



Dulux® to marka, która zrewolucjonizowała podejście Polaków do aranżowania wnętrz za pomocą kolorów. Powstała w 1932 roku w Wielkiej Brytanii, jako pierwsza na świecie najwyższej jakości farba dekoracyjna skierowana bezpośrednio do konsumentów. Dziś marka Dulux® jest najbardziej rozpoznawalną marką farb, obecną w ponad 100 krajach. Innowacje, najwyższa jakość produktów, inspirujące bogactwo kolorów oraz wyróżniająca komunikacja sprawiają, że marka Dulux® jest niekwestionowanym liderem kategorii farb kolorowych w Polsce.

Oferta i wartości

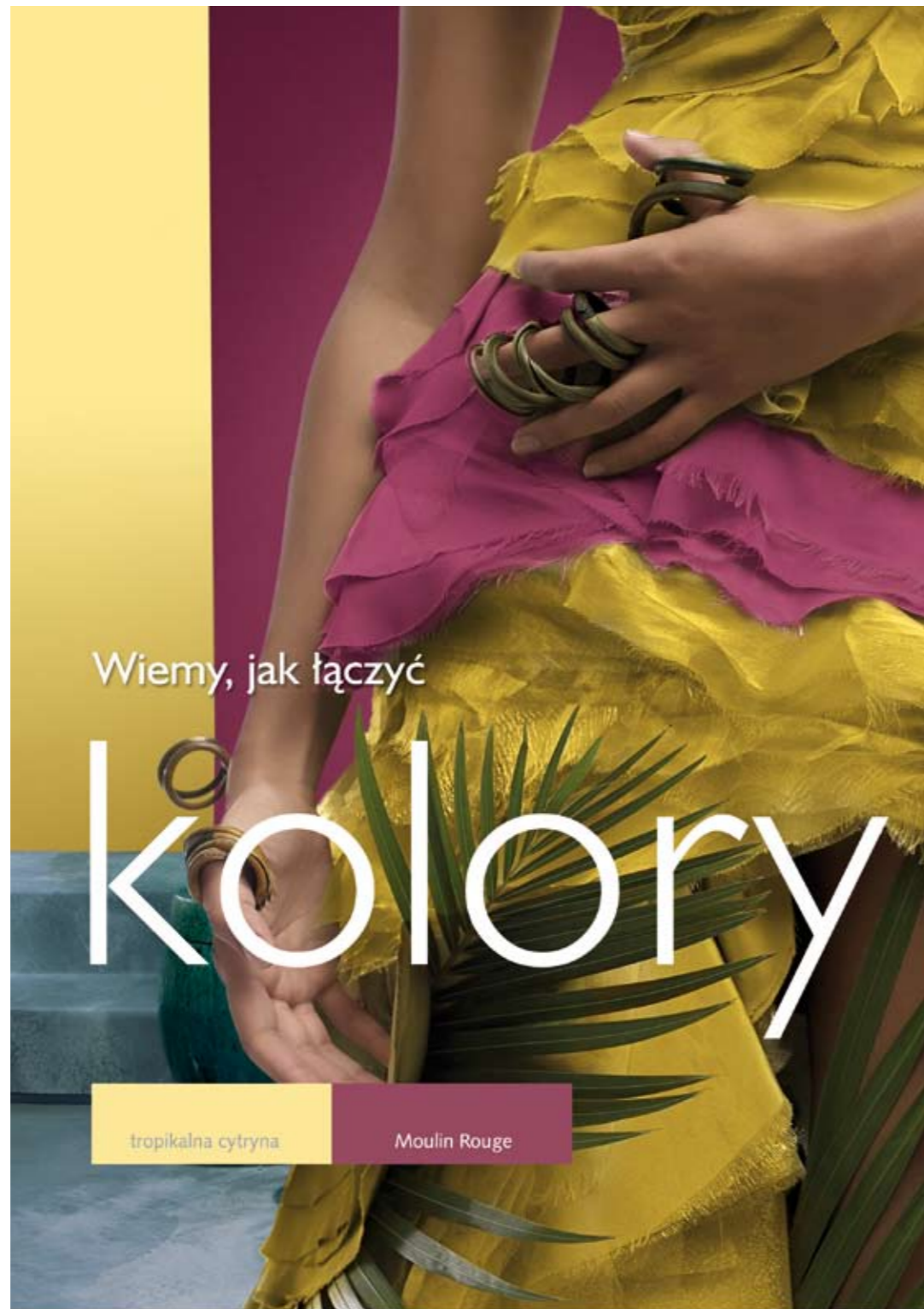
Jeśli chciałoby się jednym zdaniem ująć wartości, które niesie ze sobą marka Dulux®, brzmiałoby ono: Dulux® to inspiracje będące dla konsumentów źródłem zmian w aranżacji wnętrz oraz innowacje, które je ułatwiają. Potwierdzeniem tej tezy jest fakt, że to właśnie pod marką Dulux® wprowadzono w 1932 roku w Wielkiej Brytanii pierwszą na świecie najwyższej jakości farbę dekoracyjną skierowaną bezpośrednio do konsumentów. To wydarzenie stało się nie tylko początkiem marki Dulux®, ale początkiem nowej kategorii – farb dekoracyjnych rynku konsumenckiego.

Innowacje i promocje

Lista innowacji, dzięki którym marka Dulux® zbudowała swoją przewagę konkurencyjną, jest długa. Warto wspomnieć o kilku najważniejszych. W latach 70. marka Dulux® wprowadziła na rynek Wielkiej Brytanii pierwsze na świecie akrylowe farby wodne, zastępując uciążliwe w stosowaniu we wnętrzach farby rozpuszczalnikowe. W 1986 roku również marka Dulux® wyprodukowała pierwszą na świecie emulsję gotową do malowania wałkiem. Był to ogromny przełom, ponieważ do tej pory używano wyłącznie pędzli. W roku 1993 marka Dulux® wprowadziła system kolorów z mieszalnika – obecnie marka oferuje ponad 10 000 kolorów, co daje niemal nieograniczone możliwości tworzenia kolorystycznych zestawień.

Sukces i innowacyjność marki Dulux® jest wynikiem nie tylko ciągłych poszukiwań przełomowych technologii, ale również zastosowania wyróżniających narzędzi komunikacji marketingowej. Warto wspomnieć, że Dulux® był pierwszą na świecie marką farb, która pojawiła się z kampanią reklamową w telewizji. Reklama farb Dulux® Brilliant White ukazała się w 1963 roku w brytyjskiej telewizji. Co ciekawe, w tej samej reklamie po raz pierwszy wystąpił pies – owczarek staroangielski (bobtail) – który z czasem stał się ikoną marki. Tak silną, że na wielu rynkach (m.in. w Polsce) jest częściej nazywany „psem Duluxa” niż owczarkiem staroangielskim.

Warto dodać, że w Polsce pierwszą reklamowaną marką gotowych emulsji kolorowych był w 2002 roku Dulux®.



Również inne elementy strategii komunikacji 360°, jak Karty Kolorów czy sponsoring programów telewizyjnych inspirujących do metamorfoz wnętrz, były w Polsce w kategorii farb zastosowane po raz pierwszy właśnie przez markę Dulux®.

Najnowszym nowatorskim projektem marki Dulux® jest ColourFutures™ w ramach którego prezentuje najnowsze Trendy Kolorystyczne. Międzynarodowe grono ekspertów ds. koloru obserwuje tendencje, zmiany zachodzące w kulturze, sztuce, muzyce, architekturze,



modzie, jak również w stylu życia ludzi z różnych krajów i kontynentów. Dzięki tym obserwacjom i wymianie doświadczeń zespół określa 5 wiodących Trendów Kolorystycznych oraz Kolor Roku – kwintesencję nadchodzącego sezonu. W 2010 Kolor Roku jest Błękit Przestrzeni – ciepły odcień błękitu, symbolizujący otwartość i optymizm.

Kontekst rynkowy

Marka Dulux® jest obecna w Polsce od 1997 roku. W 1999 roku Dulux® wprowadził na polski rynek pierwszą gotową emulsję kolorową – Dulux® Once, budując kategorię gotowych kolorowych emulsji w Polsce. Od

tego czasu sprzedaż farb Dulux® wzrosła w Polsce niemal trzydziestokrotnie i nadal rośnie w średnim tempie 15 proc. w skali roku. A produkty marki Dulux® niezmiennie pozostają najbardziej popularnymi i najchętniej kupowanymi farbami w Polsce.

Konsekwentnie budowany wizerunek marki innowacyjnej, nowoczesnej, z najbogatszą ofertą kolorystyczną oraz intrygujące kampanie reklamowe zapewniły marce Dulux® również wysokie wyniki świadomości – jej znajomość spontaniczna wynosi 66 proc. i jest najwyższa w kategorii farb w swojej grupie docelowej (źródło: badanie Brand Health, IPSOS, czerwiec 2009).

1932 Imperial Chemical Industry (ICI) wprowadza na rynek Wielkiej Brytanii markę Dulux®

1963 pierwsza reklama telewizyjna marki Dulux®; po raz pierwszy wykorzystano w niej wizerunek psa, owczarka staroangielskiego, który z czasem stał się ikoną marki Dulux®

1997 marka Dulux® wchodzi na polski rynek

1999 Dulux® Once – pierwsza na polskim rynku gotowa emulsja kolorowa do ścian i sufitów

2002 pierwsza w Polsce telewizyjna kampania reklamowa marki Dulux®

2002 wprowadzenie na polski rynek kolekcji Dulux® Kolory Świata, która od tego czasu jest niezmiennie najlepiej sprzedającą się kolorową emulsją gotową w Polsce

2004 pierwsza edycja projektu ColourFutures™, którego celem jest diagnozowanie zmian i wyznaczanie trendów kolorystycznych na świecie

2007 wprowadzenie na polski rynek Dulux® Światło i Przestrzeń



To, czego nie wiedziałeś

- ★ Właścicielem marki Dulux® jest koncern AkzoNobel, największy producent farb na świecie.
- ★ W mieszalniku Dulux® dostępnych jest ponad 10 000 kolorów. To niemal nieograniczone źródło inspiracji i pomysłów na kolor we wnętrzu!
- ★ Dzięki farbie Dulux® Światło i Przestrzeń nawet małe pomieszczenia staną się jaśniejsze i bardziej przestronne.
- ★ Eksperti marki Dulux® co rok prognozują i wyznaczają trendy kolorystyczne i Kolor Roku.

Osiągnięcia i perspektywy

Dzięki innowacyjnym produktom i wyróżniającej komunikacji marka Dulux® zrewolucjonizowała podejście Polaków do kolorów we wnętrzach. Jeszcze dziesięć lat temu na polskich ścianach panowała biel. Dziś królują kolory, najczęściej w proponowanych przez markę Dulux® zestawieniach. W przyszłości misją marki niezmiennie pozostanie dostarczanie innowacyjnych rozwiązań i inspiracji w myśl zasady, że mała zmiana w naszym otoczeniu może stać się ogromną zmianą w naszym życiu.

Powody do dumy

Dulux® jest nie tylko najchętniej kupowaną, ale również najwyżej ocenianą marką farb w Polsce. Warto wymienić najważniejsze tytuły i wyróżnienia: tytuł Superbrands 2008 i 2009, PremiumBrand 2009 – wyróżnienie dla Marki Wysokiej Reputacji oraz branżowy tytuł Budowlanej Marki Roku zdobyty w 2008 i 2009 roku. Dulux® dziękuje za uznanie!



2008 marka Dulux® wchodzi w skład portfolio koncernu AkzoNobel, największego producenta farb dekoracyjnych na świecie



Kolor Roku 2010
Błękit Przestrzeni