



Firma Nike powstała w 1971 roku w Portland w stanie Oregon w USA. Założycielami marki byli: wynalazca, trener i nauczyciel Bill Bowerman oraz sportowiec Phil Knight. Za obecną nazwę odpowiedzialny jest pierwszy zatrudniony pracownik firmy – Jeff Johnson. Dziś Nike jest nie tylko największym producentem odzieży, obuwia i akcesoriów sportowych na świecie, ale także wyznacza wiele trendów globalnej kultury masowej.



#### Oferta i wartości

Zadaniem, jakie postawili sobie założyciele Nike, było dostarczanie sportowcom produktów, które pomogą osiągnąć im lepsze wyniki. Na początku firma skupiała się na obuwiu do biegania, a obecnie proponuje najlepsze rozwiązania dla osób uprawiających znaczną część popularnych dyscyplin sportu na świecie: od biegania przez koszykówkę, piłkę nożną, po hokej, football amerykański, golf i wiele innych.

Kolekcje Nike zawierają zarówno innowacyjne, specjalistyczne produkty dla sportowców, jak i produkty przeznaczone do noszenia na co dzień – dla osób, które lubią łączyć sportowy styl z aktualnie panującymi trendami. Strzałem w dziesiątkę okazała się kurtka typu Windrunner (projekt

zainspirowany peleryną północnoamerykańskich Indian), która była pierwszym ubiorem marki Nike noszonym oficjalnie przez sportowców podczas Olimpiady w roku 1980 w Eugen, w stanie Oregon. Wzór został uwspółcześniony i wprowadzony na rynek ponownie po około 30 latach. Okazał się ponadczasowy.

Wyjątkową kategorię stanowią także produkty dla kobiet, czyli kolekcja NikeWomen z liniami Dance, Cardio, Yoga i Running, kolekcja Nike ACG (All Conditions Gear), przeznaczona dla osób, które na górskich szlakach lub podczas trekkingowych wypraw chcą zachować komfort w każdych warunkach pogodowych, czy też kolekcja NikeRunning, oferująca produkty dla pasjonatów biegania.

#### Innowacje i promocje

Nieprzerwany cykl innowacyjnej pracy Nike rozpoczyna i kończy się na postaci sportowca, która stała się dla projektantów marki fundamentem ewolucji. Co roku na rynku pojawiają się nowe, innowacyjne, technologicznie zaawansowane i jednocześnie modne wzory ubrań, obuwia i akcesoriów.

Jeden z najnowocześniejszych produktów marki to Nike+. Dzięki Nike i Apple można na bieżąco kontrolować swoje postępy biegowe w rytm ulubionej muzyki. Informacje o przebiegu treningu (np. „Właśnie przebiegłeś 5 km” lub „Do celu zostało 1,5 km”) są przekazywane automatycznie (w jęz. angielskim) do słuchawek, za każdym razem gdy użyje się centralnego przycisku na iPodzie. Po biegu można zobaczyć swoje wyniki. Wystarczy podłączyć iPoda do iTunes i przejść na witrynę [www.nikeplus.com](http://www.nikeplus.com).

Produktem wykraczającym ponad dotychczasowe standardy technologiczne są też buty Mercurial SL. Pomysł narodził się z jednego, nieco niepoważnego pytania: „Co byśmy zrobili, gdybyśmy nie musieli przejmować się pieniędzmi, czasem i ograniczeniami produkcyjnymi?”. Odpowiedzią są najlżejsze buty piłkarskie, jakie kiedykolwiek pojawiały się na murawach boisk. Mercurial SL są wykonane z włókna węglowego i ważą zaledwie 190 gramów. Litery SL w nazwie oznaczają Speed (Szybkość) i Lightweight (Lekkość). Te najszybsze buty świata, których wyprodukowanych będzie zaledwie 2000 par w cenie detalicznej ok. 400 euro, na zawsze zmieniają oblicze konstrukcji butów piłkarskich.

Nike znana jest również z niekonwencjonalnych, odważnych i zapadających w pamięć kampanii reklamowych, takich jak „Wybierz sport, dodaj muzykę” czy „Run Warsaw”. Ponadto w kampaniach występują często światowej klasy sportowcy, z którymi Nike współpracuje min.: Ronaldinho, Maria Sharapowa, Rafael Nadal czy Wayne Rooney. Reklamy Nike są lubiane i doceniane przez konsumentów, którzy w licznych ankietach typują Nike jako jedną z firm produkujących najlepsze reklamy na świecie.

#### Kontekst rynkowy

Konsumenci poszukują coraz to nowych kolorów, detali odróżniających posiadane przez nich produkty od innych. Jako odpowiedź na tego typu zapotrzebowanie powstają limitowane serie obuwia,



projektowane przez młodych projektantów, którzy starają się połączyć klasykę z nowoczesnością. Jednym z najczęściej modyfikowanych modeli z oferty Nike są buty Air Force 1, które pojawiły się ostatnio w nowym wcieleniu, inspirowanym kulturą XX wieku. Efektem wsluchiwania się w potrzeby współczesnych konsumentów jest również system NikeiD, który pozwala na indywidualny dobór kolorów i materiałów dla kilkudziesięciu produktów Nike.

Legendą owiane jest powstanie podeszwy o strukturze gofra. Bill Bowerman podpatrzył kiedyś swoją żonę, gdy robiła gofry. Zauważył, że charakterystyczna struktura gofra może zwiększyć elastyczność i przyczepność podeszwy. Zabrał więc gofrownicę żony do warsztatu i na jej rozgrzaną powierzchnię wylał płynny uretan. Tak właśnie powstała pierwsza podeszwa z charakterystycznymi wypustkami. Obecnie odtworzono ją według pierwotnej koncepcji tak, by buty



wyglądały jakby wyszły prosto z gofrownicy Bowermana, a przy tym sprawiały wrażenie, że mają za sobą 30 lat użytkowania.

W ostatnich latach przeprowadzono wiele spotkań z aktywnymi sportowo kobietami, które zapytano o uwagi dotyczące oferowanych na rynku zajęć typu fitness. Zaowocowało to stworzeniem nowatorskiego programu Nike Rockstar Workout, opartego o taniec, który większość kobiet wybiera jako ulubioną formę aktywności ruchowej. Dla tej grupy konsumentek powstała specjalna linia produktów Dance z kolekcji NikeWomen, które mają ułatwiać nieskrępowane poruszanie się na zajęciach tanecznych, podkreślając jednocześnie niezwykłą delikatność i kobiecość. Większość z konsumentek przynajmniej raz spotkała się z nowatorską kampanią NikeWomen „Wybierz sport, dodaj muzykę”, która w swoim czasie była bardzo widoczna zarówno w telewizji jak i w sklepach.



**1972** Oficjalnie powstaje firma Nike i uruchamia własną linię produkcyjną

**1978** Sprzedaż Nike wychodzi poza granice USA. Maratończyk Henry Reno z Kenii ustanawia cztery rekordy świata w butach Nike

**1980** Nike debiutuje na giełdzie

**1982** System amortyzacji Nike Air zostaje wprowadzony do butów dla koszykarzy i tenisistów – to krok milowy w rozwoju obuwia sportowego. 50 proc. graczy NBA gra w butach Nike

**1985** Michael Jordan z Chicago Bulls zostaje uznany za Najlepszego Koszykarza Roku i podpisuje kontrakt z Nike; powstaje linia obuwia i ubrań sygnowana marką Jordan

**1989** Cross-Training (łączenie różnych dyscyplin sportowych) zdobywa coraz większą popularność; powstają uniwersalne buty, które mają na tyle wygodną podeszwę, by biegać i na tyle stabilną, by uprawiać w nich sporty halowe



## To, czego nie wiedziałeś

★ Początkowo Phil Knight sprzedawał buty dosłownie z bagażnika samochodu, jeżdżąc do trenerów i zawodników, a towar przechowywał w garażu swoich rodziców.

★ Nazwa firmy pochodzi od greckiej bogini zwycięstwa Nike, która przyśniła się Jeffowi Johnsonowi, pierwszemu pracownikowi firmy.

★ Słynne logo Nike powstało w 1972 roku. Na uniwersytecie w Portland, Phil Knight (był tam asystentem) zaproponował studentom sztuki projektowej stworzenie logo dla jego powstającej firmy – nagrodą było 35 dolarów. Wygrała Carol Davidson – tworząc jeden z najbardziej dziś rozpoznawanych znaków – „swoosh’a” Nike. Później dostała za to akcje firmy.

## Osiągnięcia i perspektywy

Nike współpracuje z takimi drużynami piłkarskimi jak Manchester United, Arsenal, Barcelona, Juventus, Inter Mediolan. Firma jest wieloletnim partnerem czołowych piłkarskich reprezentacji narodowych m.in. Brazylii, Holandii, Portugalii, Rosji, USA. Piłką Nike rozgrywane są mecze lig piłkarskich np. hiszpańskiej, włoskiej, angielskiej czy polskiej. Nike jest ponadto organizatorem największych biegów masowych na świecie takich jak: Run London, San Silvestre, Run Warsaw, w których uczestniczy od 18 do 40 tysięcy biegaczy. W największej tego typu imprezie, biegu Run America w 2006 r. wzięło udział 80 tys. uczestników z 4 krajów Ameryki Południowej.

W 2007 r. Nike otrzymała tytuł Coolbrand, jednej z najbardziej pożądanych marek w Polsce. Kierunek na przyszłość to, zgodnie z 5. maksymą Nike „Consumer decides” – pilne wsluchiwanie się w potrzeby swoich klientów i wyprzedzanie ich oczekiwań. To bycie o krok przed konkurencją.

**1998** Nike jest najliczniej reprezentowana na Mistrzostwach Świata w Piłce Nożnej, gdzie 6 zespołów gra w strojach Nike. Na Zimowych Igrzyskach Olimpijskich prawie wszystkie zespoły w hokeju na lodzie występują w strojach Nike

**2006** Inauguracja technologii i systemu Nike Plus

