

Deutsche Bank PBC S.A. należy do Grupy Deutsche Bank, jednej z największych globalnych instytucji finansowych. Znakem rozpoznawczym marki jest wsparta profesjonalnym doradztwem oferta nowoczesnych rozwiązań finansowych dla klientów indywidualnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Deutsche Bank działa także pod szyldem db kredyt, oferując przekrojowe rozwiązania na rynku usług consumer finance.



Oferta i wartości

Grupa Deutsche Bank to wiodąca globalna instytucja finansowa, specjalizująca się w bankowości inwestycyjnej, świadcząca także usługi bankowe dla klientów indywidualnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Oferta profesjonalnych rozwiązań finansowych dostępna jest w 72 krajach – o ich dopasowanie do indywidualnych potrzeb klientów dba ponad 80 tysięcy pracowników.

Deutsche Bank dokłada wszelkich starań, by być dla klientów profesjonalnym partnerem w biznesie, dla pracowników atrakcyjnym pracodawcą oferującym perspektywę rozwoju oraz realizację własnych pasji i aspiracji, a dla udziałowców – sprawdzonym, otwartym na dialog partnerem. Bank nie zapomina również o odpowiedzialności wobec innych – społeczeństwa, regulatorów oraz uczestników całego systemu finansowego. Angażuje się w życie otoczenia, w którym funkcjonuje, działając zgodnie z zasadą: „A passion to perform”. W zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu, jedną z zasad Deutsche Bank jest „Giving more than just money” (dawać nie tylko pieniądze). Dewiza wyraża

głęboką wiarę Deutsche Bank w sens zaangażowania biznesu w sprawy społeczne, jak również przypomina o tym, że z otoczeniem łączy go coś więcej niż tylko czysto finansowa relacja.

Wartości Deutsche Bank są kierunkowskazem także dla zespołu Deutsche Bank PBC, jednej z polskich spółek Grupy. Profesjonalizm, innowacyjność, odpowiedzialność i oparte na zaufaniu relacje to fundament sukcesu we wszystkich obszarach, na których marka jest aktywna w Polsce.

Innowacje i promocje

Znakiem rozpoznawczym Deutsche Bank są nowoczesne rozwiązania finansowe – szeroki wachlarz usług bankowych, specjalistyczne produkty rynku kapitałowego oraz kompleksowe rozwiązania dla biznesu.

Sukces finansowy klientów Deutsche Bank jest jednym z głównych celów marki, dlatego też tworzenie oferty pozwalającej skutecznie pomnażać kapitał było od samego początku jednym z priorytetów banku. Deutsche Bank jako jeden z pierwszych banków na polskim rynku wdrożył

strategię otwartej architektury w kontekście funduszy inwestycyjnych, dzięki której klienci mogą wybierać spośród 250 lokalnych i zagranicznych produktów. Bank jest też jednym z liderów w zakresie oferty produktów strukturyzowanych. Rozwijają swoją ofertę, odpowiadając na potrzeby klientów. Nowe produkty powstają z pasji działania: „A passion to perform”.

Budując swoją markę, Deutsche Bank sięgał po nowoczesne narzędzia, dzięki którym osiągnął silną i rozpoznawalną pozycję na rynku usług finansowych, jednocześnie nie zapominając o tym, co od niemal 140 lat jest jedną z najważniejszych wartości Grupy Deutsche Bank – budowanie trwałych, niezwykłych relacji z klientami i otoczeniem.

Kontekst rynkowy

Klienci Deutsche Bank PBC mają dostęp do usług banku poprzez sieć ponad 90 oddziałów oraz 120 placówek db kredyt specjalizujących się w usługach Consumer Finance. Klienci mogą korzystać także z dostępu do banku za pośrednictwem



nowoczesnych systemów bankowości internetowej: db easyNET – dla klientów indywidualnych oraz db powerNET – dla firm. Kontakt z bankiem oraz realizacja transakcji możliwa jest także poprzez centrum telefoniczne Teleserwis.

Grupę Deutsche Bank w Polsce reprezentują także Deutsche Bank Polska S.A. (bankowość korporacyjna i inwestycyjna), Dom Maklerski DB Securities, Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych DWS Polska oraz firmy: DIL Polska Baumanagement i DBG Eastern Europe Polska.

Osiągnięcia i perspektywy

W myśl wspomnianej wcześniej zasady „Giving more than just money”, Grupa Deutsche Bank od wielu lat angażuje się w różnorodne inicjatywy społeczne, naukowe i kulturalne. W ramach międzynarodowych struktur banku od 2005 r. działa Fundacja Deutsche Bank, która finansuje projekty kulturalne na całym świecie. Wraz z amerykańską Fundacją Solomon R. Guggenheim Deutsche Bank jest także współzałożycielem jednej z najbardziej cenionych europejskich galerii sztuki współczesnej – berlińskiego Muzeum Deutsche Guggenheim.

Deutsche Bank jest partnerem unikatowych projektów muzycznych, a także inicjatorem cyklu koncertów Deutsche Bank



Invites z udziałem wybitnych artystów jazzowych. Od ponad 20 lat Deutsche Bank jest mecenasem jednej z najszlachetniejszych orkiestr symfonicznych na świecie – Filharmoników Berlińskich.

Tysiące melomanów z całego świata za pośrednictwem internetu mogło obejrzeć koncert Berlińskich Filharmoników, inaugurujący sezon 2009/2010. Dostęp online do twórczości artystów możliwy był dzięki nowatorskiemu projektowi – specjalnej platformie internetowej Digital Concert Hall. Koncert transmitowany był poprzez korporacyjny serwis internetowy Deutsche Bank www.db.com.

26 września 2009 r., dzięki zabiegom banku, Filharmonicy Berlińscy pod batutą Sir Simona Rattle'a wykonali w Filharmonii Narodowej w Warszawie II Symfonię D-dur op. 36 Ludwiga van Beethovena oraz IV Symfonię c-moll op. 43 Dymitra Szostakowicza. Był to jedyny w 2009 roku koncert orkiestry w Polsce i zarazem pierwszy po wielu latach nieobecności tych artystów na polskich scenach.

Powody do dumy

Potwierdzeniem skuteczności w budowie pozycji Deutsche Bank są nagrody, wyróżnienia i czołowe pozycje w prestiżowych rankingach.

1990 początek działalności Grupy Deutsche Bank w Polsce – powstanie przedstawicielstwa, które od 1995 roku pod nazwą Deutsche Bank Polska oferuje usługi z zakresu bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej

2001 na bazie pionu bankowości prywatnej Deutsche Bank Polska oraz Banku Współpracy Regionalnej powstaje Deutsche Bank PBC S.A. (do 2003 roku Deutsche Bank 24 S.A.)

2002 uruchomienie systemu bankowości internetowej DB Internet i transakcyjnego centrum telefonicznego Teleserwis

2005 przeniesienie siedziby Centrali banku z Krakowa do Warszawy

2007 Deutsche Bank PBC rozpoczyna działalność na rynku masowej bankowości detalicznej i uruchamia pierwsze placówki db kredyt

To, czego nie wiedziałeś

★ Deutsche Bank otworzył swój pierwszy oddział w 1871 roku w Bremie w Niemczech, a pierwsze zagraniczne placówki banku powstały w Szanghaju i Jokohamie już rok później.

★ Znane klientom na całym świecie niebieskie logo Deutsche Bank wspiera wizerunek Grupy od 1974 roku. Ukośna kreska w kwadracie obrazuje konsekwentny rozwój w bezpiecznym środowisku, podkreśla wagę wartości, o które Deutsche Bank dba w relacjach z klientami. Projekt został stworzony przez niemieckiego malarza, grafika i fotografa Antona Stankowskiego.

★ Grupa Deutsche Bank ma w swoich zbiorach jedną z największych na świecie (ponad 53 tys. eksponatów) kolekcję sztuki współczesnej, zgromadzoną przez jedną firmę.

W 2008 roku redakcja Miesięcznika Finansowego „Bank” wyróżniła Deutsche Bank PBC nagrodą specjalną za „Najbardziej dynamiczny wzrost zysków” w konkursie 50 największych banków w Polsce 2008. W tym samym roku kompleksowe rozwiązanie obsługi kart płatniczych Deutsche Bank PBC zostało laureatem organizowanego przez „Gazetę Bankową” konkursu Lider Informatyki Instytucji Finansowych 2008 w kategorii Systemy transakcyjne.

Rok później, w 2009 roku Grupa Deutsche Bank w Polsce otrzymała prestiżowy tytuł Sponsora Roku Filharmonii Narodowej przyznawany instytucjom wspierającym jej działalność, a db kredyt konsolidacyjny oferowany w placówkach db kredyt wyróżniony został prestiżową nagrodą Laur Klienta. W tym samym roku marka Deutsche Bank została uznana za jedną z najsilniejszych na polskim rynku konsumenckim, otrzymując tytuł Superbrand Polska – to najlepsze potwierdzenie, że „Passion to perform” nie jest tylko hasłem, ale czymś, co w pełni odzwierciedla sposób działania marki.

2008 uruchomienie 120. placówki db kredyt

2009 otwarcie pierwszego w Polsce w pełni „zielonego” oddziału bankowego – Green Branch – w którym zastosowano proekologiczne, energooszczędne rozwiązania architektoniczne i logistyczne