

DENI CLER

MILANO

DENI CLER, powstała w Mediolanie w roku 1972, to marka ekskluzywnej odzieży damskiej; ubioru, który podkreśla kobiecość. Pozycję firmy określił butik na via Montenapoleone – ulicy wielkich marek, elitarnego towarzystwa najbardziej znanych domów mody we Włoszech. W 1991 roku prawa do znaku towarowego i sprawowanie zarządu nad firmą przejął polski inwestor. Włoskie korzenie DC są stale widoczne w każdej z kolekcji. Śmiałość designerska, lekkość projektu, luksusowa linia, włoskie tkaniny, kolorystyka i szlachetne dodatki. Tak jest do dziś.

Oferta i wartości

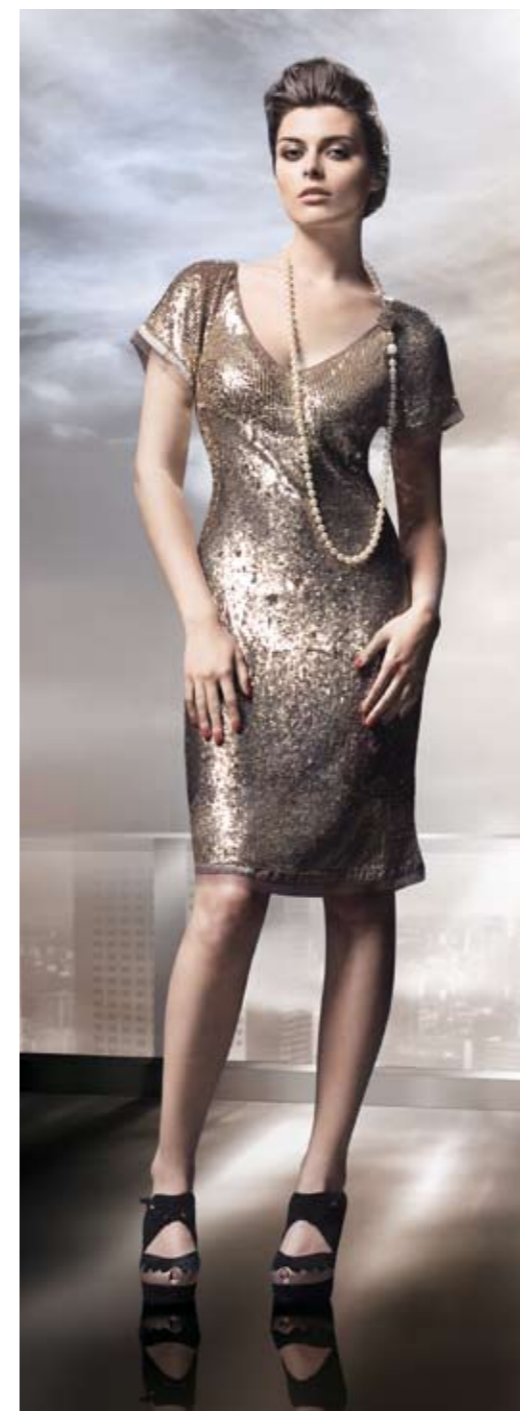
Kolekcje DENI CLER to propozycja całościowa, komplementarna. Klientka znajduje w salonie kostiumy i żakiety, topy, bluzki, dzianiny, galanterię i buty skomponowane kolorystycznie i wzorniczo. Są to modele zaprojektowane i wyprodukowane na wyłączność dla marki DENI CLER. W związku z tym, że firma produkuje relatywnie krótkie serie w poszczególnych modelach, klientka otrzymuje produkt unikatowy, sygnowany wyłącznie logo DC. Niezależnie od typu asortymentu DENI CLER dba o to, by każda rzecz była łatwo zestawialna z innymi elementami. Do takiego konstruowania kolekcji marka przywiązuje dużą wagę.

Często materiały, z których przygotowuje kolekcje są bardzo egzotyczne i luksusowe np. skóra krokodyla, pytona, weneckie szkło czy eleganckie pióra lub nowoczesne tworzywa! Takie same zasady dotyczą innych rodzajów asortymentu, chociażby dzianin czy futer.

Kolekcje sezonowe DENI CLER opracowywane są we Włoszech w oparciu o najnowsze tendencje w modzie, nową kolorystykę, detale i dodatki. W trakcie pracy nad kolekcją projektanci włoscy dostosowują się do specyfiki polskiego rynku oraz wymagań polskich klientek. Obecnie z firmą DENI CLER współpracuje biuro projektowe Elisabetta Grossi & Henk Fokkema. O profesjonalizmie projektantów niech świadczy to, że zostali oni wybrani do elitarnego grona ludzi współtworzących tzw. Forum Tendencji (Area Tendenze) na włoskich targach tkaninowych.

Innowacje i promocje

Tradycja rzemiosła wiąże się z ciągłym doskonaleniem metod produkcji i przede wszystkim podnoszeniem standardów użytkowych odzieży. Takie cechy, jak: lekkość garderoby, elastyczność, układalność, miły dotyk, higroskopijność i przepuszczalność powietrza są niezwykle ważne i muszą być brane pod uwagę w tym samym stopniu co wygląd zewnętrzny. DENI CLER stosuje najnowsze rozwiązania technologiczne, poczynając od podszewek, wkładów klejowych i barkowych na specjalnych, nowych taśmach wewnętrznych, znakomitych (szwajcarskich) suwakach i niciach



To, czego nie wiedziałeś

- ★ DENI CLER to jedyna włoska marka modowa z 18-letnim doświadczeniem na rynku polskim.
- ★ DENI CLER to ekskluzywna marka z największą liczbą sklepów (32) w segmencie premium.
- ★ DENI CLER przy tworzeniu kolekcji pracuje z dostawcami tkanin należącymi do najdroższych na świecie, jak np. Colombo, Albini, Botto, Canepe.



kończąc. Wykorzystywana jest przeważnie technologia firm niemieckich uznana za wiodącą w tym względzie. Technicy i technolodzy zatrudnieni w firmie to ludzie o najwyższych kwalifikacjach zawodowych. To oni pilnują całego procesu powstawania produkcji oraz odbioru jakościowego każdego modelu.

Osiągnięcia i perspektywy

Obecna od 18 lat firma DENI CLER była pierwszą na polskim rynku marką typu Premium. Dziś cieszy się sympatią 10 tysięcy lojalnych klientek. Firma znajduje się w pierwszej trójce ekskluzywnych marek na

polskim rynku, a cel, jaki przed sobą stawia, to stabilizacja tej pozycji.

Powody do dumy

DENI CLER MILANO to ekskluzywna włoska marka odzieżowa, której oferta skierowana jest do wymagających kobiet, doceniających połączenie klasycznej elegancji i najnowszych trendów. Co roku we współpracy z włoskimi projektantami powstają dwie autorskie kolekcje. Ważnym elementem każdej z nich są wyszukane tkaniny i najwyższej jakości materiały. Każdą z linii wzbogacają efektowne dodatki galanteryjne: buty, paski, torebki, a także biżuteria.

1972 we Włoszech powstaje Dom Mody DENI CLER, bardzo szybko staje się znany w świecie mody i zyskuje sobie uznanie klientek z całego świata

1991 DENI CLER zakłada swój oddział w Polsce i otwiera pierwszy salon firmowy

2000 firma DENI CLER wchodzi w związek kapitałowy z firmą W.KRUK – wielkopolskim jubilerem o 160-letniej tradycji, przedstawicielem marek, takich jak: Rolex, Tag Heter, Marice Lacroix, Omega, Zenith, Glashutte, Gucci

2008 dochodzi do zakupu pakietu kontrolnego przez Vistula i Wólczanka akcji grupy kapitałowej W.KRUK S.A., w której skład wchodzi spółka zależna DENI CLER