Sokołów ma w swojej ofercie około 1000 produktów. Składają się na nią wyroby: od luksusowych po popularne, takie jak wszelkiego rodzaju wędliny, dania gotowe, konserwy i mięsa konfekcjonowane. Produkty Sokołowa to wyroby uznanej renomy i wysokiej jakości.

Konsument sięgający po produkt na półce sklepowej na pierwszym miejscu stawia smak, na drugim świeżość i dopiero na trzecim cenę. Oznacza to, że wyroby postrzegane jako świeże, zdrowe i smaczne „dobrze się sprzedają” nawet wtedy, gdy mają wyższą cenę. Stąd znaczące miejsce, jakie w strategii handlowej firmy zajmuje promocja grupy wyrobów markowych. Do grupy tej należy siedem podstawowych marek: Sokołów korporacyjny, Wyroby Babuni, Odrobina, Gold, Gratka, Uczta, Darz Bór.

Hasło, jakim kieruje się firma w swoich działaniach, brzmi: „Wiem, że dobrze jem!”. Klienci ufają produktom Sokołowa, ponieważ kojarzą je z bardzo wysoką jakością.

Rozbudowana sieć sprzedaży i dystrybucji, w tym także sieci własnej, zapewnia dostępność wyrobów w całym kraju.

W swojej działalności handlowej Sokołów buduje partnerskie relacje z dostawcami, hodowcami, odbiorcami i konsumentami. Od kilku lat firma prowadzi programy wspie-

rające: „Sokołów bliżej” – dla odbiorców detalicznych i „Razem w przyszłość” – dla hodowców.

#### Innowacje i promocje

Coraz większy udział w ofercie Sokołowa stanowią produkty o wysokiej zawartości mięsa, np. produkty tradycyjne, wędliny z wędzarni, parówki z szynki, polędwica bretońska. Do sprzedaży trafiają też wyroby o oryginalnych smakach, np. szynka gyros czy salami bretońskie.

Sokołów to również produkty w wygodnych i bezpiecznych opakowaniach z systemami łatwego otwierania lub systemem „otwórz-zamknij”, produkty pakowane w małe porcje (plastry, paluszki sokołowskie, konserwy w alupakach). Sokołów jako pierwszy w Polsce wprowadził na rynek produkty w niewyczuwalnych podczas jedzenia osłonkach alginianowych i w puszkach z systemem łatwego otwierania.

Dzięki produkowanym przez Sokołów przekąskom, takim jak paluszki sokołowskie czy salami chipsy, wędliny nie muszą się już kojarzyć jedynie z serwowanymi na kolację czy śniadanie kanapkami. Zastępują one

mniej zdrowe słodczyce czy mniej pożywne przekąski ziemniaczane lub kukurydziane.

Mając na uwadze zdrowie swoich klientów firma Sokołów jako pierwsza wśród producentów z branży wprowadziła na rynek wyroby fitness, wędliny o zawartości tłuszczu nie większej niż 3 proc., produkty przeznaczone specjalnie dla dzieci (marka Sokolik) i wyroby bezfosforanowe (linia włoska).

Sokołów jest także prekursorem w branży, w stosowaniu opakowania typu MAP (mieszanka gazów obojętnych: dwutlenku węgla i azotu), które umożliwią przedłużenie trwałości wyrobu bez wpływu na jego walory smakowe i zdrowotne.

Do podstawowych wykorzystywanych przez firmę kanałów komunikacji z klientem należą: prasa, radio, telewizja i internet.

#### Kontekst rynkowy

W Polsce przemysł mięsny jest bardzo rozdrobniony. Na rynku funkcjonuje kilka tysięcy firm. Ze względu na te uwarunkowania konkurencja na rynku jest duża.

W handlu produktami mięsnymi w dalszym ciągu najpopularniejsze są małe lub średnie sklepy mięsne oraz spożywcze ze stoiskami mięsnymi. Kanał nowoczesny stanowi ok. 30–40 proc. całego handlu w branży i w tej chwili nie wykazuje zbyt dużej dynamiki rozwoju (poza dyskontami). Sokołów jednak bardzo dobrze radzi sobie na rynku i należy do liderów w swojej branży. Dla firmy bardzo ważne i rosnące

znaczenie mają także rynki zagraniczne, gdzie trafia średnio około 30 proc. ogólnej sprzedaży Grupy.

#### Osiągnięcia i perspektywy

Sokołów jest jednym z największych producentów w branży mięsnej w Polsce. Jest największym producentem salami i konserw mięsnych w Polsce, a także liderem w produkcji wyrobów plastrowanych, homogenizowanych i pasztetów pieczonych.

Dysponuje najnowocześniejszymi liniami do uboju i rozbioru mięsa oraz maszynami do pakowania produktów.

Wg badań m.in. Pentora i w rankingu „Rzeczpospolitej” Sokołów jest najbardziej znaną i rozpoznawalną marką w branży i najchętniej kupowaną marką mięsną w Polsce. Wg „Rzeczpospolitej” Sokołów



zajmuje pierwsze miejsce w branży jeśli chodzi o siłę marki.

Produkty Sokołowa zdobywały wielokrotnie nagrody krajowe i zagraniczne, w tym m.in.: Złote Medale Międzynarodowych Targów Poznańskich. Jako jedyna firma w branży Sokołów zdobył Medal Grand Mercure MTP. Kilkadziesiąt produktów marki



ma znak Poznaj Dobrą Żywność przyznawany przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Firmie przyznano również tytuł Mister i Junior Eksportu Produktów Żywnościowych MTP, medal Acanthus Aureus, Certyfikat Konsumentckiego Konkursu Jakości „Najlepsze w Polsce” oraz tytuły Lidera Jakości, Superbrand i Business Superbrand. Sokołów jest również laureatem konkursu Perły Rynku.

#### Powody do dumy

Sokołów aktywnie angażuje się we wspieranie ważnych wydarzeń kulturalnych w Polsce. Firma sponsorowała i nadal sponsoruje wiele imprez sportowych np. Puchar Świata w skokach narciarskich w Zakopanem, Motorowodne Mistrzostwa Europy na Zalewie Zegrzyńskim. Sokołów jest również sponsorem znanych zespołów sportowych Sokołów-Znicz Jarosław (koszykówka) i KKS Lech-Poznań (piłka nożna).

Ponadto Sokołów od lat sponsoruje tak popularne imprezy jak Sopot Festival, czy programy rozrywkowe np. Taniec z Gwiazdami.

#### To, czego nie wiedziałeś

✪ Grupa Sokołów to 7 zakładów produkcyjnych: w Sokołowie Podlaskim, Kole, Czyżewie, Jarosławiu, Tarnowie, Dębicy i Robakowie k. Poznania. W skład Grupy wchodzi również gospodarstwa rolne i hodowlane, spółka eksportowa i transportowo-logistyczna.

✪ Sokołów to twórca i właściciel największej ilości brandów w branży mięsnej w Polsce.

✪ Firma jest producentem szerokiego asortymentu mięs i wędlin wieprzowych, drobiowych i wołowych. Wytwarza m.in. wędliny z kategorii dojrzewających: salami i wędliny pleśniowe, produkty tradycyjne: parówki, szynki, kielbasy, produkty podrobowe, niskotłuszczowe, produkty dla dzieci, przekąski, dania gotowe, konserwy.

✪ Sokołów to najcenniejsza, najbardziej znana i najchętniej kupowana marka w branży mięsnej w Polsce.

Firma pomaga również w rozwoju inicjatyw lokalnych, wspierając swoimi działaniami zespół tańca nowoczesnego Sokolik-Fatam z Sokołowa Podlaskiego i sponsorując Międzynarodowy Dziecięcy Festiwal Piosenki i Tańca w Koninie.



**1899** tradycja produkcji wędlin w grupie Sokołów sięga XIX wieku, kiedy to rozpoczęły działalność zakłady w Poznaniu.

**1973** powołanie „Zakładów Mięsnych w Sokołowie Podlaskim w budowie”

**1993** pierwsze notowanie akcji Spółki Sokołów S.A. na giełdzie

**1993** powstają Zakłady Mięsne Farm Food

**1996–1999** tworzenie dwóch grup kapitałowych Sokołów i Farm Food; pierwsza z nich powstała z połączenia Sokołowa z Zakładami Mięsnymi w Kole i przejścia kontroli nad Wytwórnią Salami Igloomeat w Dębicy, druga poprzez połączenie Farm Foodu z Zakładami Mięsnymi w Jarosławiu i Tarnowie

**2000** fuzja dwóch grup kapitałowych: Grupy Sokołów z Grupą Farm Food i utworzenie spółki Sokołów S.A.; wprowadzenie nowego logo i marki parasolowej Sokołów; stworzenie spójnej dla wszystkich

zakładów wizualizacji; podział produktów na subbrandy: markę korporacyjną Sokołów, Gold, Babuni, Odrobina, Gratka, Grill oraz marki zakładowe

**2006** wycofanie Spółki z giełdy; zakup Zakładów Mięsnych Pozmeat w Robakowie k. Poznania

