

Światowy zasięg sprzedaży, najwyższe standardy technologiczne i ekologiczne, stały nacisk na innowacje, a do tego bardzo mocno akcentowana rola odpowiedzialności społecznej – aż tyle i tylko tyle w jednej firmie. „Aż”, bo Viessmann to wciąż biznes rodzinny, nie poddający się giełdowym wahaniom nastrojów i dążeniu do krótkoterminowych zysków. „Tylko”, bo naczelną dewizą jej właścicieli jest, iż nic nie jest tak dobre, by nie dało się ulepszyć.

## Oferta i wartości

Dostarczać ciepło zgodnie z zapotrzebowaniem, w oszczędny i komfortowy sposób – to streszczenie misji, jaką kieruje się firma Viessmann. Za tym prostym sformułowaniem kryje się głębsze przesłanie, wspierane przez lata doświadczeń oraz kulturę korporacyjną.

Firmie z Allendorf w Hesji może tego pozazdrościć niejeden konkurent: skontrolowanie potencjału na jakości usług, innowacyjność oraz zaawansowanie technologiczne. Rozpoczynając działalność jako rodzinne przedsiębiorstwo, a w ciągu lat przekształcając się w holding o światowym zasięgu, Viessmann stworzył bowiem model, dzięki któremu skutecznie osiągnął najlepszy możliwy stosunek ceny do jakości. Posiadając bogatą ofertę, uzupełnioną szerokim wachlarzem usług dodatkowych, firma jest kompleksowo przygotowana do zaspokojenia potrzeb wszystkich klientów: od użytkowników mieszkań, poprzez właścicieli domów jedno- i wielorodzinnych, aż po zakłady przemysłowe.

Szeroki wachlarz produktów zapewnia pełen zakres urządzeń o mocy od 1,5 kW

do 20 tys. kW. Kotły stojące i wiszące, konwencjonalne i kondensacyjne, kotły grzewcze na olej i gaz oraz systemy wykorzystujące energię odnawialną, w tym pompy ciepła, kolektory słoneczne i kotły grzewcze na biomasę. Oferta obejmuje także komponenty systemów regulacji i komunikacji, kompletne oprzyrządowanie systemów grzewczych, systemy odprowadzania spalin, a także grzejniki i ogrzewanie podłogowe. Słowem – wszystko, co mieści się w pojęciu techniki grzewczej.

## Innowacje i promocje

Viessmann to firma, dla której jedną z najistotniejszych dziedzin działalności są badania nad nowymi technologiami i wprowadzanie innowacji do swoich produktów. Hasło „climate of innovation” („klimat innowacji”), które jej towarzyszy, oddaje filozofię funkcjonowania. „Nic nie jest tak dobre, by nie dało się udoskonalić” to myśl, dzięki której firma Viessmann od lat utrzymuje pozycję wiodącego i wyznaczającego nowe trendy przedstawiciela branży. Dowodem na to jest ponad tysiąc własnych

patentów, z których niejeden określany jest mianem kamienia milowego w rozwoju światowej techniki grzewczej. Można śmiało powiedzieć, że firma Viessmann opracowując kolejne innowacyjne rozwiązania, wyznacza kierunki rozwoju branży grzewczej.

Dzięki tym pionierskim inicjatywom, zauważalne są tendencje do stopniowego przechodzenia od starych technologicznie kotłów stojących do wiszących oraz od techniki niskotemperaturowej do kondensacyjnej. Obecnie firma, wyprzedzając obowiązujące trendy, główny nacisk kładzie na promowanie wykorzystania energii odnawialnej, w tym energii słonecznej. Korzyści są oczywiste: darmowe, całkowicie ekologiczne źródło zasilania, pozwalające wytwarzać ciepło bez emisji substancji szkodliwych.

Filozofia dotycząca społecznego zaangażowania widoczna jest również przy promocji produktów. Firma Viessmann od wielu lat propaguje aktywny tryb życia, zwłaszcza sporty zimowe. W końcu takie cechy, jak samodoskonalenie, wytrwałość w dążeniu do celu, koncentracja na zadaniu i precyzja wykonania to elementy, które bezpośrednio





łączą sport z wartościami przedsiębiorstwa. Dlatego też wyraziste, pomarańczowe logo jest już doskonale rozpoznawalne i widoczne na wszystkich zawodach sportów zimowych.

#### Kontekst rynkowy

Viessmann to dzisiaj międzynarodowa korporacja – jeden z wiodących światowych producentów systemów techniki grzewczej. Obrót holdingu wyniósł w 2006 roku 1,4 mld euro, co dało mu czołowe pozycje w swojej branży na świecie i w Europie. Przyczyniła się do tego praca ponad 7 tys. osób zatrudnionych w jedenastu zakładach produkcyjnych w Niemczech, Polsce, Austrii, Francji, Kanadzie i w Chinach, w rozbudowanej sieci dystrybucyjnej, a także w 112 oddziałach handlowych na całym świecie. Warto dodać, że ponad 50 proc. rocznego obrotu firmy (700 mln euro) przypada na eksport.

Aby w pełni zagwarantować bezpieczeństwo i komfort użytkownika systemu grzewczego, w 2007 roku uruchomiona została pierwsza na taką skalę usługa – 24-godzinna Infolinia. Przez 365 dni w ciągu roku, przez całą dobę konsultanci udzielają porad technicznych, a w razie potrzeby organizują wizytę specjalistycznego serwisu.

#### Osiągnięcia i perspektywy

Niewiele jest firm, które mogą pochwalić się tak wielką liczbą wyróżnień i nagród, zarówno branżowych, jak i typowo biznesowych czy konsumenckich. Złote medale Międzynarodowych Targów Poznańskich



w latach od 1993 do 2006, czy 12 statuetek Złotego Instalatora od roku 1994 do 2007 podczas targów i kongresów Instal-Expo są tego najlepszym przykładem. Lecz nie tylko sprawność techniczna się liczy. Także niezmiennie od szesnastu lat otrzymywany tytuł Partnera Roku, przyznawany przez niemieckie zakłady instalatorskie potwierdza najwyższą jakość i kompleksowość oferty. Dla korporacji, która wyrosła z niewielkiego zakładu, ma to szczególne znaczenie.

Produkty firmy Viessmann, oprócz wysokiej jakości, odznaczają się również niepowtarzalnym wzornictwem. Wiele z nich zostało wyróżnionych prestiżową nagrodą „red dot award” za wybitne wzornictwo przemysłowe oraz międzynarodową nagrodą Focus Energy, potwierdzającą przynależność do czołówki światowego wzornictwa przemysłowego.

Oprócz wyróżnień przyznawanych przez środowisko branżowe, Viessmann doceniany jest przede wszystkim przez zadowolonych klientów. To właśnie konsumenci, obdarzając firmę prestiżowymi tytułami, udowadniają, że starania pracowników nie idą na marne.



## To, czego nie wiedziałeś

- ★ Wbrew pozorom, największego zużycia energii w domach nie powoduje oświetlenie, lecz ogrzewanie.
- ★ W 2003 roku z inicjatywy firmy Viessmann Sp. z o.o. powołano Policealne Studium Nowoczesnych Technik Grzewczych – jedyna taka szkoła w Polsce, której absolwenci uzyskują zawód technika urządzeń sanitarnych, o specjalności nowoczesne techniki grzewcze.
- ★ Firma Viessmann jest aktywnym sponsorem zimowych dyscyplin sportowych: biathlonu, saneczkarstwa, oraz biegów i skoków narciarskich.
- ★ Firma Viessmann obecna jest w wirtualnym Second Life (Drugie życie), w którym działa już salon firmy, prowadzona jest kampania reklamowa, a w przyszłości również szkolenia.

Warto wymienić, kilka najważniejszych z przyznanych wyróżnień, m.in. złoty medal Laur Konsumenta 2006 oraz 2007, przyznawany przez Grupę Media Partner, tytuł Gazeta Biznesu od „Pulsu Biznesu”, czy certyfikat Firma Przyjazna Klientowi, nadany przez Instytut Zarządzania przy współpracy z TNS OBOP oraz firmę Researcher by Call Center Poland.

Nic nie jest tak pewne jak zmiany. Klimat dla innowacji towarzyszyć nam będzie przez kolejne lata. Rozbudowa Zakładów Produkcyjnych w Legnicy produkujących obecnie najnowocześniejsze kotły na pellet Vitoligno 300-P oraz kolejne planowane inwestycje w nowe przedstawicielstwa firmy Viessmann w Polsce, to dowód na silną i ugruntowaną pozycję firmy. Duch zmian w naszej firmie jest trwale wpisany w strategię funkcjonowania, bo tak jak dynamicznie zmienia się rynek, tak szybko firma Viessmann dopasowuje się do jego wymagań – Roland Krause – Prezes Zarządu Viessmann Sp. z o.o.



**1917** Założenie warsztatu rzemieślniczego naprawiającego sprzęt ciepłowniczy w Hof (Eder) przez Johanna Viessmanna

**1947** Kierowanie firmą przechodzi w ręce Hansa Viessmanna, który postanawia zrobić z niej przedsiębiorstwo produkcyjne

**1991** Przejęcie sterów przez trzecie pokolenie rodu Viessmann pod kierownictwem dr Martina Viessmanna

**1991** Rozpoczęcie działalności w Polsce

**2000** Otwarcie pierwszego zakładu produkcyjnego w Polsce

**2003** Otwarcie pierwszego Salonu Firmowego w Polsce

**2003** Inauguracja działalności Policealnego Studium Nowoczesnych Technik Grzewczych przy Akademii Viessmann