

neostrada tp

Z neostrady tp korzystają obecnie prawie 2 miliony internautów. A gdyby liczyć abonentów wraz z członkami ich rodzin, to okazałoby się, że z internetem za jej pośrednictwem obcuje każdego dnia wielomilionowa rzesza ludzi. Wszystkich ich łączy ciekawość świata, chęć ciągłego rozwoju oraz kontaktu z innymi. I jeszcze jedna ważna cecha – wszyscy są użytkownikami najstarszego i sprawdzonego przez miliony dostępu do internetu w Polsce.

Oferta i wartości

Telekomunikacja Polska we wrześniu 2001 r. wprowadziła pierwszą usługę szerokopasmowego dostępu do internetu – neostradę tp. Odkąd neostrada tp pojawiła się na rynku, jest jego niekwestionowanym liderem. Wprowadzenie neostrady tp stało się kamieniem milowym nie tylko w sferze techniki, ale również edukacji. To neostrada tp spopularyzowała w Polsce masowe korzystanie z internetu i przyczyniła się do stałego zwiększania liczby polskich internautów. Wraz ze wzrostem liczby i rodzajów usług internetowych rosła także liczba spraw, w których przydatna okazywała się neostrada tp. Dzięki niej można dziś nie tylko surfować po morzu informacji, ale także uczyć się, robić zakupy, korzystać z telefonii internetowej i telewizji interaktywnej oraz załatwiać sprawy w bankach i instytucjach państwowych. Abonenci neostrady tp dzięki zestawowi usług dodatkowych mogą założyć własną stronę WWW i bezpiecznie korzystać z poczty dzięki pakietowi e-bezpieczeństwo, który jest częścią usługi neostrada tp.

Chcąc wyjść naprzeciw oczekiwaniom klientów, TP poszerza ofertę o nowe przysługi, usługi dodatkowe i coraz lepsze rozwiązania techniczne, które kuszą również

mocno, jak promocje cenowe. Dzięki tym innowacjom neostrada tp przyciąga do siebie coraz większe rzesze internautów.

Neostrada tp to marka ważna nie tylko dla użytkowników indywidualnych i firm, ale również dla polskiej edukacji. W ramach specjalnego programu „Edukacja z Internetem tp – włącz szkołę”, wprowadzonego w 2004 roku, szkoły mogą podłączyć się do internetu na preferencyjnych warunkach. Z programu korzystają szkoły podstawowe, gimnazja i szkoły ponadgimnazjalne. Do tej pory z programu skorzystało ponad 10 tys. placówek, dzięki czemu blisko 4 mln uczniów wykorzystuje internet do pogłębiania swojej wiedzy.

Innowacje i promocje


Oferta TP zapewnia swoim klientom dostęp do wielu ciekawych rozwiązań. Przykładem może być multimedialny internetowy serwis Neostrada World. To pierwszy tego rodzaju portal w Polsce, dostępny bezpłatnie dla wszystkich abonentów neostrady tp.

Neostrada World dysponuje bogatą bazą atrakcyjnych multimedii – w jej zbiorach znajduje się w każdej chwili ponad 5000 materiałów audio i wideo pogrupowanych w działach: Wiadomości, Muzyka, Film, Wywiady, Lifestyle, Sport i Strefa Gier.

Wśród nich wiele jest dostępnych tylko na tym portalu, w tym m.in. reportaże z imprez organizowanych i współorganizowanych przez TP. Redakcja serwisu współpracuje z najlepszymi dostawcami treści tj. z TVN-em, największymi firmami fonograficznymi, dystrybutorami filmów, najlepszym polskim serwisem o grach Gry Online i z wieloma mniejszymi producentami, którzy przygotowują materiały audio i wideo na wyłączne potrzeby serwisu. Miesięcznie Neostrada World odnotowuje średnio ponad 1,1 mln odtworzeń. Według najnowszych rankingów (PBI – sierpień 2007) portal znajduje się na 16 miejscu wśród najczęściej odwiedzanych witryn internetowych w Polsce.

Kolejnym wyjątkowym rozwiązaniem jest livebox tp. Dzięki niemu klienci mogą podłączyć do internetu bezprzewodowo kilka komputerów jednocześnie i korzystać z sieci w dowolnym miejscu w domu. Livebox tp jest również nowoczesną platformą multimedialną, która otwiera dostęp do świata telewizji, filmów i programów dostępnych na życzenie bez wychodzenia z domu, oferowanych w ramach multipakietu tp.

Stare przysłowie mówi, że apetyt rośnie w miarę jedzenia. Podobnie jest z internetem.



neostrada tp
jakość sprawdzona
przez miliony



Twój świat. Cały świat.



tem: kto zaczął z niego korzystać, ten ma coraz większe potrzeby i chciałby mieć tak szybkie łącze, jak to tylko możliwe.

Telekomunikacja Polska przygotowuje się do pilotażowego uruchomienia pierwszych w Polsce domowych łączy o prędkości aż 50 Mb! TP bierze udział w finansowanych przez Unię Europejską programach rozbudowy sieci dostępu do internetu na obszarach wiejskich. Wszystko po to, by zapewnić jak największej liczbie Polaków dostęp do internetu o możliwie najwyższej jakości.



Kontekst rynkowy

Szerokopasmowy dostęp do internetu staje się powoli miarą nowoczesności. Liczba łączy rośnie w szybkim tempie, a więc w oczywisty sposób sprzedaż dostępu do internetu stała się polem działania dla wielu firm. Stąd nowi gracze na rynku, którzy wykorzystując agresywne promocje cenowe, starają się przejąć klientów neostrady tp. Telekomunikacja Polska stawia konsekwentnie na jakość oferty, proponując między innymi szereg usług dodanych. Atrakcyjność

neostrady tp jest ciągle bardzo wysoka, o czym najlepiej świadczy zainteresowanie klientów.

Telekomunikacja Polska to operator, który najwięcej ze wszystkich inwestuje w rozwój infrastruktury. Tam gdzie nie ma sieci TP, tam również nie będą działać usługi jej głównych konkurentów.

Osiągnięcia i perspektywy

Od początku swojego istnienia neostrada tp cieszy się dużym zainteresowaniem, czego odzwierciedleniem są również zdobywane tytuły i nagrody.

Wystarczy wymienić kilka, by dostrzec wkład marki w budowanie przyszłości polskiego internetu: Certyfikat Telekomunikacyjny „Wprost” przyznany przez czytelników tygodnika za projekt najbardziej

nowatorski i mający największe szanse na rynkowy sukces; nagroda Złoty Komputer w kategorii Telekomunikacja przyznana przez czytelników magazynu „Komputer Świat”; tytuł Dostawca Usług Internetowych Roku za produkt neostrada tp w plebiscycie organizowanym przez „PC World Komputer”; tytuł Europroduktu w Programie Promocyjno-Gospodarczym Europrodukt, który promuje produkty i usługi o najwyższej jakości; nagroda Polskiego Godła Promocyjnego Teraz Polska w kategorii usług teleinformatycz-

To, czego nie wiedziałeś

★ Od ponad roku w Warszawie funkcjonują tak zwane Ogrody Innowacji. Dziesiąte i zarazem najmłodsze na świecie. W Ogrodach można obejrzeć najnowsze, stale rozwijane usługi z zakresu telefonii komórkowej, stacjonarnej i internetu.

★ Tylko w sierpniu 2007 z portalu Neostrada World skorzystało 2 615 067 użytkowników. Średni czas użytkowania portalu to 1 godzina 41 minut i 51 sekund. Łącznie dało to wynik 4 439 171 godzin i 11 miejsce w rankingu witryn najdłużej odwiedzanych w Polsce.

nych; główna nagroda w konkursie Świat Przyjazny Dziecku podkreślająca bezpieczeństwo neostrady tp; nagroda za usługę w kategorii Akcesoria Szkolne i Przedszkolne za zabezpieczenia przed dostępem do niepożądanych treści przyznana przez Komitet Ochrony Praw Dziecka; tytuł marki godnej zaufania w VII edycji badania Trusted Brand 2007 oraz tytuł CoolBrand przyznany przez polskich internautów.

Plany na przyszłość to popularyzacja większych prędkości dostępu, powiększanie zasięgu i rozbudowa usług dodatkowych. Neostrada tp będzie coraz szybsza, bardziej dostępna, z szerokim wyborem opcji, coraz bardziej multimedialna i niezmiennie warta zaufania.



2001 Uruchomienie komercyjnej usługi szerokopasmowego dostępu do internetu – Neostrada i pierwszy internetowy serwis multimedialny w Polsce – Neostrada World

2002 Wprowadzenie nowej wersji usługi – Neostrada Plus

2003 Zwiększenie zasięgu terytorialnego dostępności Neostrady Plus – już 50 proc. klientów TP jest w zasięgu Neostrady; TP wprowadza zestawy do samodzielnej instalacji Neostrady

2004 Wprowadzenie nowych opcji neostrady tp o szybszych transferach danych

2005 Wprowadzenie kolejnych opcji neostrady tp i nowego urządzenia livebox tp

2006 TP umożliwia korzystanie z telefonii internetowej (VoIP) oraz odbiór telewizji jakości cyfrowej, dzięki platformie multimedialnej livebox tp; wprowadza również „neostradę tp na godziny”, w której korzystając ze stałego łącza płaci się jedynie za czas korzystania z internetu

2007 Telekomunikacja Polska umożliwia świadczenie usługi neostrada tp bez konieczności posiadania linii telefonicznej