

POLOPIRYNA®

Polopiryna jest jedną z najlepiej rozpoznawalnych marek leków w Polsce oraz jedną z największych w portfelu firmy Polpharma. Polopiryna to sprawdzony lek na przeziębienie i grypę. Zwalcza nie tylko objawy, ale także leczy stan zapalny. Od ponad 50 lat niezmiennie cieszy się zaufaniem polskich pacjentów. Swoją skuteczność zawdzięcza potrójnemu działaniu kwasu acetylosalicylowego: przeciwbólowemu, przeciwgorączkowemu i przeciwzapalnemu.

Oferta i wartości

Polopiryna to marka tradycyjna, stosowana od pokoleń. Podstawowe wartości, którymi się kieruje to szczerść, zaufanie i konserwatyzm. Kultura marki jest silnie zakorzeniona w tradycji i wielopokoleniowo postrzeganej rodzinności.

Polopiryna produkowana jest, zgodnie ze standardem jakości określonym certyfikatem GMP, w Zakładach Farmaceutycznych w Starogardzie Gdańskim, które należą do najnowocześniejszych w Polsce. Asortyment marki Polopiryna tworzą obecnie: Polopiryna S, Polopiryna C i Polopiryna. Substancją czynną Polopiryny jest kwas acetylosalicylowy (ASA), należący do grupy leków określanych jako niesteroidowe leki przeciwzapalne (NLPZ). Polopiryna wskazana jest w leczeniu dolegliwości towarzyszących przeziębieniu i grypie z gorączką oraz w leczeniu bólu różnego pochodzenia o lekkim i średnim nasileniu.

Polopiryna S (Acidum acetylsalicylicum 300 mg) to najpopularniejszy wariant Polopiryny, który wyleczył już miliony polskich pacjentów. Polopiryna S dostępna jest na rynku aptecznym w opakowaniach po 6 i po 20 tabletek oraz na rynku pozaaptecznym w opakowaniach po 6 tabletek.

Polopiryna C (Acidum acetylsalicylicum 500 mg + Acidum ascorbicum 200 mg) jest dostępna w formie tabletek musujących, wzbogaconych witaminą C. Dzięki zawartości witaminy C, Polopiryna C nie tylko działa przeciwbólowo, przeciwgorączkowo i przeciwzapalnie, ale także wspomaga odporność organizmu. Lek jest dostępny wyłącznie w aptekach w opakowaniach po 10 tabletek.

Polopiryna 500 mg tabletki dojelitowe (Acidum acetylsalicylicum 500 mg) jest jedyną na rynku tabletką dojelitową zawierającą ASA w dawce 500 mg. Ma unikalną otoczkę, która zabezpiecza przed bezpośrednim podrażnieniem żołądka i ułatwia polykanie tabletki. Jest dostępna wyłącznie w aptekach w opakowaniach po 10 i 20 tabletek.



Polopiryna S. Sprawdzony lek na przeziębienie i grypę!

Innowacje i promocje

W roku 2000 Polpharma otworzyła jeden z najnowocześniejszych obiektów do produkcji leków w Europie o nazwie Formy Suche II. Pełna hermetyzacja produkcji pozwala na całkowitą ochronę leków przed ewentualnymi zanieczyszczeniami i pracowników przed kontaktem z substancjami chemicznymi. Proces produkcyjny jest precyzyjnie sterowany przez komputery, a parametry są rejestrowane w formie elektronicznej. Eliminuje to możliwość pomyłki i gwarantuje najwyższą jakość produktów. Formy Suche II podlegają zasadom Dobrej Praktyki Wytwarzania (Good Manufacturing Practice – GMP), co oznacza, że warunki produkcji Polopiryny są zgodne z najwyższymi światowymi standardami

produkcji farmaceutyków. Parametry leku spełniają wymagania dokumentacji rejestracyjnej, co z kolei jest gwarancją wysokiej jakości.

Począwszy od 2001 roku marka Polopiryna jest regularnie promowana z wykorzystaniem narzędzi ATL i BTL. Strategia promocyjna marki zawiera także działania skierowane do farmaceutów. Intensywnie wspierana jest również sprzedaż w kanale pozaaptecznym.

Jesienią 2008 roku rozpoczęła się kampania telewizyjna pod hasłem: „Matka i córka”. Jej celem jest kontynuacja budowania rodzinnego wizerunku marki oraz promowanie USP Polopiryny: „Zwalcza nie tylko objawy, ale także leczy stan zapalny – przyczynę przeziębienia i grypy”.



W styczniu 2007 roku do zbioru narzędzi promocyjnych marki Polopiryna włączono akcję multimedialną organizowaną pod hasłem: „Hartujemy Polskę”. Akcja organizowana zimą każdego roku, we współpracy z ogólnopolską stacją radiową, jest tematycznie osadzona w profilaktyce przeziębienia i promuje aktywny styl życia.

Kontekst rynkowy

Rynek leków na przeziębienie i grypę to jeden z największych pod względem wartości sprzedaży segmentów leków OTC w Polsce. W 2008 roku obroty na tym rynku przekroczyły wartość 550 mln PLN.*

Rynek leków na przeziębienie i grypę jest rynkiem sezonowym, mocno uzależnionym od epidemiologii przeziębienia. Segment ten z uwagi na swoją wartość należy do bardzo konkurencyjnych. Wśród aktywnych marek znajdują się zarówno marki polskie, jak i zagraniczne. Rynek leków na przeziębienie i grypę jest skonsolidowany. Sprzedaż wartościowa pierwszych 5 marek to prawie 70 proc. obrotu tego rynku, co wraz z wysokim poziomem wydatków lokowanych na ich promocję tworzy bardzo wysoką barierę wejścia dla nowych graczy. Do najważniejszych marek pod względem ilości sprzedanych opakowań w 2008 roku należały: Polopiryna, Gripex, Aspirin, Fervex, Coldrex*.

Leki na przeziębienie i grypę dostępne są na rynku aptecznym i poza aptekami. Rynek apteczny jest rynkiem stabilnym pod względem ilości sprzedaży. Wykazuje natomiast wzrost wartości sprzedaży spowodowany

głównie rosnącą popularnością preparatów wieloskładnikowych, których cena jest wyższa od średniej rynkowej tej kategorii.

Rynek pozaapteczny rozwija się dynamicznie, zarówno pod względem ilości, jak i wartości sprzedaży. Głównym źródłem wzrostu są nowe wprowadzenia, a także rosnąca dystrybucja.

W 2008 roku marka Polopiryna wygenerowała ponad 20 proc. wartościowej sprzedaży firmy na rynku aptecznym w segmencie leków dostępnych bez recepty (OTC). (źródło: DataView OTC 2008; Value PLN, Units © 2009 IMS Health and its affiliates. All rights reserved.) Według badań rynkowych ilość sprzedanych opakowań w 2008 r. wyniosła 12 946 836 szt.* Spontaniczna znajomość marki oceniana jest na 34,7 proc.**, a wspomaganą znajomość marki – na 85,3 proc.**

Osiągnięcia i perspektywy

W 2008 roku Polopiryna utrzymała pozycję ilościowego lidera rynku leków na przeziębienie i grypę, osiągając ilościowy udział w rynku na poziomie 21 proc.*

Do najważniejszych wyróżnień, jakie otrzymała marka Polopiryna, należą: tytuł Superbrands Polska w 2005 r., Nagroda Zaufania Konsumentów Polskiego Rynku Farmaceutycznego Złoty Otis 2007 r., krysztalowa statuetka Trusted Brand w kategorii Lek na Przeziębienie w 2008 r.

Długoterminowa strategia marki zakłada umacnianie jej pozycji rynkowej poprzez intensywny rozwój.

Powody do dumy

Polpharma, producent Polopiryny, to największy polski producent leków generycznych oraz substancji farmaceutycznych. Zgodnie z hasłem: „Ludzie pomagają ludziom” podejmuje wiele przedsięwzięć o charakterze społecznym. Realizuje liczne programy i projekty edukacyjne mające na celu profilaktykę zdrowia. W 2001 roku firma powołała

To, czego nie wiedziałeś

★ W 2008 roku sprzedano ponad 175 mln tabletek Polopiryny*.

★ Największą popularnością wśród konsumentów cieszy się Polopiryna S, która stanowi 90 proc. ilościowej sprzedaży całej marki*.

★ Nazwa Polopiryna została zastrzeżona w Polskim Urzędzie Patentowym 7 marca 1970 roku.

★ Aktywny składnik Polopiryny, kwas acetylosalicylowy, okrzyknięto lekiem XX wieku. Udowodniono, że oprócz właściwości przeciwbólowych, przeciwgorączkowych i przeciwzapalnych, jest zbawienny dla serca, ponieważ działa przeciwzakrzepowo, przez co zmniejsza ryzyko wystąpienia zawału serca.

Fundację na Rzecz Wspierania Polskiej Farmacji i Medycyny, której misją jest wspieranie rozwoju nauk farmaceutycznych i medycznych poprzez finansowanie badań naukowych w tych dziedzinach. Wyraża się ona hasłem: „Pomagamy Ludziom Nauki”. Zgodnie z intencją założycieli. Fundacja corocznie ogłasza konkurs na najlepsze projekty badawcze. Od początku działalności przeprowadzono już siedem edycji konkursu, na które wpłynęło ponad 300 projektów badawczych. Granty przyznano 45 zespołom badawczym. W tym czasie zostały zainicjowane również nowe programy, takie jak: stypendialny – dla studentów studiów doktoranckich i nagroda dla zwycięzcy Ogólnopolskiego Konkursu Prac Magisterskich Wydziałów Farmaceutycznych.

1955 Starogardzkie Zakłady Farmaceutyczne Polfa uzyskują zezwolenie na produkcję Polopiryny w postaci klasycznych tabletek o zawartości 500 mg kwasu acetylosalicylowego (ASA)

1958 na rynku pojawia się kolejny produkt marki: Polopiryna o zawartości ASA 300 mg

1969 wprowadzono Polopirynę S w formie tabletek rozpuszczalnych; u schyłku lat 60. ubiegłego wieku marka została zgłoszona do Urzędu Patentowego

1974 pojawia się na rynku Polopiryna C zawierająca witaminę C w formie tabletek musujących; pierwsze tabletki Polopiryny pakowane były w szklane fiołki, później, wraz z upływem czasu i rozwojem technologii – w listki w laminowanym papierze oraz stripisy i blistry z folii aluminiowej i PCV

1994 wprowadzone zostają na rynek tabletki dojelitowe w dawce ASA 500 mg

2000 Zakłady Farmaceutyczne Polpharma S.A. zostały sprywatyzowane w oparciu o całkowicie polski kapitał

2003 Polopiryna S zostaje wprowadzona do sprzedaży na rynku pozaaptecznym

* Źródło: Polpharma suma danych za 2008 rok wg: IMS Pharmatrend 2008, Value PLN, Units © 2009 IMS Health and its affiliates. All rights reserved i AC Nielsen. Polopiryna Relevant Market.
** Źródło: OTC Track TNS OBOP

Wskazania: Dolegliwości bólowe różnego pochodzenia o lekkim i średnim nasileniu, dolegliwości towarzyszące przeziębieniu i grypie z gorączką. **Skład:** Polopiryna S: 1 tabletkę zawiera 300 mg kwasu acetylosalicylowego, Polopiryna C: 1 tabletkę musującą zawiera 500 mg kwasu acetylosalicylowego oraz 200 mg kwasu askorbowego, Polopiryna 500 mg tabletki dojelitowe: 1 tabletkę dojelitową zawiera 500 mg kwasu acetylosalicylowego. **Przeciwwskazania:** Nadwrażliwość na kwas acetylosalicylowy lub którykolwiek z pozostałych składników leku oraz inne niesteroidowe leki przeciwzapalne, astma oskrzelowa, przewlekłe schorzenia układu oddechowego, gorączka sienna lub obrzęk błony śluzowej nosa, czynna choroba wrzodowa żołądka i (lub) dwunastnicy oraz stany zapalne lub krwawienia z przewodu pokarmowego, ciężka niewydolność wątroby, nerek lub serca, zaburzenia krzepnięcia krwi, jednoczesne leczenie środkami przeciwzakrzepowymi, niedobór dehydrogenazy-6-fosforanowej, leczenie metotreksatem w dawkach 15 mg tygodniowo lub większych, wiek poniżej 12 lat, okres ciąży i karmienia piersią.

Podmiot odpowiedzialny: ZF Polpharma S.A.