



Woda Perrier to, obok wieży Eiffla i kreacji Chanel, jeden z największych symboli Francji. Charakterystyczna zielona butelka przez wielu kojarzona jest z glamour'em najmodniejszych klubów i luksusem restauracji, gdzie dzięki wodzie Perrier nawet najwyklesze danie nabiera wyjątkowego smaku. Nie trzeba dogłębnie studiować historii muzyki rozrywkowej, mody lub filmu, żeby się przekonać, że Perrier to woda uwielbiana przez gwiazdy. Żadne topowe party lub koncert nie może się obyć bez jej szalonych bąbelków.



Oferta i wartości

Perrier to mieszanka wiecznie modnej klasyki z odrobiną szaleństwa. Klasyka to jakość, wyjątkowy smak, niezmiennosc kształtu i kolor butelki. Szaleństwo to bąbelki pochodzące z naturalnego źródła, gwarancja świeżości i dobrej zabawy. Historia marki sięga czasów Cezara. Dzięki doktorowi Perrier, który w 1891 roku odkrył szczególne cechy tej wody, Perrier podbiła serca smakoszy. Charakterystyczna zielona butelka rozpoznawana jest przez bywalców modnych klubów, imprez i wytwornych restauracji w ponad 140 krajach na całym świecie.

Swoją sławę Perrier zawdzięcza wielu znanym nazwiskom i obecności na topowych imprezach oraz w modnych miejscach. Wodę Perrier kochają artyści, pisarze, aktorzy, wielkie gwiazdy sceny muzycznej, które nie potrafią wyobrazić sobie koncertu bez jej obecności w garderobie czy też w trakcie show. Od lat Perrier inspirowa i współpracuje ze sławnymi i ekscentrycznymi twórcami, których talent i pomysły były wykorzystane przy tworzeniu jej wizerunku. Byli to m.in. Andy Warhol, Giorgio Armani, Versace czy też ostatnio dom mody Paul&Joe.

Na świecie woda Perrier sprzedawana jest w wygodnych opakowaniach, dostosowanych do różnorodnych potrzeb klientów, miejsca czy imprezy. W szklanych butelkach o pojemności 220 ml, 330 ml, 0,5 l, 750 ml oraz w butelkach plastikowych o pojemności 1 l. W każdej z tych pojemności można dostać także wodę smakową z dodatkiem soku z cytryny lub limonki. W Polsce natomiast woda Perrier dostępna jest w szklanych opakowaniach o pojemności 330 ml i 750 ml.

Innowacje i promocje

Marka Perrier od początku swego istnienia zaskakiwała kreatywną komunikacją. Jej pierwszym hasłem, używanym od 1870 roku, było: „Księżniczka wśród wód stołowych”. Później hasło zostało zmienione na: „Szampan wśród wód stołowych”.

W tym hasle zawiera się cała kwintesencja marki Perrier: zabawa, elegancja i nuta szaleństwa. Marka Perrier jest dziś częścią światowej mody, pojawia się także w świecie filmu i muzyki. Specyficzna kompozycja składników mineralnych i gazu nadaje wodzie Perrier charakterystyczny,



niepowtarzalny smak. Bywa on opisywany jako czysty, świeży, radosny, pełen osobowości. Konsumenci najczęściej jednak określają go po prostu jako doskonały.

Kontekst rynkowy

Źródło, z którego pochodzi woda Perrier, bije w południowej Francji, opodal małej miejscowości Vergeze, w Prowansji. Pochodząca z niego woda to harmonijne połączenie składników mineralnych i naturalnego gazu, które sprawiają, że napój ma wyjątkowy, świeży i czysty smak. To on sprawia, że Perrier jest najbardziej rozpoznawaną naturalnie gazowaną wodą na świecie. Źródło wody Perrier powstało przed ponad 100 milionami lat. Przez ludzi zostało odkryte w okresie Cesarstwa Rzymskiego. W 218 roku przed naszą erą Hannibal razem ze swoją armią zatrzymał się przy źródle, by przygotować się do walki z Rzymianami. Prawdopodobnie to właśnie żołnierze tej armii byli pierwszymi, zapisanymi w historii konsumentami wody, nazwanej później Perrier.

W 1793 burmistrz Vergeze odkrył raz jeszcze wyjątkowe właściwości i smak wody, a w 1863 roku Napoleon III wydał zezwolenie na wydobycie z tego miejsca wody na szerszą skalę. W 1903 roku sir St-John Harmsworth, angielski arystokrata, zainwestował w rozbudowę źródła i zmienił jego nazwę z Les Bouillens na Perrier. Nazwa ta

była dedykowana doktorowi Perrier – fizykowi, który pierwszy zwrócił jego uwagę na to źródło. Wtedy także zaczęto przelewać wodę Perrier do zielonych butelek. Ich kształt nawiązywał do drewnianych drążków do ćwiczeń, a wybrał go sir St-John Harmsworth, który z powodu urazu nogi używał ich do rehabilitacji. Wymyślony wtedy kształt butelki został bez zmian zachowany do dziś.

Sławna zielona butelka była coraz bardziej popularna w całej Europie, aż w końcu, jako pierwsza butelkowana woda, trafiła na sklepowe półki w Stanach Zjednoczonych pod koniec lat siedemdziesiątych XX wieku. I to był początek jej światowej kariery. Woda Perrier podbiła resztę globu i stała się nieodzowną częścią życia aktywnych i modnych osób.

Osiągnięcia i perspektywy

Perrier można pić na wiele sposobów, jednak najlepiej smakuje pita z butelki, jako odświeżający drink podczas modnej imprezy w ekskluzywnym klubie. Nie zawiera kalorii, jest więc doskonałą alternatywą dla wszystkich napojów gazowanych i soków owocowych. Jest też świetnym zamiennikiem dla drinków na bazie alkoholu czy kofeiny, które spożywane w dużych ilościach, wpływają niekorzystnie na samopoczucie człowieka. Ponieważ zdrowy styl życia jest glamour

To, czego nie wiedziałeś

- ★ Kształt i kolor butelki nie zmienił się od początku istnienia marki.
- ★ Dla Perrier pracowali najbardziej znani kreatorzy mody np. Versace, Armani, Paul&Joe.
- ★ Wiele znanych nazwisk kojarzonych jest z marką Perrier: Andy Warhol, Einstein, Bruce Lee, Colette, czy Agent 007.
- ★ Źródło, z którego do dziś wydobywana jest woda Perrier, zostało po raz pierwszy odkryte w czasach Cesarstwa Rzymskiego.



i zdobywa coraz większą grupę fanów na świecie, woda Perrier będzie im towarzyszyć w każdym momencie życia – przy posiłkach w topowych restauracjach, podczas wakacyjnego relaksu czy też na imprezie w ulubionym klubie.

218 p.n.e. Żołnierze armii Hannibala odkrywają źródło wody Perrier

1793 Burmistrz Vergeze odkrywa raz jeszcze wyjątkowe właściwości i smak wody

1863 Napoleon III wydaje zezwolenie na eksploatację źródła w Vergeze na szerszą skalę

1903 Angielski arystokrata sir St-John Harmsworth inwestuje w rozbudowę źródła i zmienia jego nazwę z Les Bouillens na Perrier

1992 Marka Perrier zostaje włączona do grupy Nestle Waters