



Land Rover od 60 lat jest producentem najlepszych terenowych samochodów na świecie. Kojarzy się głównie z przygodą, odwagą i aktywnością. Innowacje w dziedzinie jazdy terenowej i dynamiczne osiągi jezdne zastosowane w modelach Defender, Freelander 2, Discovery 4, Range Rover Sport i Range Rover zyskują uznanie wśród stale przybywającej grupy zadowolonych klientów, dla których standardem jest wychodzenie poza ogólnie przyjęte standardy. Stąd hasło przewodnie marki Land Rover brzmi: „Sięgaj dalej”.



Oferta i wartości

Od początku swojego istnienia Land Rover wyznaczał standardy w dziedzinie projektowania samochodów terenowych, a dzisiejszy rozwój marki przyjmuje nowe, odważne kształty i nabiera tempa. Od swojego pierwszego projektu, aż po futurystyczny samochód koncepcyjny, Land Rover pozostaje wierny podstawowym wartościom takim jak: supremacja, autentyczność, odwaga, kosmopolityzm, przygoda.

Gamę produktową otwiera ikona samochodu terenowego – Defender. Żaden inny samochód nie może poszczycić się tak znakomitą dziedzictwem i taką pozycją na świecie. Defender to „najtwardszy” samochód marki Land Rover. Od czasu swojego debiutu w roku 1948 poprzez stałą ewolucję do dzisiaj urzeka prostotą konstrukcji, niezrównaną wytrzymałością i legendarnymi możliwościami terenowymi.

Model Freelander zadebiutował w 1997 roku. Jego kolejny następca Freelander 2 jest pierwszym na świecie SUV-em wykorzystującym technologię Stop/Start – inteligentny system, który pozwala ograniczyć zużycie paliwa nawet o 9 proc. i emisję CO₂ o 8 proc. Nowy Freelander 2 ustanawia nowe standardy dla kompaktowych samochodów 4x4 klasy premium, dzięki swojej wiodącej w tej klasie zwrotności, dynamice oraz komfortowi, tak na trasie, jak i w terenie.

Discovery to charakterystyczny, nowatorski i wszechstronny projekt z niezwykłymi możliwościami. Najnowsze wcielenie

Discovery, oznaczone cyfrą 4, oferowane jest z najnowocześniejszymi inteligentnymi technologiami ułatwiającymi użytkowanie i podnoszącymi bezpieczeństwo, tak aby bez problemów wykonywać zadania dnia codziennego. Nowoczesne i eleganckie wnętrze pozwala na uniwersalne wykorzystywanie olbrzymiej przestrzeni.

Wprowadzając model Range Rover Sport, firma Land Rover podbiła nowe terytorium. Całkowicie nowy samochód sportowo-terenowy, wstrząsa i rzuca wyzwanie oczekiwaniom odnośnie wyglądu, osiągowi i odczuć, jakie powinien generować samochód z napędem 4x4. Range Rover Sport to pojazd o znakomitych osiągnięciach szosowych, najwyższym komforcie i kulturze pracy w swojej klasie oraz niewiarygodnych możliwościach terenowych. Wyróżniająca ten samochód stylistyka łączy się z wyrafinowanym luksusem, a dzięki wydajności i mocy oferowanych silników, Range Rover Sport staje się prawdziwą esencją samochodu sportowego.

Range Rover to najbardziej prestiżowy samochód terenowy świata. Klasyk Range Rover jest znany i szanowany na całym świecie. Samochód dzięki swoim doskonałym właściwościom będzie się sprawnie poruszał po najtrudniejszym terenie, a jednocześnie sprawdzi się jako limuzyna, którą można pojechać do opery. Dzięki modyfikacjom i rozwojowi konstrukcji, Range Rover pozostaje luksusowym pojazdem wśród samochodów z napędem 4x4. Co więcej, jest najbardziej terenowym autem wśród luksusowych limuzyn 4x4.

Odpowiedzialność społeczna odgrywa znaczącą rolę w działalności biznesowej firmy Land Rover, która chętnie angażuje się w tzw. „dobrą przyszłość”. Od projektu samochodów poprzez ich budowę, po sposób i miejsce ich użytkowania firma Land Rover z odpowiedzialnością i zaangażowaniem odpowiada na wyzwania, które stawia przyjazny dla środowiska rozwój. Posiadające od 1998 roku certyfikat ISO14001 placówki produkcyjne w Solihull i Halewood w Wielkiej Brytanii w ciągu ostatnich 5 lat zredukowały emisję CO₂ o około 4 proc. rocznie. CO₂ produkowany w tych placówkach w procesie montażu samochodów Land Rover jest w całości objęty programem offsetowym. Producent współpracuje ze specjalistycznymi organizacjami, wspierając wiele projektów służących ochronie środowiska.

Firma Land Rover uczy odpowiedzialnej jazdy terenowej. Stara się w ten sposób zachęcić kierowców do zrozumienia pełnego potencjału i możliwości samochodów Land Rover. W tym celu powołano specjalistyczne centra szkoleniowe Land Rover Experience, których jest aż 30 na całym świecie.

Od 2009 roku w Polsce funkcjonuje Akademia Land Rover, która powstała z myślą o użytkownikach samochodów marki. Akademia ułatwia stawianie pierwszych kroków w terenie. Uczy, w jaki sposób w pełni wykorzystywać możliwości samochodów, szanując środowisko naturalne. Akademia to nie tylko technika i umiejętności, ale także duch przygody. Poszerza horyzonty myślenia o przyrodzie, naturze i o otaczającym nas świecie.



Land Rover uczestniczy w globalnych projektach ochrony środowiska: Fundacji Born Free, prowadzącej międzynarodową działalność charytatywną na rzecz dzikiej przyrody, Chińskiego Towarzystwa Eksploracyjno-Badawczego działającego na rzecz ochrony delikatnego środowiska naturalnego i zagrożonych gatunków, Królewskiego Towarzystwa Geograficznego wspierając jego badania, działania edukacyjne i szkoleniowe oraz wysiłki na rzecz podniesienia świadomości społecznej i popularyzowania geografii.

Innowacje i promocje

W samochodach marki Land Rover wykorzystuje się wiele innowacyjnych rozwiązań. Jednym z nich jest opatentowany przez firmę Land Rover system Terrain Response® – swoisty ekspert jazdy terenowej. Dzięki niemu legendarne możliwości terenowe samochodów są jeszcze lepsze. Obsługiwane lekkim dotykaniem pokrętko w konsoli środkowej pozwala na szybki wybór jednego z programów do jazdy w różnych warunkach.

Nowy inteligentny system STOP/START pozwala obniżyć zużycie paliwa nawet o 9 proc. w cyklu pozamiejskim i zredukować emisję CO₂ nawet o 8 proc. w porównaniu z poprzednim modelem. A Land Rover Freelander 2 to pierwszy na świecie SUV z tą technologią. Samochód automatycznie wyłącza silnik w odpowiednich warunkach, a kiedy kierowca jest gotowy do rozpoczęcia jazdy, silnik zostaje natychmiast włączony.

Poza tradycyjnymi kanałami komunikacji marketingowej, jakimi są telewizja, radio, prasa, internet, outdoor firma stara się wykorzystywać niekonwencjonalne narzędzia w celu jak najlepszej prezentacji możliwości samochodów Land Rover oraz budowania pozytywnych relacji z klientami. Firma wykorzystuje mobilne kanały komunikacji oraz bierze udział w imprezach, podczas których dotychczasowi i potencjalni nabywcy

mają możliwości poznania doskonałych walorów terenowych i szosowych, które oferuje Land Rover w swoich samochodach. Land Rover chętnie patronuje i sponsoruje imprezy o tematyce sportowej i podróżniczej i stara się być tam, gdzie są jego klienci.

Kontekst rynkowy

Kierowcy w ciągu ostatnich lat coraz chętniej sięgają po samochody typu SUV (ang. Sport Utility Vehicle), dlatego rynek ten stale rośnie. Wielu producentów do tej pory sprzedających auta kompaktowe, wprowadziło do swojej oferty SUV-y, przypominające pojazdy terenowe. Land Rover od samego początku konstruował prawdziwe samochody terenowe, a wieloletnie doświadczenie w tej dziedzinie sprawia, że marka nie musi udowadniać autentyczności oferowanych produktów.

W Polsce Land Rover od roku 1995 prowadzi oficjalną sprzedaż i serwis samochodów za pośrednictwem niezależnego importera i sieci dealerskiej. Od 2004 roku generalnym importerskim samochodów tej marki jest firma JLR Polska Sp. z o.o.

Osiągnięcia i perspektywy

Samochody marki Land Rover stale zdobywają liczne nagrody, których nie sposób wymienić. Wielokrotnie zostały docenione przez takie magazyny motoryzacyjne, jak: „Top Gear Magazine”, „4x4 Magazine”, „Diesel Car Magazine”, „What a Car?”

W przyszłości Land Rover zamierza koncentrować swoją uwagę na tworzeniu samochodów zawierających innowacyjne rozwiązania przyjazne dla środowiska. Land_e to rewolucyjny samochód koncepcyjny, posiadający elektryczny napęd hybrydowy i inne przyjazne dla środowiska technologie. Jego przeznaczeniem jest redukcja emisji CO₂ oraz zużycia paliwa, ale pozostaje on wierny unikalnej kwintesencji samochodów Land Rover. Legenda marki Land Rover trwa, a przyszłość to wielka przygoda.

- 1948** pierwszy Land Rover, tzw. Seria I, protoplasta Defendera skonstruowany przez braci Spencer i Maurice Wilks dla brytyjskiego producenta Rover, zjeżdża z linii produkcyjnej
- 1957** wprowadzenie pierwszego silnika Diesel
- 1970** światowy debiut Range Rovera

- 1989** wejście na rynek pierwszego modelu Discovery
- 1994** Range Rover pierwszym samochodem terenowym na zawieszaniu pneumatycznym
- 1995** pierwszy autoryzowany importer Land Rover w Polsce
- 1997** wprowadzenie na rynek modelu Freelander

To, czego nie wiedziałeś

- ★ Szacuje się, że 75 proc. wyprodukowanych od 1948 roku Land Roverów ciągle jest sprawnych i wiernie służy swoim właścicielom.
- ★ Zara Philips, wnuczka Elżbiety II, jako jedyna z brytyjskiej rodziny królewskiej zgodziła się na udział w reklamie Land Rovera. Reklama prasowa przedstawia księżniczkę siedzącą w sukni. Biała kreacja wydaje się być zabłocona, a uśmiech intrygujący.
- ★ Land Rover Discovery 4 może przewozić 7 dorosłych osób w pełnowymiarowych fotelach.
- ★ Wszystkie obecnie oferowane modele Land Rover zdobyły w niezależnym teście Euro NCAP 4 gwiazdki za ochronę dorosłych pasażerów, a model Freelander 2 uzyskał maksymalną ocenę – 5 gwiazdek.
- ★ 97 proc. Land Roverów sprzedawanych w Wielkiej Brytanii ma silniki Diesla.
- ★ Rama nowego Land Rover Defendera różni się tylko nieznacznie od ramy nośnej pierwszego Land Rovera z 1948 roku.
- ★ Range Rover był jedynym samochodem kiedykolwiek wystawionym w Luwrze. Uznany został za wzór sztuki użytkowej.
- ★ W czasie drugiej pielgrzymki do Polski w czerwcu 1983 roku Jan Paweł II poruszał się specjalnie zabudowanym białym Range Roverem.
- ★ Land Rover pracują ponad 1000 metrów pod powierzchnią ziemi w polskich kopalniach miedzi.

- 2005** Range Rover Sport nowym modelem w gamie Land Rover
- 2007** wprowadzenie na rynek Nowego Defendera i Freelandera 2
- 2008** 60-lecie marki Land Rover
- 2009** pierwszy SUV z systemem Stop/Start, nowy Discovery 4