

Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo to lider krajowego rynku gazu, a jednocześnie jedno z największych i najstarszych polskich przedsiębiorstw. Dzięki realizowanym obecnie projektom strategicznym oraz sukcesom w działalności poszukiwawczej, firma przygotowuje się do działania na zliberalizowanym rynku europejskim.

#### **Oferta i wartości**

Jako lider polskiego rynku gazu ziemnego, PGNiG zapewnia dostawy do ponad 6 milionów klientów indywidualnych oraz firm. Jest również największą spółką działającą na polskim rynku poszukiwania i eksploatacji złóż ropy naftowej i gazu ziemnego.

Przychody firmy w 2006 r. wyniosły 15,2 mld zł, a zysk netto osiągnął poziom 1,3 mld zł, co stawia spółkę w czołówce największych i najbardziej dochodowych podmiotów w Polsce. PGNiG posiada udziały w 63 spółkach tworzących Grupę Kapitałową PGNiG. Zatrudniając blisko 29 tys. pracowników, jest jednym z największych pracodawców w kraju. Pozycja rynkowa oraz osiągnięte wyniki finansowe dają pewność, że zachowując status lidera na krajowym rynku gazu ziemnego, spółka może z powodzeniem starać się o miejsce wśród wiodących graczy europejskiego rynku. Sytuację finansową PGNiG wysoko oceniają renomowane agencje ratingowe: Standard&Poor's (rating BBB +) oraz Moody's (rating Baa1).

Współczesna historia firmy rozpoczyna się 30 października 1996 roku, kiedy to Przedsiębiorstwo Państwowe PGNiG zostało przekształcone w spółkę akcyjną. Od 23 września 2005 r. akcje spółki są notowane na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, ciesząc się rosnącym zainteresowaniem inwestorów. PGNiG

posiada również status Złotej Spółki, a jego akcje, obok obecności w indeksie WIG20, znajdują się także w prestiżowym indeksie spółek rynków wschodzących, ustalanych przez Morgan Stanley Capital International Inc. („MSCI”). W roku 2006 Grupa Kapitałowa PGNiG sprzedała 13,7 mld m<sup>3</sup> gazu i 519 tys. t ropy naftowej.

Zgodnie z wytycznymi dyrektywy 2003/55/EC Parlamentu Europejskiego i Rady Europy oraz przepisami znowelizowanego Prawa energetycznego, PGNiG dokonało prawnego oddzielenia działalności handlowej od technicznej dystrybucji gazu. Handel hurtowy i detaliczny został zintegrowany i od lipca 2007 r. zajmuje się nim nowo powstały Oddział Handlowy PGNiG. PGNiG pragnie budować silną markę, która będzie rozpoznawalna nie tylko w kraju, ale również na zliberalizowanym rynku europejskim.

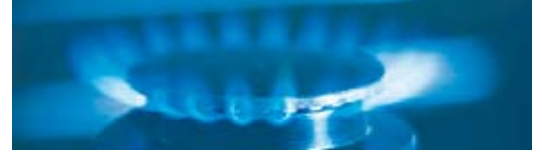
Jako jedno z największych polskich przedsiębiorstw, PGNiG czuje się odpowiedzialne zarówno za otoczenie, w jakim prowadzi działalność, jak i za swoich pracowników. Część projektów z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu jest realizowana przez Fundację PGNiG im. Ignacego Łukaszczyka. Ma ona na celu prowadzenie działalności społecznie użytecznej na rzecz promocji i wspierania polskiej kultury, nauki, sportu i ochrony zdrowia.

W roku 2007 Fundacja PGNiG rozpoczęła współpracę z Caritas Polska jako Strategiczny Partner Programu Skrzydła. Program powstał z myślą o wyrównaniu szans i zmniejszeniu przepaści dzielącej dzieci z rodzin ubogich od tych lepiej sytuowanych. Polega on na długoterminowej pomocy skierowanej do uczniów szkół podstawowych, gimnazjów i liceów, którzy z powodu złej sytuacji materialnej wymagają pomocy w formie dożywiania w szkole, zakupu wyprawek z artykułami szkolnymi, dofinansowania do wycieczek szkolnych. Fundacja PGNiG, w ramach partnerstwa strategicznego w Programie Skrzydła, objęła długofalową opieką 300 najbardziej potrzebujących dzieci w całej Polsce, przekazując na ten cel ponad 220 tysięcy złotych w roku szkolnym 2007/2008.

#### **Innowacje i promocje**

W 2006 roku Zarząd PGNiG wprowadził w fazę wykonawczą wiele strategicznych projektów. Ich celem jest długofalowy wzrost wartości firmy oraz zapewnienie klientom Grupy Kapitałowej bezpiecznych dostaw gazu. Działania spółki obejmują głównie aktywność poszukiwawczo-wydobywczą, zwiększenie pojemności podziemnych magazynów gazu oraz wdrożenie projektów dotyczących zróżnicowania źródeł i kierunków dostaw gazu.





## To, czego nie wiedziałeś

- ★ PGNiG dostarcza gaz do ponad 6 milionów gospodarstw domowych w Polsce\*.
- ★ Historia podmiotów, tworzących PGNiG, sięga XIX wieku, dlatego firmę można uznać za jedno z najstarszych polskich przedsiębiorstw.
- ★ Akcje PGNiG zadebiutowały po kursie przekraczającym cenę oferty publicznej o blisko 35 proc., a oferta publiczna PGNiG była trzecią pod względem wielkości ofertą w historii GPW.
- ★ 23 marca 2007 roku PGNiG, jako pierwsza polska firma z sektora energetycznego, otworzyło swoje przedstawicielstwo przy instytucjach Unii Europejskiej w Brukseli.
- ★ PGNiG jest jedyną polską firmą notowaną na GPW w indeksie WIG 20, która posiada udziały w złożach ropy i gazu ziemnego za granicą (Norwegia).

\* stan na dzień 31.12.2006 r.

Jednocześnie PGNiG prowadzi działania zmierzające nie tylko do wzrostu wydobycia krajowego, ale także do zwiększenia pojemności magazynów gazu do 2,8 mld m<sup>3</sup> w 2012 roku. Ta decyzja wynika zarówno z wymogów ustawy o zapasach ropy naftowej, produktów naftowych i gazu ziemnego, jak również stanowi element przygotowania do działania na poddanej grze konkurencyjnej europejskim rynku gazu. W roku 2006 rozpoczęta została budowa dwóch nowych kavern w Kawernowym Podziemnym Magazynie Gazu w Mogilnie, a także przygotowane zostały kolejne inwestycje, związane między innymi z rozbudową Podziemnego Magazynu Gazu Wierzchowice oraz Podziemnego Magazynu Gazu Strachocina.

PGNiG to coraz silniejsza marka i stabilna firma. Dzięki zaangażowaniu i doświadczeniu swoich pracowników firma może z powodzeniem realizować cel utrzymania pozycji lidera na rynku krajowym oraz sprostać wymaganiom liberalnego, europejskiego rynku.



Podjęte przez PGNiG projekty strategiczne mają przygotować spółkę do działalności na zliberalizowanym europejskim rynku gazu, zbudować rozpoznawalną i rzetelną markę. Celem firmy jest wzmocnienie pozycji GK PGNiG w Europie Środkowo-Wschodniej oraz aktywny udział w międzynarodowym rynku gazu.

Budowa terminalu LNG w Świnoujściu to projekt, który plasuje PGNiG wśród najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw europejskich. Realizacja tego przedsięwzięcia wprowadzi Polskę na światowy rynek LNG, pozwoli uelastyczyć zakupy, zmniejszy uzależnienie od importu gazu z jednego kierunku. W 2006 r. spółka podjęła także działania zmierzające do pozyskania zasobów gazu ziemnego i ropy naftowej na Morzu Północnym. W drugiej połowie roku PGNiG kupiło 12 proc. udziałów w licencjach poszukiwawczo-wydobywczych na polach Skarv i Snadd na Norweskim Szelfie Kontynentalnym.

Prowadzone przez PGNiG projekty są efektem doświadczenia, umiejętności pracowników firmy oraz ich innowacyjnego spojrzenia na branżę, w której działa firma.

### Kontekst rynkowy

Liberalizacja rynku gazu stanowi dla PGNiG zarówno szansę, jak i wyzwanie. Dzięki powodzeniu projektu oddzielenia działalności handlowej od technicznej dystrybucji gazu, firma spełniła wymogi Unii Europejskiej oraz zbudowała solidną podstawę do osiągnięcia silnej pozycji w regionie, a następnie aktywnego gracza na rynku międzynarodowym. PGNiG znajduje się w okresie zmian i przekształceń, których celem jest modernizacja funkcjonowania spółki oraz rozwinięcie współpracy w ramach Grupy Kapitałowej.



### Osiągnięcia i perspektywy

Pozycja lidera to dla PGNiG powód do dumy i również wyzwanie. Spółka chce sprostać pokładanym w niej oczekiwaniom i poprzez realizację projektów strategicznych budować długofalowy wzrost wartości oraz zapewnić bezpieczeństwo dostaw swoim klientom. Dzięki projektowi budowy terminalu LNG w Świnoujściu oraz projektom prowadzonym w Skandynawii, PGNiG ma realne szanse na aktywny udział na międzynarodowym rynku gazu.

Do niekwestionowanych osiągnięć firmy można zaliczyć zakończony powodzeniem projekt integracji obrotu, prowadzony zgodnie z harmonogramem projekt budowy terminalu LNG oraz wprowadzenie projektów skandynawskich (inwestycja na Norweskim Szelfie Kontynentalnym, projekty Skanled oraz Baltic Pipe) w kolejne fazy realizacji: 30 października 2007 r. PGNiG sfinalizowało transakcję zakupu udziału w złożach norweskich od ExxonMobil, a 15 listopada 2007 r. firma podpisała trójstronną umowę o współpracy z OGP Gaz-System oraz Energinet.dk. o współpracy w projekcie Baltic Pipe.

Aktywność na rynkach międzynarodowych potwierdza też otwarcie przedstawicielstwa PGNiG w Brukseli oraz utworzenie spółki PGNiG Norway, która w listopadzie 2007 zakończyła rekrutację managementu, co oznacza pełne przygotowanie do realizacji powierzonych zadań.



**1996** Przedsiębiorstwo Państwowe PGNiG zostaje przekształcone w jednoosobową spółkę Skarbu Państwa. Początek współczesnej historii firmy

**2005** PGNiG SA debiutuje na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych

**2007** PGNiG podpisuje umowę zakupu udziału w złożach Skarv i Snadd

**2007** PGNiG SA obejmuje nieodpłatnie 15 proc. udziałów w Konsorcjum SKANLED budującym gazociąg z Karsto w Norwegii do Szwecji i Danii

**2007** Pełne dostosowanie się do dyrektywy UE nakazującej oddzielenie handlu od technicznej dystrybucji gazu. Zmiany w strukturze organizacyjnej PGNiG. Spółka działa na zliberalizowanym rynku gazu ziemnego