

Koncern Konica Minolta powstał w 2003 r. w wyniku fuzji Konica Corporation i Minolta Co., Ltd. Bazując na własnych technologiach w zakresie optyki i przetwarzania obrazu, firma dostarcza produkty i usługi obejmujące szeroki zakres różnorodnych aspektów cyfrowej obróbki obrazu. Jednym z najważniejszych obszarów działalności obecnego na całym świecie holdingu są kompleksowe rozwiązania dla biznesu optymalizujące procesy związane z drukiem i przepływem dokumentów. W Polsce koncern działa poprzez spółkę Konica Minolta Business Solutions Polska.

Oferta i wartości

Konica Minolta oferuje kompleksowe rozwiązania dla biznesu usprawniające procesy związane z drukowaniem, kopiowaniem, zarządzaniem dokumentami i ich archiwizacją. Usługi konsultingowe Konica Minolta obejmują profesjonalne doradztwo w zakresie optymalizacji procesów biznesowych związanych zarówno z produkcją dokumentów, jak i ich obiegiem w firmie. Konica Minolta produkuje i dostarcza klientom biznesowym urządzenia wielofunkcyjne, kopiarki i drukarki laserowe oraz cyfrowe systemy druku produkcyjnego.

Oferta firmy obejmuje też narzędzia programowe dla biur i aplikacje do druku produkcyjnego, zapewniające spójne i zintegrowane rozwiązania. W ramach obsługi posprzedażnej Konica Minolta oferuje klientom profesjonalne usługi serwisowe oparte o koncepcję zdalnego serwisu oraz usługi konsultingowe wspomagające optymalizację wydajności firm.

Misją firmy jest tworzenie nowych wartości w zakresie nowoczesnych rozwiązań technologicznych. Konica Minolta opracowuje innowacyjne produkty i usługi w dziedzinie cyfrowego przetwarzania obrazu. Swoją pozycję na rynku zawdzięcza zaawansowanemu technologiom i niezawodności. W strategii biznesowej integruje perspektywy środowiskowe, ekonomiczne i społeczne, tak aby wszelkie działania realizowane były w zgodzie i harmonii z życiem ludzkim i środowiskiem naturalnym.

Innowacje i promocje

Konica Minolta, na bazie wieloletnich doświadczeń i nieustających prac badawczych, wprowadza na rynek innowacyjne produkty i rozwiązania wyznaczające nowe standardy. W laboratoriach Konica Minolta powstają urządzenia, które łącząc najnowsze technologie, jakość, wydajność, szybkość, kolor i nowoczesny design, zmieniają styl pracy w biznesie.

Wśród najważniejszych innowacji Konica Minolta, które wyznaczyły nowe standardy na rynku są:

- polimeryzowany toner simitri HD® o unikalnym kształcie cząsteczek, który zapewnia wyjątkowo barwne wydruki, precyzyjnie odwzorowujące najdrobniejsze szczegóły. Jest bardziej odporny na promieniowanie ultrafioletowe, co sprawia, że dokumenty nie blakną z upływem czasu.



- autoryzacja biometryczna – rozwiązanie minimalizujące ryzyko nieautoryzowanego dostępu do firmowych danych. Specjalny skaner identyfikuje użytkownika urządzenia drukującego, sprawdzając układ żył palców dłoni.

- kontroler Emperon – zaawansowany kontroler zapewniający kompatybilność z najważniejszymi językami drukowania (PostScript®3™, PCL® 6), systemami operacyjnymi i aplikacjami biznesowymi. Pozwala to na drukowanie praktycznie w każdym środowisku sieciowym.

Innowacje Konica Minolta w zakresie produktów:

- Bizhub PRO C65hc – system produkcyjny wykorzystujący unikalny polimeryzowany toner High Chroma. Toner umożliwia reprodukcję zakresu barw niezwykle zbliżonego do przestrzeni kolorów sRGB. Kolory na wydrukach bizhub PRO C65hc są wyjątkowo nasycone, jaskrawe, zbliżone do widzianych na ekranie komputera.

- Bizhub PRO 2500P – najszybszy na świecie system produkcyjny drukujący w technologii jednoprzebiegowej. W skali miesiąca umożliwia wydruk nakładów w wysokości nawet ośmiu milionów obrazów.

Innowacje Konica Minolta w zakresie aplikacji:

- Printgroove JT Suite oraz Printgroove POD Suite – rozwiązania, służące do optymalizacji przepływu prac w drukarniach i centralnych punktach druku (CRD).

Innowacje Konica Minolta w zakresie usług:

- iDOC (Intelligent Document Consulting) – nowatorska koncepcja logistyki dokumentów obejmująca doradztwo i realizację wdrożenia, którego rezultatem jest dopasowanie systemu druku do rzeczywistych potrzeb biura.

- CS Remote Care – system zdalnej diagnostyki umożliwiający monitoring urządzeń w firmie za pomocą systemu GSM i GPRS.

Kontekst rynkowy

Według danych IDC Konica Minolta zajmuje 1 miejsce w sektorze urządzeń Copier based MFP (urządzenia wielofunkcyjne). Na rynku produkcyjnych systemów druku cyfrowego Konica Minolta zajmuje w Polsce 1. miejsce w sprzedaży urządzeń do druku kolorowego i druku monochromatycznego (dane za 2008 rok).



Osiągnięcia i perspektywy

Konica Minolta w krótkim czasie osiągnęła silną pozycję na rynku dostawców systemów druku dla biznesu. Produkty i usługi Konica Minolta są cenione za niezwykle wysoką jakość. Posiadają liczne certyfikaty i odznaczenia, m.in. Energy Star, Blue Angel Mark oraz certyfikat Fogra Validation Printing System.

W latach 2005–2009 niezależny instytut badawczy Buyers Laboratory Inc. wyróżnił łącznie 11 produktów Konica Minolta. Natomiast aż 16 rozwiązań zostało docenionych przez zespół analityków BERTL Inc. – niezależnego wydawcę raportów i analiz porównawczych urządzeń i oprogramowania do cyfrowego przetwarzania obrazu. Produkty Konica Minolta otrzymały również wyróżnienia amerykańskiego magazynu „Better Buys for Business” oraz brytyjskiego „What to Buy for Business”. Na rynku polskim rozwiązania firmy wielokrotnie doceniły laboratoria „Chip” oraz „PC World Computer”. W 2007 firma Konica Minolta otrzymała statuetkę CoolBrands, przyznaną najmodniejszym i najbardziej lubianym markom na polskim rynku. W 2009 roku firma otrzymała wyróżnienie Business SuperBrands dołączając do grona najsilniejszych brandów biznesowych na polskim rynku. Konica Minolta uzyskała również tytuł EU Standard 2009 za jakość produktów i usług, konkurencyjność, innowacyjność, nieustannie prowadzone prace badawcze oraz wprowadzanie nowych technologii.

W tym roku Konica Minolta planuje dalsze umacnianie swojej pozycji na rynku polskim. W drugiej połowie roku 2009 firma otwiera w Warszawie centrum prezentacyjne na kraje Europy Wschodniej.

Powody do dumy

Firma Konica Minolta realizuje swoją misję tworzenia nowej wartości również w dziedzinie społecznej odpowiedzialności biznesu.

1873 Tokio, założenie firmy, początek Konica Corporation (sprzedaż materiałów fotograficznych)

1928 początek firmy Minolta (japońsko-niemiecka spółka produkująca aparaty fotograficzne)

1958 budowa pierwszego planetarium

1960 produkcja pierwszej koparki na papier światłoczuły



Aktywnie angażuje się m.in. w działania związane z ochroną środowiska oraz działalność społeczną.

W lutym 2009 roku firma Konica Minolta Holdings, Inc. (Konica Minolta) przystąpiła do ONZ-owskiej inicjatywy Global Compact, zobowiązując się tym samym do przestrzegania dziesięciu zasad z zakresu praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji. Celem tej inicjatywy jest rozwiązanie palących problemów o charakterze ogólnosięciowym, takich jak: globalne ocieplenie, ochrona środowiska czy nierówności społeczne.

Polski oddział firmy realizuje cele pozabiznesowe, angażując się w działalność społeczną w ramach współpracy z Muzeum Plakatu w Wilanowie, Stowarzyszeniem Rodziców i Przyjaciół Dzieci Niewidomych i Słabowidzących „Tęcza” oraz Fundacją dla Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Jako partner wspierający Muzeum Plakatu Konica Minolta udostępnia swoje urządzenia i technologie w celu przygotowania materiałów promocyjno-informacyjnych o planowanych wystawach. Ukazując możliwości pozabiznesowego wykorzystania koloru, Konica Minolta opracowuje i drukuje materiały edukacyjne dla podopiecznych Stowarzyszenia „Tęcza”.

Realizując strategię odpowiedzialnego biznesu, zgodnie ze swoimi kluczowymi kompetencjami w zakresie cyfrowego druku na żądanie, Konica Minolta udostępnia także swoje technologie dla projektów realizowanych przez Fundację dla Uniwersytetu Jagiellońskiego. W ramach projektu „Dzieła Odkurzone” Konica Minolta wydrukowała cenne dzieła z przelomu XIX i XX wieku, które zostały udostępnione studentom i pracownikom naukowym Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz bibliotekom publicznym w całym kraju.

1971 produkcja pierwszej koparki na zwykły papier

1990 produkcja pierwszej monochromatycznej drukarki laserowej

1990 produkcja pierwszej koparki kolorowej

2000 rozpoczęcie produkcji polimeryzowanego tonera

To, czego nie wiedziałeś

✪ Za pomocą bezkontaktowego skanera Konica Minolta 3D digitizer technicy opracowali trójwymiarowy obraz rzeźby Wenus z Milo, który pozwala na jej oglądanie pod dowolnym kątem w cyberprzestrzeni.

✪ Na bazie wieloletnich doświadczeń w produkcji aparatów fotograficznych Konica Minolta wytwarza miniaturowe układy optyczne, umożliwiające milionom ludzi na całym świecie przesyłanie sobie via MMS zdjęć z wakacji.

✪ Specjaliści firmy z Japonii opracowali okulary wyposażone w mikrofon, słuchawkę i miniaturowy tuner. Wirtualny wyświetlacz opiera się na technologii hologramów, która wyświetla obraz na powierzchni szkła, co pozwala na oglądanie wirtualnych obrazów przy jednoczesnym patrzeniu przez okulary na realny świat.

✪ Konica Minolta produkuje zaawansowane urządzenia do barwienia/drukowania tkanin, drukujące materiał cyfrowo w technologii atramentowej.



2003 fuzja koncernów Konica i Minolta

2004 pierwsze urządzenia wielofunkcyjne bizhub

2006 wycofanie się z produkcji sprzętu fotograficznego

2007 umowa o współpracy z firmą Océ

2009 przystąpienie do inicjatywy ONZ Global Compact