



Zegarki Rolex podróżują po całym świecie. Można je spotkać na ulicach światowych metropolii, na ekskluzywnych przyjęciach, ale i na najwyższych szczytach górskich i w najgłębszych zakamarkach oceanów. Stały się symbolem sukcesu i doskonałości. Legenda marki Rolex trwa.

Oferta i wartości

Historia jednej z najbardziej prestiżowych i znanych marek sięga 1881 r., gdy w Kulmbach w Niemczech urodził się Hans Wilsdorf. Mając 24 lata Wilsdorf przeniósł się do Londynu, gdzie w 1905 r. założył wraz z Alfredem Davisem firmę Wilsdorf&Davis, która zajmowała się dystrybucją zegarków kieszonkowych i podróżnych. Wkrótce jednak Wilsdorf, wyprzedzając konkurentów, zaczął myśleć o skonstruowaniu zegarka na rękę. Wówczas większość producentów twierdziła, że zbyt małe mechanizmy nie zdołają sprostać warunkom codziennego użytkowania i będą narażone na częste uszkodzenia z powodu kurzu i potu. Ówczesne zegarki cały swój żywot spędzały wygodnie w kieszonce kamizelki, osłonięte od kurzu i chronione przed wstrząsami. Obawiano się też, że mniejszych mechanizmów nie będzie można precyzyjnie regulować. Wilsdorf&Davis stworzyli jednak szereg modeli takich zegarków, od eleganckich po sportowe. Produkowane zegarki sprzedawane były innym firmom, które umieszczały na tarczach swoje logo, natomiast wewnątrz koperty znajdowała się zawsze sygnatura W&D. W roku 1908 firma Wilsdorf&Davis była już jedną z największych na angielskim rynku. Przyszedł moment, gdy Wilsdorf zdecydował, że będą sprzedawać zegarki pod własną marką – Rolex. Nazwa miała być krótka, wpadająca w ucho i łatwa do wymówienia we wszystkich językach. Nigdy nie potwierdzona legenda mówi, że nazwa pochodzi od francuskiego zwrotu Horlogerie Exquise, oznaczającego doskonale zegarmistrzostwo. Dziś zegarki sygnowane marką Rolex to jedne z najbardziej pożądanych zegarków świata. Firma proponuje swoim klientom niezwykle, zarówno damskie, jak i męskie, kolekcje zegarków na rękę, które można kupić w sklepach i salonach na całym świecie.

Innowacje i promocje

W roku 1914 roku po czterdziestu pięciu dniach testów, zegarek Rolex otrzymał prestiżowy tytuł Kew A Chronometr Certificate wystawiany przez „Kew Observatory”. Wymagania stawiane zegarkom zgłaszanym przez producentów do testów były tak rygorystyczne, że do tej pory otrzymywały je jedynie chronometry okrętowe. W ten sposób Wilsdorf udowodnił, że zegarek na rękę może być w pełni doskonały. Wtedy zapadła decyzja, że każdy zegarek Rolex będzie dokładnie sprawdzany po kątem niezawod-



ności. Stawiając sobie cele dla wielu nieosiągalne, wielki wizjoner wyobraził sobie zegarek, który nie będzie się bał ani wody, ani kurzu. W 1926 r. narodził się ROLEX OYSTER, zegarek z wodoszczelną kopertą i zakręcaną koronką. Doskonałość tego odkrycia została potwierdzona przez spektakularny wyczyn Mercedes Gleitz, która 14 czerwca tego samego roku przepłynęła wąską cieśniną La Manche. Cały świat mógł zobaczyć zdjęcie wychodzącej z wody zmęczonej pływaczki, na której ręku widać było zegarek Rolex. Ten doskonały krok marke-

tingowy, przyniósł oczekiwane rezultaty. ROLEX OYSTER stał się dla całego świata symbolem naprawdę odpornego zegarka, a jego solidność wielu potwierdziło na morzach i piaskach pustyni.

Rolex zaprezentował też światu pierwszy w pełni automatyczny zegarek, nakręcany ruchem ręki. Innowacyjne było wprowadzenie rotora kręcącego się w obie strony, dzięki temu każdy właściciel zegarka ROLEX PERPETUAL docenia fakt, że nawet niewielkie ruchy ręką powodują naprężenie sprężyny napędowej mechanizmu, a raczej to,



To, czego nie wiedzieliście

★ Model THE DAY DATE, noszony przez prezydenta USA Dwighta Eisenhowera, już wkrótce nazywany był po prostu „Prezydentem”. Przydomek ten ma swoje uzasadnienie, gdyż dwóch kolejnych prezydentów USA – J. F. Kennedy i J.B. Johnson szczytyło się posiadaniem czasomierza tej marki.

★ Zegarek Rolex doskonale pasuje do niepokonanego Jamesa Bonda. Kiedy podczas słynnej sceny plażowej z Ursulą Andress, na nadgarstku Sean’a Connery’ego, grającego Agent 007 w filmie „Dr. No”, pojawił się ROLEX SUBMARINER numer 6538, natychmiast okrzyknięto ten model mianem „James Bond Submariner”.

★ Model, który zyskał przydomek „Paul Newman”. pojawił się na ręce aktora podczas sesji zdjęciowej dla włoskiego magazynu „Moda”. Paul Newman jest od ponad 30 lat wierny Roleksowi numer 6263.

★ W 2004 roku firma Rolex podpisała z firmą jubilerską W.KRUK kontrakt na dystrybucję swoich zegarków w Polsce. Tym samym W.KRUK stał się przedstawicielem najbardziej ekskluzywnej firmy, oferującej na rynkach światowych zegarki najwyższej jakości.

Chronometrów. Tam przez 15 dni i nocy trwają testy i po pozytywnej weryfikacji otrzymują tytuł chronometru, czyli bardzo precyzyjnego zegarka. Warto dodać, że aż 75 proc. wszystkich certyfikowanych w Szwajcarii mechanizmów to mechanizmy dostarczone przez firmę Rolex.

Decydując się na zakup zegarka marki Rolex, kupujemy zegarek, który będzie nam dzielnie towarzyszył przez dziesiątki lat.



że po prostu nie musi nakręcać swojego zegarka, wystarczy go przecież tylko nosić.

Rolex wypuścił też na rynek model DATEJUST, pierwszy zegarek z automatycznie zmieniającą się datą wskazywaną w okienku, powiększoną 2,5 razy przez słynne „oko cyklopa” – soczewkę umieszczoną na szkle.

Do najbardziej pożądanego zegarków wszech czasów należy ROLEX DAYTONA COSMOGRAPH, który świat ujrzał na ręku Paula Newmana w filmie „Winning”. Dziś na stalową wersję tego zegarka trzeba czekać kilka lat.

Kontekst rynkowy

W dzisiejszym świecie coraz więcej firm wchodzi w skład dużych grup np. Swatch Group, LVMH, czy Richmond Group.

Kilkadziesiąt lat temu, dążąc do zapewnienia firmie niezależności, powołano do życia fundację, na ręce której złożono odpowiedzialność za losy firmy. Dziś fundacja Rolex pielęgnuje tradycję marki i inwestuje w najnowocześniejsze rozwiązania, będąc przy tym czołową marką na współczesnym rynku producentów zegarków. Część generowanych przez firmę zysków

przeznaczana jest na ciągły rozwój manufaktury, a część na działalność charytatywną.

The Rolex Award for Enterprise wspiera wysiłki w fundamentalnych dla rozwoju ludzkości dziedzinach. Zazwyczaj są to przełomowe prace w obszarach takich jak medycyna, technika, ochrona środowiska, czy dziedzictwo kulturowe. Fundacja wspiera też inicjatywy wnoszące nowy wkład w rozwój społeczny i naukowy. Nagrody fundacji przyznawane są co dwa lata, przez specjalne jury składające się ze światowej renomy ekspertów. Spośród ponad 2 tys. zgłoszeń wybranych zostaje pięcioro zwycięzców, którzy oprócz znacznego wsparcia finansowego otrzymują ekskluzywny zegarek marki Rolex. Często jednak ważniejsze od pieniędzy okazuje się uznanie, jakie zyskują nagrodzeni i ich prace na całym świecie.

Osiągnięcia i perspektywy

Sukces marki Rolex to wierność tradycji i koncepcji założyciela firmy. Pełen proces produkcji zegarka zajmuje około roku. Przed montażem wszystkie mechanizmy są testowane pod kątem dokładności, a następnie większość zostaje oddana w ręce jednego z trzech biur Szwajcarskiego Urzędu Kontroli

1908 Hans Wilsdorf postanawia założyć firmę i sprzedawać zegarki pod marką Rolex

1926 Narodziny modelu Rolex Oyster, pierwszego zegarka z wodoszczelną kopertą i zakręcaną koronką

1931 Rolex zaprezentował światu pierwszy w pełni automatyczny zegarek, nakręcany ruchem ręki noszącej go osoby

1945 Rolex wprowadza na rynek model Datejust – pierwszy, wodoszczelny, samonakręcający się zegarek na rękę z automatycznie zmieniającą datą

1955 Prezentacja modelu Oyster GMT Master – zegarka z kalendarzem, który równocześnie pokazuje dokładny czas w dwóch wybranych strefach czasowych

1956 Wprowadzenie modelu Oyster Day-Date, pierwszego wodoszczelnego, samonakręcającego się zegarka na rękę, z kalendarzem pokazującym datę i dzień tygodnia napisany słownie



1978 Wprowadzenie na rynek kwarcowego modelu Rolex Oysterquartz z gwarancją wodoszczelności do 50 metrów/165 stóp i odpornością na działanie pola magnetycznego, aż do 80 000 amperów na metr (1000 ersted)

2007 Oyster Perpetual Yacht – Master II z chronografem regatowym rozpoczyna nową erę marki Rolex