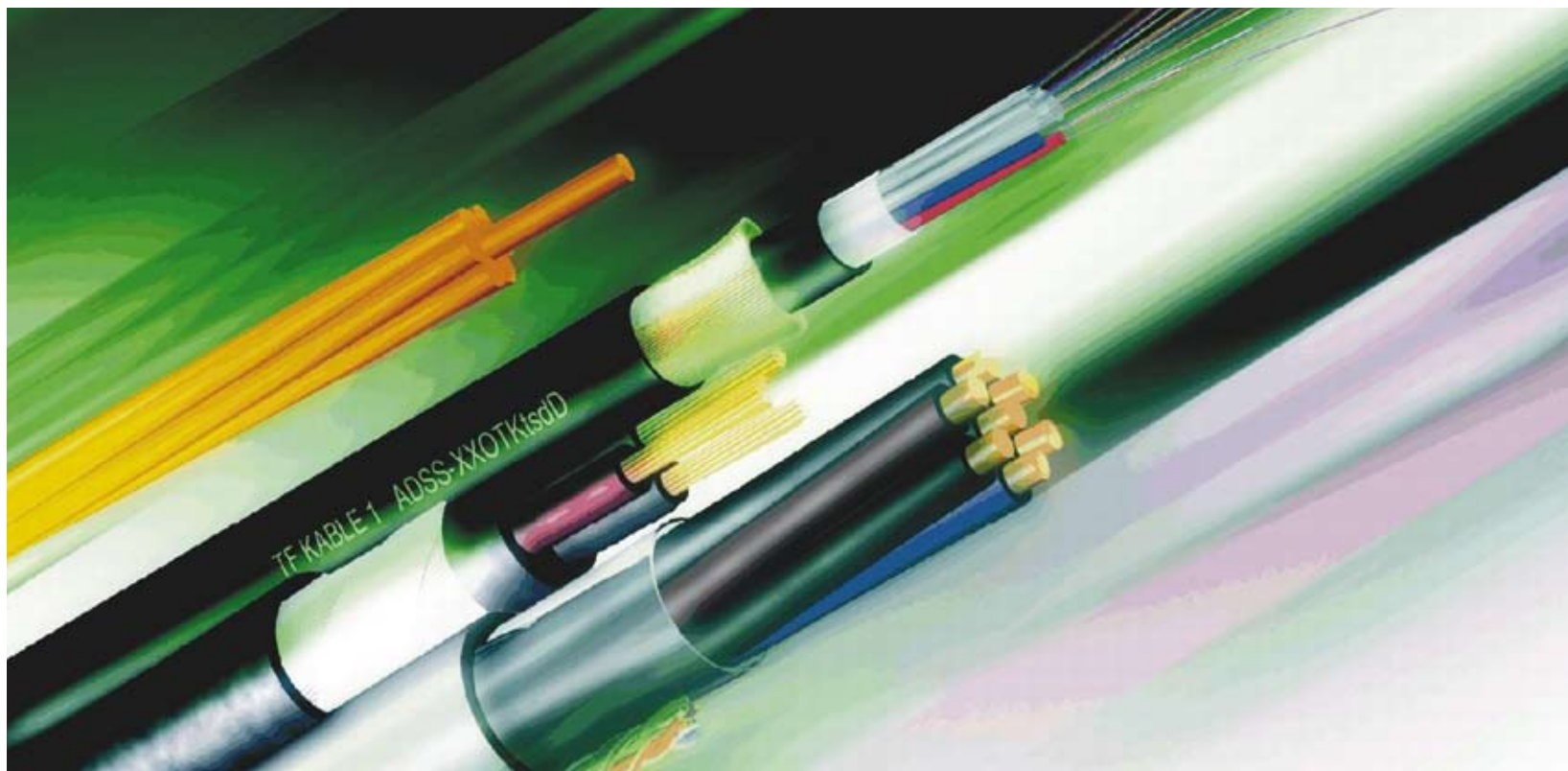


Niewiele jest przykładów na świecie, kiedy firma budowana od podstaw w tak krótkim okresie zdobywa czołową pozycję w branży na rynku krajowym i europejskim oraz awansuje do grona największych krajowych eksporterów. Budowanie silnej pozycji TELE-FONIKI odbyło się w ciągu zaledwie 15 lat. Jak na polskie standardy gospodarcze, w niezwykle krótkim czasie.



Oferta i wartości

Wychodząca z kryzysu gospodarka na początku lat 90. stała przed wieloma barierami. Najdotkliwszą był fatalny stan infrastruktury telekomunikacyjnej. Wielu inwestorów zagranicznych wręcz mówiło, że mimo chęci, nie mogą robić biznesu nad Wisłą, skoro na połączenia z zagranicą trzeba czekać godzinami. Początkowo problemem był deficyt kabli telekomunikacyjnych.

W tę niszę rynkową weszły założone w 1992 roku przez kilka osób Zakłady Kablowe TELE-FONIKA s.c., które chciały zaspokoić olbrzymi krajowy popyt na kable telekomunikacyjne. Właściciele wiedzieli, że cztery wielkie, państwowe zakłady nie mogą sprostać nagłym potrzebom, znali też ich typowe błędy. Kablownia w Myślenicach poszła dwa kroki naprzód, przeskakując „naturalne” etapy rozwoju. Po dwóch latach początkowego rozwoju, związanego z leasingowaniem budynków i kredytowaniem działalności, uzyskała tak duże zyski, że mogła zainstalować najnowsze linie technologiczne i sprzęt pomiarowy. To był najtrudniejszy krok, ale dzięki niemu TELE-FONIKA szybko stała się jednym z najnowocześniejszych zakładów w Europie. Mogła produkować supernowoczesne kable miedziane, wkrótce też kable światłowodowe i komputerowe.

Nowy producent wprowadził rewolucyjne warunki dostaw. W wielu przypadkach mógł je zrealizować w ciągu dwóch dni, podczas gdy na kable czekało się wówczas nawet dwa miesiące. Dzięki świetnej organizacji i wysokiej wydajności TELE-FONIKI, jej produkty były konkurencyjne także cenowo wobec dostępnych wtedy na polskim rynku.

Kolejne kroki milowe wyznaczały akwizycje. W 1999 roku TELE-FONIKA przejęła od KGHM Fabrykę Kabli w Krakowie, z której po kilku latach uczyniła główną swoją siedzibę. Cztery lata później przejęła holding Elektrim Kable S.A. składający się z trzech zakładów kablowych w: Bydgoszczy, Ożarowie i Szczecinie. Powstała silna grupa TELE-FONIKA Kable S.A., oferująca pełną paletę kabli; od przewodów z PVC, przewodów i kabli w izolacji i powłoce gumowej, po przewody nawojowe, kable elektroenergetyczne średnich i wysokich napięć, teleinformatyczne i światłowody.

Asortyment produkowanych wyrobów obejmuje dziś ponad 25 tys. konstrukcji. Znajdują one zastosowanie w energetyce, telekomunikacji, przemyśle motoryzacyjnym, stoczniowym, produkcji sprzętu gospodarstwa domowego, elektronarzędzi oraz w budownictwie.

TELE-FONIKA Kable jest wzorcowo zarządzaną i wydajną firmą, o czym świadczy utrzymywanie wysokiej dynamiki sprzedaży, rocznie w granicach 10–20 procent. U podstaw tego sukcesu leży wiele przyczyn. Jest wśród nich zdolność przewidywania i podejmowania ryzyka przez zarząd, w tym szczególnie jedynego od 2003 roku właściciela firmy Bogusława Cupiała oraz determinacja w realizacji wyznaczonych celów strategicznych.

Szczególną uwagę spółka zwraca na różne aspekty związane z ochroną środowiska. Kluczowym tego efektem jest wybudowanie w 2007 roku nowoczesnego zakładu recyklingu odpadów kablowych w Bukowni k/Olkusza. Zastosowane tam bezpieczne technologie pozwalają przerabiać 10 tys. ton odpadów i odzyskiwać z nich wysokiej czystości metale i tworzywa, które są ponownie wykorzystywane.

Skuteczną formą promocji grupy TELE-FONIKA Kable jest klub piłkarski Wisła Kraków SSA, wchodzący w jej skład. Sukcesy klubu na arenie krajowej (wielokrotny Mistrz Polski) i międzynarodowej (udział w rozgrywkach Pucharu Europy i Pucharu UEFA) dają wymierne efekty w budowaniu pozytywnego wizerunku sponsora.



To, czego nie wiedziałeś

- ★ TELE-FONIKA Kable S.A. produkuje rocznie wyroby o długości ok. 1 mln km i wadze ponad 230 tys. ton.
- ★ 50 tys. samochodów ciężarowych przewozi towary wytwarzane w sześciu zakładach TELE-FONIKI Kable.
- ★ Największa średnica produkowanego przez TELE-FONIKĘ kabla sięga 150 mm, a najmniejsza – włókno światłowodowe – ma średnicę 0,25 mm.
- ★ Po przejściu huraganu Katrina, kable do Nowego Orleanu i na Florydę – do zasilania awaryjnego urządzeń niezbędnych dla życia – TELE-FONIKA Kable dostarczyła w ciągu 24 godzin.
- ★ Oświetlenie, nagłośnienie i łączność podczas meczów rozgrywanych na nowym stadionie Wembley w Londynie jest możliwe m.in. dzięki kablom z TELE-FONIKI, podobnie jak funkcjonowanie obiektów olimpijskich w Atenach i siedziby BBC w Glasgow.

TELE-FONIKA Kable S.A. zamierza w dalszym ciągu inwestować w nowe linie technologiczne i infrastrukturę ok. 20 mln euro rocznie oraz zwiększać sprzedaż i obecność na rynkach światowych. W najbliższych jej planach jest utworzenie zakładów produkcyjnych w dynamicznie rozwijających się krajach.



Innowacje i promocje

Awans tej polskiej grupy kablowej do grona największych globalnych producentów nie byłby możliwy bez inwestycji w unowocześnianie mocy produkcyjnych. Za niemal wzorcowy przykład takiej inwestycji można uznać budowę i uruchomienie na początku 1997 roku w Myślenicach zakładu produkcji kabli zawierających do 288 włókien światłowodowych. Dostawca urządzeń, Nokia Mallefer, nakręcił film reklamowy z tego zakładu i nadal przywozi tam swoich klientów z całego świata, gdyż nic nie stracił on z nowoczesności. W wybudowanej od podstaw kablowni w Krakowie – Bieżanowie zainstalowano unikalne maszyny typu Conform, wytwarzające z walcówki aluminiowej profilowane żyły masowe (pełne) okrągłe i sektorowe.

Średnio w roku na inwestycje TELE-FONIKA Kable przeznaczają po ok. 100 mln PLN. Ze względu na specyfikę produktową – klient decyduje, jaki wyrób kablowy i o jakich parametrach chce kupić – spółka nie prowadzi B+R „sensu stricto”. Posiada natomiast Dział Rozwoju Inwestycji (10 osób), zajmujący się planowaniem strategicznym rozwoju, który ściśle współpracuje z Działem Technologicznym (65 osób) zajmującym się wdrażaniem zakupionych technologii.

Kilka tysięcy wyrobów Firmy posiada 418 certyfikatów nadanych przez 40 renomowanych jednostek certyfikacyjnych na świecie. Wśród pięciu pierwszych zakładów w Polsce, które otrzymały certyfikat Systemu



Zarządzania Jakością ISO, trzy z nich były kablowniami wchodzącymi w skład Grupy TELE-FONIKA.

Kontekst rynkowy

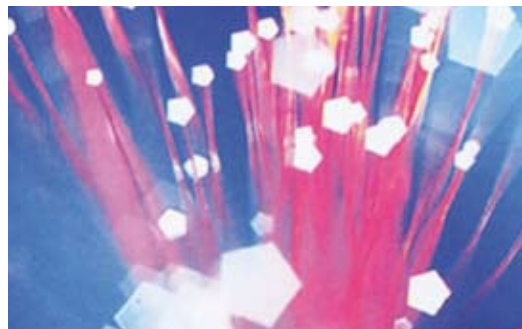
Niewątpliwie największym osiągnięciem TELE-FONIKI Kable S.A. jest, jak podkreślają niezależni analitycy, skonsolidowanie polskiego przemysłu kablowego z zachowaniem jego narodowego charakteru. Obecnie firma posiada 16. biur i przedstawicielstw handlowych na świecie oraz sześć zakładów produkcyjnych, w tym jeden na Ukrainie.

Proces konsolidacji dokonał się w okresie postępującej globalizacji, w której głównymi graczami na rynku światowym są takie ponadnarodowe koncerny jak: Nexans, Prysmian (d. Pirelli Cable), Draka. Krakowska grupa skutecznie konkuruje z nimi, skoro w 2006 roku zajęła 16. miejsce na świecie pod względem uzyskanych wyników handlowych i 4. miejsce w Europie.

W Polsce TELE-FONIKA Kable S.A. ma ona około 65 proc. udziału w rynku kabli, jednocześnie eksportując ponad 70 proc. swoich produktów do ponad 80 krajów świata na wszystkich kontynentach. Łączna wartość produkcji grupy przekroczyła w 2006 roku 4,55 mld złotych. Logo TELE-FONIKI jest już dobrze rozpoznawalne także na świecie.

Osiągnięcia i perspektywy

Obecnie połowę sprzedawanych wyrobów TELE-FONIKI Kable stanowią kable dla światowego sektora elektroenergetycznego. Grupa jest też światowym potentatem w produkcji kabli do elektrowni wiatrowych; kable zasilające typu DLO i kable kontrolne są montowane w większości projektów realizowanych w tym roku w Ameryce Północnej. Powodzeniem w Europie cieszą się kable średnich napięć w najnowszej technologii XLPE, czyli z izolacją z polietylenu usieciowanego.



1992 7 kwietnia 1992 roku w Myślenicach zostają utworzone Zakłady Kablowe TELE-FONIKA s.c.

1995 TELE-FONIKA, już z certyfikatem ISO 9001 i ISO 14001, notuje w ciągu roku 275 proc. wzrost sprzedaży w stosunku do 1994 roku

1997 Uruchomiono produkcję nowoczesnych kabli światłowodowych

1999 TELE-FONIKA nabywa Krakowską Fabrykę Kabli S.A. Rozpoczęto budowę nowoczesnego zakładu przewodów elektroenergetycznych w Krakowie Bieżanowie

2001 TELE-FONIKA nabywa Grupę Elektrim Kable S.A.

2003 9 czerwca 2003 roku w wyniku konsolidacji wszystkich zakładów produkcyjnych firma przyjmuje nazwę TELE-FONIKA Kable S.A.

2006 Sprzedaż Grupy przekroczyła 4,55 mld PLN (ponad 1,4 mld USD) i stała się ona czwartym w Europie i 16. na świecie producentem kabli

2007 Grupa TELE-FONIKA nabyła na Ukrainie zakład kablowy Enej-Elektrokabel. Posiada 16 przedstawicielstw i biur handlowych na całym świecie oraz 6 zakładów produkcyjnych