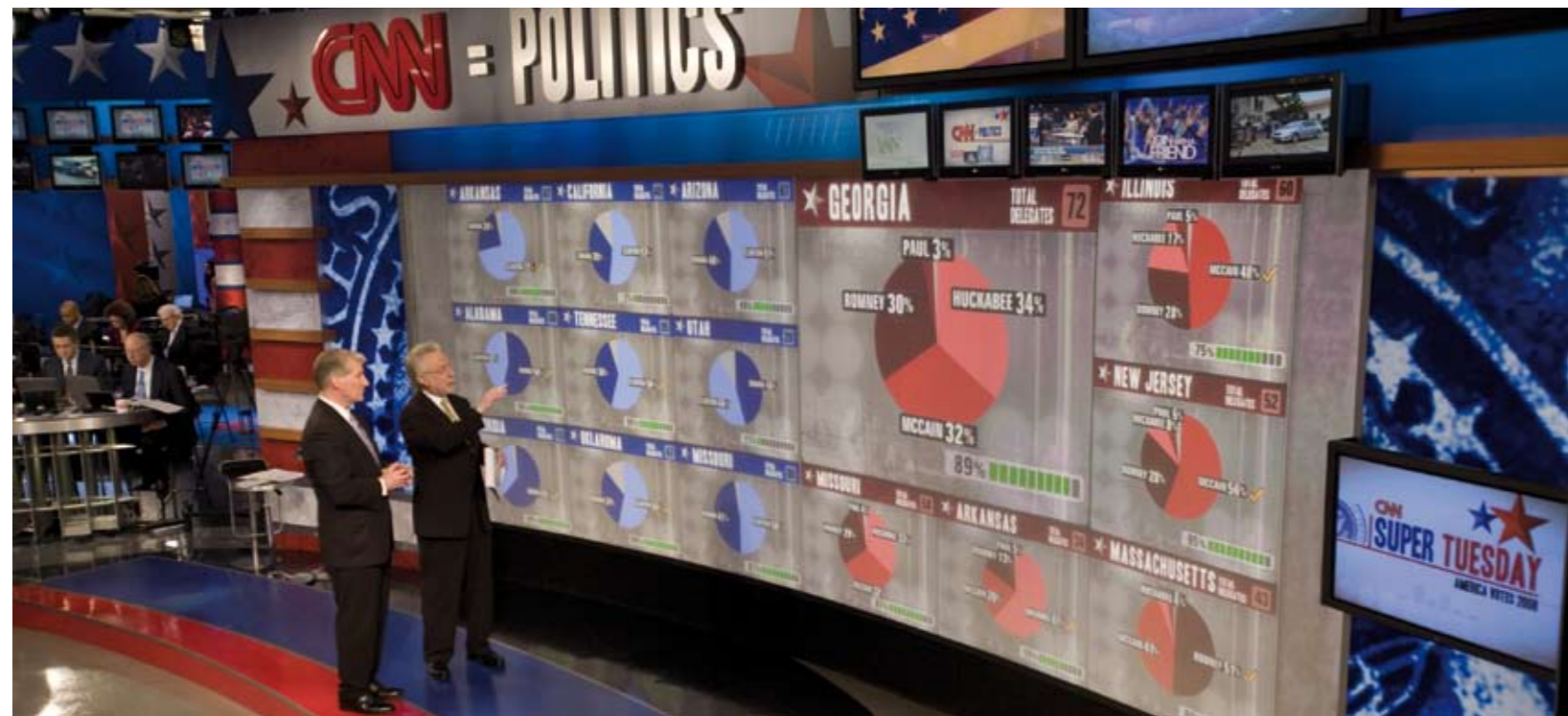




CNN to pierwszy międzynarodowy 24-godzinny kanał informacyjny, lider w swojej grupie. Od momentu powstania w 1980 r. jest utożsamiany z szybką, rzetelną i bezstronną informacją. Serwisy CNN dostępne są przez telewizję, radio, urządzenia mobilne oraz internet. Znakiem rozpoznawczym stacji są wiadomości z ostatniej chwili. Obok serwisów informacyjnych CNN oferuje swoim widzom wiele materiałów dokumentalnych i programów na temat biznesu, sportu, środowiska, podróży i kultury. Widzowie CNN to obywatele świata, ludzie wpływowi, wykształceni, o wysokich dochodach, podróżujący i podejmujący decyzje biznesowe.



Oferta i wartości

Od ponad 28 lat CNN opiera się na wartościach takich jak: rzetelność, profesjonalizm, przejrzystość oraz różnorodność.

Investycje stacji w rozwój technologii cyfrowej pozwalają widzom oglądać CNN „w każdym miejscu, w każdej chwili, w każdy sposób”.

Główne wartości, jakimi kieruje się CNN, zostały zawarte w kluczowych hasłach stacji: „Bądź pierwszym, który wie”; „Na żywo z każdego miejsca”; „Cytowane wszędzie”; „Najistotniejsze dla biznesu”.

Obok serwisów informacyjnych, które są znakiem rozpoznawczym CNN, stacja oferuje swoim widzom wiele materiałów dokumentalnych i programów na temat biznesu, sportu, stylu życia, kultury oraz historii.

W ciągu roku na antenie CNN można oglądać regularnie programy najpopularniejszych dziennikarzy stacji np. CNN Business Traveller, którego prowadzącym jest Richard Quest. Wśród specjalnych dokumentów CNN w 2008 roku znalazły się: „Scream Bloody Murder” autorstwa głównej korespondentki międzynarodowej CNN Christiane Amanpour; „Through Their Eyes” prezentowany przez Arwę Damon – międzynarodową korespondentkę CNN rezydującą w Bagdadzie oraz dokument „Planet In

Peril: Battlegrounds” prezentowany przez Andersona Coopera, dr Sanjaya’a Gupta i Lisę Ling.

Na grupę CNN składa się 9 międzynarodowych sieci i platform, 5 międzynarodowych partnerów i przedsiębiorstw joint venture oraz 8 platform dostępnych w Stanach Zjednoczonych. CNN dostępna jest w 6 językach. Do partnerów joint venture CNN należą: CNN-IBN, CNN Turk, CNN+ w Hiszpanii oraz japońskie CNNj, jak również wiele stron internetowych np. CNN.co.jp w Japonii i CNNenEspanol.com.

Według badania European Media and Marketing Survey (EMS) 2008, CNN International jest najchętniej oglądanym kanałem informacyjnym wśród najzamożniejszych Europejczyków i jest liderem w grupie kanałów informacyjnych pod względem dotarcia do publiczności (EMES Select 2008). CNN prowadzi także pod względem miesięcznego zasięgu wspólnego dla telewizji i serwisów online, co świadczy o tym, że w erze cyfryzacji zajmuje silną pozycję pod względem dotarcia do elity globalnych odbiorców.

Rozwój i promocja

Od momentu założenia stacji, logo CNN stało się jednym z najlepiej rozpoznawalnych brandów na świecie.

CNN prężnie inwestuje w rozwój siatki międzynarodowych biur korespondentów; tylko w ubiegłym roku otworzyła 7 nowych biur. Dalsze plany rozwoju CNN zakładają otwarcie centrum w Zjednoczonych Emiratach Arabskich oraz inwestycje wewnętrzne.

Ze względu na zmieniające się trendy konsumenne, CNN wykorzystuje coraz nowocześniejsze, nielinearne sposoby docierania do widza, które maksymalizują obecność stacji na wszystkich platformach.

W ostatnich latach bieżące i archiwalne materiały CNN są tak formatowane, by można było wykorzystywać je na nowych platformach i urządzeniach – krótkie klipy wideo są integralną częścią strony CNN.com i serwisu CNN Mobile, są również dostępne w serwisach IPTV oraz w usłudze video-on-demand.

Od momentu powstania w 2006 roku serwis iReport, tworzony przez użytkowników CNN, zdołał zgromadzić setki tysięcy zgłoszeń z niemal 200 krajów z całego świata. Zdjęcia, filmy wideo i teksty przesyłane przez naocznych świadków – „dziennikarzy obywatelskich” – dają głębsze, bardziej osobiste spojrzenie na wiele wiadomości przedstawianych w CNN. Przykładem takich wydarzeń były: zamach stanu w Tajlandii w 2006 roku i zamieszki w Birmie w 2007 roku. Gdy zamknięto publiczne media i zablokowano internet,



wiadomości i zdjęcia z tych regionów docierały do świata poprzez iReport. W 2008 roku w czasie wyborów prezydenckich w USA CNN poświęciła wiele czasu wideo komentarzom nagrywanym przez studentów z całego świata, umożliwiając im zabranie głosu w ramach inicjatywy Word View.

CNN przyciąga reklamodawców z najwyższej półki, dzięki crossplatformowej ofercie sprzedaży reklam, która jest jedną z najbardziej wszechstronnych i najnowocześniejszych w branży. Obecnie najprężniej rozwija się sprzedaż reklam w internecie Oferta CNN przyciągnęła takich klientów jak: ARTOC, Philips, Zenith Bank, Ericsson. Sprzedaż reklam w TV pozostaje bardzo wysoka.

W 2008 roku grupa CNN Tourism Advertising Solutions & Knowledge (TASK) z powodzeniem doradzała i dostarczała informacje klientom, którzy chcieli wypracować strategię budowania marki.

Marka CNN promowana jest w ramach wybranych działań marketingowych i partnerstw.



Kontekst rynkowy

Od momentu pojawienia się CNN jako pierwszej 24-godzinnej telewizji newsowej, rynek kanałów informacyjnych rozrósł się do około 100 stacji na całym świecie. CNN pozostaje liderem wśród kanałów informacyjnych, dzięki swojemu międzynarodowemu systemowi zdobywania informacji oraz obszernej sieci usług regionalnych i współpracowników.

CNN nieustannie wzmacnia swoją pozycję na rynku, dzięki udostępnianiu swoich materiałów na różnych platformach. W 2008 roku CNN uruchomiła nową aplikację Java na telefony komórkowe, dzięki której użytkownicy otrzymują bardziej spersonalizowane informacje. Podczas Euro 2008 i olimpiady w Pekinie, odbiorcy CNN mogli otrzymywać informacje o rozgrywkach za darmo na telefony komórkowe. Ponadto nadawca założył stronę iReport.com – pierwszy niecenzurowany, społecznościowy serwis internetowy, tworzony wyłącznie przez użytkowników. CNN była również pierwszą międzynarodową stacją informacyjną, która uruchomiła własny, niezależny gadżet Google.

Osiągnięcia i perspektywy

W 1980 roku CNN była amerykańską telewizją informacyjną dostępną w 1,7 milionach domów. 27 lat później na CNN składają się 22 różne stacje i usługi dostępne dla ponad 2 miliardów ludzi w ponad 200 krajach. Oprócz tradycyjnej telewizji, CNN dociera do widzów poprzez telefony komórkowe i IPTV, a także międzynarodową stronę CNN.com.

1980 1 czerwca amerykańska stacja CNN rozpoczyna działalność; pomysł przedsiębiorcy Teda Tunera staje się pierwszą 24-godzinną telewizją informacyjną

1985 CNN International rozpoczyna całodobową transmisję na Europę

1989 CNN staje się dostępną na całym świecie, 24 godziny na dobę, transmitowana jest przez sowieckiego satelitę do Afryki, na Bliski Wschód, Indie i część Azji

1995 Uruchomienie CNN.com, pierwszej newsowej strony internetowej na świecie; w tym samym roku uruchomiono międzynarodową wersję strony

1997 CNN rozwija strategię regionalizacji, kierując się zasadą: „Global reach, local touch”

1999 Uruchomiono CNN Mobile – pierwszy serwis informacyjny na telefony komórkowe, dostępny na całym świecie z możliwością wyboru regionu

2006 CNN rozpoczyna swoją inicjatywę dziennikarstwa obywatelskiego pod nazwą iReport

To, czego nie wiedziałeś

★ CNN.com było pierwszą newsową stroną internetową na świecie, a CNN Mobile pierwszą na świecie telefoniczną usługą dostępną globalnie z zawartością dotyczącą poszczególnych regionów świata.

★ Głos oznajmiający „This is CNN” należy do aktora Jamesa Earla Jonesa.

★ CNN była jedyną stacją telewizyjną, która nadawała na żywo katastrofę wahadłowca Challenger w 1986 roku.

★ Wysłanie sygnału CNN do satelitów umieszczonych 23 600 mil nad Ziemią zużywa jedynie 300–400 watów energii, co stanowi połowę ilości pochłanianej przez przeciętną kuchenkę mikrofalową.



CNN stało się synonimem wiadomości z ostatniej chwili i jest wizualnym archiwum historii świata. CNN zawsze jest obecne przy wszystkich najważniejszych wydarzeniach: Plac Tiananmen, ataki terrorystyczne 11 września oraz wojna przeciwko terroryzmowi w Afganistanie, ataki bombowe w Londynie w lipcu 2005 roku, proces i egzekucja Saddama Husseina w 2006 roku, wybory prezydenckie w USA w 2008 roku, birmański cyklon, konflikt Rosji i Gruzji, ataki terrorystyczne w Bombaju – by wymienić tylko kilka.

2007 CNN zostaje udostępnione w największych serwisach IPTV, VOD oraz w YouTube; CNN.com zostaje przeprojektowane tak, by wszystkie klipy wideo, teksty i zdjęcia związane z jednym tematem były dostępne na specjalnych podstronach

2008 narodziny iReport.com – internetowej wersji iReport; niefiltrowana, niecenzurowana strona w całości tworzona jest przez użytkowników

2008 CNN mianuje 12 nowych korespondentów, zwiększając tym samym ich liczbę do 48