



W.KRUK to najstarsza firma jubilerska w Polsce. Rozpoczęła działalność w 1840 roku. Firma łączy czteropokoleniową tradycję z najmodniejszymi trendami świata jubilerskiego. Produkty oferowane w salonach W.KRUK wyróżnia niezwykle piękno, klasa i elegancja. Bizuteria W.KRUK cieszy się ogromnym zaufaniem klientów. Pasja tworzenia, dzięki której powstają wyjątkowe rzeczy, zaspokajające nawet najbardziej wyrafinowane gusta, budzące miłość, przyjaźń czy uśmiech, jest dla firmy równie ważna jak piękno, sztuka i precyzja wykonania. A bogactwo estetyczne swoich produktów W.KRUK łączy umiejętnie z najwyższym poziomem obsługi.

Oferta i wartości

Podstawową ofertą marki W.KRUK jest bogata propozycja biżuterii w złocie i srebrze. Obok kolekcji klasycznej biżuterii W.KRUK ma w swojej ofercie kolekcję Kruk Fashion, której wzory są zgodne z aktualnymi trendami. To efekt współpracy z wybitnymi projektantami włoskimi. Co roku firma W.KRUK wprowadza na rynek autorskie kolekcje tworzone przez projektantów studia W.KRUK Design.

W.KRUK słynie z brylantów, a przede wszystkim z pierścionków z tym szlachetnym kamieniem. Tak niezwykle kamienie jak brylanty zasługują na wyjątkową oprawę. Dlatego zaprojektowany został pierścienek Jedyny® dostępny wyłącznie w salonach W.KRUK. Jedyny® to pierścienek W.KRUK z brylantem o charakterystycznej klasycznej i eleganckiej oprawie. Jego sześciopromienna korona najdoskonalej eksponuje blask oprawionego w nią brylantu i właśnie dlatego przeznaczona jest wyłącznie dla brylantów.

W ofercie firmy W.KRUK znajdują się zegarki najznakomitszych szwajcarskich marek, gdzie najwyższy kunszt i precyzja mistrzów zegarmistrzowskich łączy się z najlepiej pojętymi kanonami sztuki jubilerskiej. Renomowane marki zegarków w salonach W.KRUK to światowe firmy, mające bardzo silną pozycję na polskim rynku: Rolex, IWC, Zenith czy Omega.

W.KRUK jest spółką giełdową, a jej największym akcjonariuszem jest rodzina Kruków, dlatego wartości firmy rodzinnej nadal pozostają istotne. Praca czterech pokoleń właścicieli ich pasja, zaangażowanie, fachowość i umiłowanie do rzeczy pięknych znacząco wpływają na rozwój firmy. Ponadto ważną kwestią w działalności rodziny Kruków było zawsze zaangażowanie w sprawy społeczno-gospodarcze. Wojciech Kruk w latach 1991–2001 był senatorem RP II, III i IV kadencji. Obecnie jest Prezydentem Wielkopolskiej Izby Przemysłowo-Handlowej, wiceprezesem Polskiej Rady Biznesu, a od 2005 roku przewodniczącym





Rady Krajowej Izby Gospodarczej, największej organizacji Polskich przedsiębiorców. Dzięki swojej długoletniej działalności przyczynia się aktywnie do rozwoju społeczności lokalnej, w której działa firma.

Innowacje i promocje

Mając ambicję kreowania trendów na rynku jubilerskim, firma W.KRUK tworzy limitowane kolekcje autorskiej biżuterii, które można nabyć tylko w jej salonach firmowych. Kolekcje tworzone w pracowniach W.KRUK nie tylko odzwierciedlają światowe tendencje, ale odkrywają również to co najpiękniejsze w polskiej kulturze.

Biżuteria tworzona w jej pracowniach W.KRUK zaskakuje nowatorskimi połączeniami srebra i złota z niestandardowymi materiałami. Najbardziej spektakularnym sukcesem jest kolekcja z krzemieniem pasiastym, który stanowi geologiczny unikat na skalę światową i występuje tylko w gminie Ożarów koło Sandomierza. Każdy kamień ma niepowtarzalny wzór, przypominający linie papilarne dłoni. Firma z sukcesem rozpropagowała ten polski skarb i promuje go, obok bursztynu, jako dobro narodowe. Autorska biżuteria marki W.KRUK wykracza poza standardowo pojmowane jubilerstwo.

Kontekst rynkowy

Podobnie jak na rynkach światowych również w Polsce sektor produkcji i dystry-

bucji dóbr luksusowych jest bardzo rozdrobniony. W.KRUK jest najstarszą i najwyższą pozycjonowaną marką jubilerską w kraju. Kluczowe elementy, które wyróżniają markę spośród konkurencji to prawie 170-letnia tradycja, doświadczenie, prestiż oraz doskonała jakość. W.KRUK to marka jubilerska ciesząca się ogromnym uznaniem na polskim rynku.

Osiągnięcia i perspektywy

W.KRUK działa nieprzerwanie od ponad 160 lat. Należy do tych nielicznych polskich firm, które mimo wojen i niesprzyjającej koniunktury nie tylko przetrwały półtora wieku, ale również stworzyły znaczącą

To, czego nie wiedziałeś

★ W.KRUK jest fundatorem i twórcą wielu prestiżowych nagród, takich jak Srebrne Skrzypce, przyznawane w ramach Międzynarodowego Konkursu Skrzypcowego im. H.Wieniawskiego, Bursztynowy Motyl, przyznawany w konkursie im. Arkadego Fiedlera na najlepszą książkę o tematyce podróżniczej oraz Złota, Srebrna i Brązowa Batuta, przyznawane w Międzynarodowym Konkursie Dyrygentów im. Grzegorza Fitelberga.

★ W.KRUK odpowiada także na inicjatywę polskich czasopism, współpracując od początku przy realizacji plebiscytu Srebrnych jabłek magazynu „Pani” oraz konkursu VIVA! Najpiękniejsi dwutygodnika „VIVA!”.

★ W.KRUK podpisała z firmą ROLEX, producentem zegarków szwajcarskich, kontrakt na dystrybucję tej marki w Polsce, stając się przedstawicielem najbardziej ekskluzywnej firmy, oferującej na rynkach światowych zegarki najwyższej jakości.

i rozpoznawalną na rynku markę jubilerską. Dziś W.KRUK rozwija się niezwykle dynamicznie. Co roku wzbogaca swoją ofertę, wprowadzając nowe kolekcje i marki. Od lat W.KRUK jako główny cel stawia sobie zrozumienie potrzeb swoich klientów i budowanie ich zaufania. Przyjęta strategia rozwoju marki zakłada długoterminowe umacnianie pozycji lidera na rynku dóbr luksusowych. Dynamiczny rozwój sieci sprzedaży, przemyślana, kompletna i nowatorska promocja marek oraz stałe podnoszenie atrakcyjności oferowanych wyrobów przekłada się na wzrost przychodów ze sprzedaży oraz generowanych zysków.

1840 przy ulicy Wodnej w Poznaniu zostaje otwarty warsztat produkujący głównie sprzęt liturgiczny i biżuterię na zamówienie ówczesnych dworów

1893 Przejęcie warsztatu przez Władysława Kruka po śmierci wuja – Leona Skrzetuskiego

1927 Kierownictwo firmy obejmuje Henryk Kruk. Następuje szybki rozwój firmy – wzrost produkcji drogiej biżuterii ze złota i platyny, zdobionej kamieniami szlachetnymi

1939 Henryk Kruk odmawia podpisania Volkslisty, w wyniku czego firma przechodzi pod niemiecki zarząd komisaryczny

1945 Henryk Kruk odbudowuje rodzinną firmę

1974 Wojciech Kruk, syn Henryka, przejmuje firmę W.KRUK, wprowadzając nowe technologie i rozszerzając działalność produkcyjną

1978 Otwarcie pierwszego powojennego sklepu przy ulicy Woźnej w Poznaniu

1989 Otwarcie ekskluzywnego salonu jubilerskiego przy ulicy Paderewskiego w Poznaniu, załóżka przyszłej ogólnopolskiej sieci salonów W.KRUK

2002 Od lipca ma miejsce emisja akcji spółki W.KRUK S.A. na Giełdzie Papierów Wartościowych

