

the most comfortable place on earth

**ECCO®**

ECCO to najbardziej komfortowe miejsce na ziemi! Niezależnie od tego, w jakim miejscu się znajdujesz i w jakich warunkach przebywasz, nosząc buty ECCO zawsze jesteś w najbardziej komfortowym miejscu na Ziemi. Z tym wiąże się najwyższa jakość, stylowy duński design oraz innowacyjność marki i firmy założonej przez Karla Toosbuy'a w 1963 roku w Bredbro w Danii.

#### Oferta i wartości

Do stworzenia najbardziej komfortowych butów na świecie o modnym wzornictwie potrzebne są niestandardowe materiały najwyższej jakości. Właśnie dlatego ECCO wykorzystuje skórę z własnych garbarni. Komfort chodzenia w butach ECCO zapewniają także supermiękkie wyściółki i lekkie materiały. Podeszwy butów ECCO wykonane są z wytrzymałego, bezpośrednio wtryskiwanego poliuretanu i cechują się wytrzymałością oraz naturalną przyczepnością. To buty ECCO dopasowują się do stopy, a nie na odwrót!

Filozofią firmy ECCO jest projektowanie butów, które nie tylko zachwycają designem opartym na szkole skandynawskiej, ale także są niezwykle wygodne. Zaprojektowanie butów modnych nie jest takie trudne. Natomiast stworzenie butów jednocześnie komfortowych i zgodnych z najnowszymi trendami jest prawdziwym wyzwaniem.

Filozofia komfortu według ECCO: Po pierwsze: stopa – inspiracją dla ECCO podczas projektowania butów jest przede wszystkim stopa. To, jak jest zbudowana i czego potrzebuje, by czuć komfort. Po drugie: najlepsze materiały – aby stworzyć najbardziej komfortowe buty na świecie potrzebne są materiały, które charakteryzuje nie tylko najwyższa jakość, ale także indywidualność. Dlatego też ECCO posiada własne garbarnie. Fabryki ECCO znajdują się w rodzinnym Bredbro w Danii, Portugalii, Indonezji, Tajlandii, Słowacji i w Chinach, a buty ECCO sprzedawane są na wszystkich rynkach świata od Europy, przez Azję i Pacyfik, aż po obie Ameryki. Po trzecie: technologia i rękodzieło – maszyny nie potrafią zrobić wszystkiego, a ręce potrafią! ECCO wie, kiedy polegać na maszynach, a kiedy niezastąpione są umiejętności ludzkich rąk. Po czwarte: design – zaprojektowanie butów, które są ładne, nie jest takie trudne. Stworzenie butów, które są komfortowe także nie stanowi problemu. Natomiast połączenie nowoczesnego i modnego designu z unikalnym komfortem jest czymś, co tylko ECCO potrafi osiągnąć. Po piąte: jakość i zasady – wykorzystując najwyższej jakości materiały i innowacyjne technologie, można kontrolować proces produkcji, podczas którego powstaje obuwie światowej klasy. ECCO zapewnia najwyższą jakość każdej pary butów na całym świecie. Model produkcji butów przekłada się również na dbałość o środowisko pracy i warunki socjalne pracowników ECCO.



Uwielbiam modę, a najbardziej możliwość łączenia różnych stylów i barw. Szczególną wagę przywiązuję do dodatków, zwłaszcza do butów. Mając odpowiednio dobrane do stroju buty, czuję się pewnie i komfortowo. Uważam, że zawsze trendową kombinacją jest połączenie własnego stylu z wygodą. Moje ECCO to model ECCO Summerzone.

*Amber*  
Zwycięzcy kanadyjskiej edycji światowego konkursu „Zostań twarzą kampanii reklamowej ECCO”.

#### Innowacje i promocje

W pilnie strzeżonych pracowniach, nowe modele butów tworzą wybitni projektanci ECCO. Niki Taestesen – projektant damskiej kolekcji – jest zdania, że najważniejszym elementem stroju są buty. To one decydują ostatecznie o charakterze całego stroju. Sprawiają, że wyglądasz klasycznie, elegancko lub cool. But musi współgrać ze stopą, nie może narażać jej na niewygodę. Dlatego też buty nie mogą być jedynie piękne. Idealne buty, które tworzone są w pracowniach ECCO zachwycają zarówno swym wyglądem, jak i wygodą.

Komunikacja marki ECCO opiera się na najwyższej wartości, czyli komforcie. W tej kwestii nie można iść na kompromis – styl byłby niczym bez komfortu!

Polski oddział ECCO Shoes Poland wprowadza z sukcesem kampanie marketingowe, które wraz z produktem i dystrybucją budują siłę marki. W ramach skandynawskiej polityki „otwartych drzwi” ECCO stawia na interakcję ze swoim konsumentem. Dowodem na to są chociażby ostatnie kampanie internetowe i digital signage. W jedenastu wyselekcjonowanych centrach handlowych w Polsce pojawiły się Kioski Interaktywne ECCO, z których może skorzystać każdy konsument, przebywający w danym momencie w centrum handlowym. Przez ekran dotykowy oraz wbudowaną kamerę można stworzyć swój „Styleboard”, czyli profil preferencji, który określa styl życia. Profil stworzony w Kiosku automatycznie „wędruje” na stronę www.ecco.com

Klienci ECCO mieli również możliwość poznania innowacyjnego serwisu online „Mój Styl Moje ECCO”, czyli rozbudowanej wersji aplikacji z Kiosku. Serwis ten dla użytkownika jest formą „manifestacji” własnego stylu. ECCO Shoes Poland wprowadzało również z sukcesem kampanie interaktywne: Motyle ECCO oraz ECCO Remix, czyli platformy, w ramach których można było stworzyć własne projekty multimedialne, wykorzystując mechanizmy Web 2.0.

Dla firmy ważna jest także interakcja konsumentów z marką, dlatego już po raz drugi ECCO zorganizowało ogólnosiątkowy casting pod hasłem: „Zostań twarzą kampanii reklamowej ECCO”. Twarzami ECCO w światowej kampanii reklamowej firmy na sezon jesień/zima 2009 zostały między innymi dwie uczestniczki z Polski!

#### Kontekst rynkowy

ECCO jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych i charakteryzujących się wysoką jakością marek obuwicznych na świecie. Na rynku polskim ECCO jest obecne od lat 90. Produkty ECCO można kupić w ponad 47 sklepach firmowych, w tym czterech sklepach typu ECCO Kids oraz w ponad 3000 sklepów ECCO na całym świecie.

Sklepy ECCO to duch projektowy skandynawskiego designu. Punkty charakteryzują się wysokim stopniem funkcjonalności oraz wysublimowaną estetyką. Niezwykle istotnym wyróżnikiem duńskiego designu jest połączenie sztuki z użytecznością, co stanowi o charakterze sklepów ECCO.



Kopenhaski pokaz kolekcji ECCO jesień/zima 2009



Dziecięca kolekcja ECCO to gwarancja prawidłowego rozwoju dziecięcych stóp

#### Osiągnięcia i perspektywy

Marka ECCO jest niekwestionowanym liderem na rynku w kategorii obuwia premium, zarówno dla dorosłych, jak i dzieci. ECCO jest nagradzane w kategorii modowych produktów przez takie magazyny jak „Glamour” (Złoty Glamour). Powodem do dumy są także nagrody przyznawane butom dziecięcym ECCO. Od pięciu lat kolekcja dziecięca nagradzana jest prestiżowymi nagrodami takimi jak HIT – Najlepsze dla Dziecka, przyznawaną przez magazyn „Mamo to ja”, Super Produkt przyznawaną przez magazyn „Mam dziecko” oraz Najlepszy Produkt dla Dziecka wręczaną przez magazyn „Dziecko”.

Całkowita zgodność bucików dziecięcych ECCO z wszelkimi możliwymi normami



Kampanie interaktywne ECCO to najwyższa próba interakcji z konsumentem

została potwierdzona znakiem Zdrowa Stopa, przyznawanym przez Laboratorium Przemysłu Obuwicznego.

#### Powody do dumy

20 czerwca 2009 w Warszawie odbył się pierwszy na świecie ECCO Kids Walkathon – zorganizowany z myślą o małych i dużych dzieciach. ECCO Kids Walkathon swą ideą nawiązywał i jednocześnie zapowiadał piątą ECCO Walkathon. Dzieci przespacerowały się po specjalnie przygotowanej dla nich trasie, aby przebyte metry przeznaczyć na wybraną przez siebie organizację dobroczynną. W ten sposób stały się małymi ambasadorami szczytnej idei. Kampanie ECCO zdobywają liczne nagrody, jak chociażby Webstar czy KTR (nagrada Klubu Twórców Reklamy) za serwis internetowy ECCO World 2008.

ECCO Kids wraz z Fundacją TVN „Nie jesteś sam” przeprowadziło ogólnopolską akcję: „1 proc. od sprzedaży bucików ECCO KIDS przekazujemy na rzecz chorych dzieci”.

W ujęciu globalnym marka łączy komfort i styl w wyjątkowy sposób, dlatego firma, już po raz drugi, w lutym 2009 roku, otworzyła Copenhagen Fashion Week wręczeniem prestiżowej nagrody Walk IN Style Award 2009 i ekskluzywnym pokazem kolekcji butów ECCO.

Nagrada Walk IN Style Award jest wyrazem hołdu złożonego kobietom mającym własny styl i wewnętrzną siłę. Według ECCO bowiem wewnętrzna siła idzie w parze

#### To, czego nie wiedziałeś

★ ECCO po raz drugi otworzyło Copenhagen Fashion Week wręczeniem prestiżowej nagrody Walk IN Style Award 2009 i ekskluzywnym pokazem kolekcji butów ECCO. Nagrodę wręczyła jej Królewska Wysokość Księżniczka Korony Danii Mary.

★ Pomysłodawcą terminu „Walkathon” jest założyciel firmy ECCO Karl Toosbuy, który zorganizował pierwszy ECCO Walkathon w 1999 roku w Kopenhadze.

★ Od 2005 roku polscy spacerowicze ECCO Walkathonu przebyli razem prawie 500 000 kilometrów.

★ Pierwszy na świecie sklep ECCO Kids został otwarty w Polsce w Galerii Mokotów.



Marta, Polska. Zwycięzcy polskiej edycji konkursu „Zostań Twarzą Światowej Kampanii ECCO”

z odwagą i energią, które są potrzebne do stworzenia własnego, niepowtarzalnego stylu. W tym roku nagrodę ECCO Walk IN Style 2009 jury przyznało norweskiej dziennikarce Åsne Seierstedt. Nagrodę zwycięzcy wręczyła jej Królewska Wysokość Księżniczka Korony Danii Mary.

**1963** Karl Toosbuy zakłada w Bredbro w Danii firmę ECCO

**1980** ECCO wprowadza technologiczny sprzęt Desma i wdraża innowacyjną metodę bezpośredniego wtrysku podeszwy, która nie jest ani klejona, ani przyszyta do cholewki, tylko „wciśnięta” pod głębokim ciśnieniem.

**1991** ECCO zostało wyznaczone na głównego dostawcę obuwia dla rodziny królewskiej Danii; od tego czasu logo ECCO oficjalnie zawiera koronę duńskiej rodziny królewskiej

**1992** ECCO zaczyna produkcję pierwszych butów outdoorowych

**1994** ECCO otrzymuje nagrodę Firma roku USA

**1998** założyciel firmy ECCO Karl Toosbuy został uhonorowany przez Królową Danii Margarethe II tytułem królewskim Knight of the Denmark

**1999** w Kopenhadze w Danii odbył się pierwszy ECCO Walkathon

**2001** ECCO wprowadza technologię RECEPTOR dla kolekcji sportowej

