

FONDÉ  EN 1743

MOËT & CHANDON

CHAMPAGNE



Moët & Chandon to wiodąca marka produkująca szampany. Od czasu swego powstania, tj. od 1743 roku, jest liderem na rynku alkoholi. Pochodzący z francuskiej Szampanii trunek to wyjątkowa kompozycja doskonałego smaku, finezji i bogatego aromatu. Moët & Chandon jest jednocześnie synonimem luksusu i wyrafinowania. To absolutny numer jeden wśród szampanów.

Oferta i wartości

Prawdziwy szampan to luksus, elegancja i styl. Podnosząc kieliszek do ust i czując lekkie uderzenie bąbelków w nozdrza, wiemy, że oto uczestniczymy w czymś wyjątkowym. Szampanowi towarzyszy często muzyka, śmiech, ożywiona rozmowa i błyszczące światła. W odwiecznej grze miłosnej szampan jest subtelną i delikatną melodią, która potęguje uczucia. Szampan Moët & Chandon uwodzi swoją subtelnością, delikatnie muska zmysły, gładzi podniebienie. Odpowiednio dobrany do okazji lub posiłku jest najdoskonalszym uzupełnieniem uroczystych wydarzeń. Przeznaczony jest szczególnie dla tych, którzy prowadzą ekstrawagancki i nietuzinkowy tryb życia.

Moët & Chandon jest wytwarzany z wyselekcjonowanych odmian winogron Pinot Noir, Chardonnay i Pinot Meunier, uprawianych w regionie Szampanii.

Moët & Chandon Brut Impérial jest wytrawną kompozycją o lekko pikantnym smaku wzbogaconym nutą świeżych, białych owoców i posmakiem ciemnego chleba. Doskonały jako aperitif. Świetnie pasuje do ryb i owoców morza.

Moët & Chandon Nectar Impérial to szampan z grupy demi sec. Nectar Impérial jest soczystym winem o zapachu suszonych owoców (fig, rodzynek i moreli) oraz cynamonu. W ustach pozostawia smak miodu i migdałów. Uznawany jest za najdoskonalszego przedstawiciela szampanów odmiany demi sec. Idealnie smakuje jako dodatek do deserów.

Moët & Chandon Rosé Impérial to wytrawny szampan o uwodzicielskiej mocy, olśniewającym owocowym smaku i aromacie poziomek. Doskonały jako aperitif i dodatek do wielu potraw.

Moët & Chandon Grand Vintage 2000 to wytrawny szampan rocznikowy. Jest to kompozycja win z jednego roku, uznanego przez ekspertów za wyjątkowy. Charakteryzuje go zuchwała witalność. Ma barwę złotej, opalizującej żółci. W nozdrzach szampan ten ujawnia się warstwa po warstwie, jakby przechodził od wiosny do lata. Początkowe nuty prażonych migdałów i orzechów laskowych stopniowo zyskują blask dzięki kwaskowatości (grejpfrut, mandarynka) zaakcentowanej smakiem roślinnej słodyczy (rabarbar) i przypraw (mięta, zielona kawa). Owocowa moc szampana osiąga swój szczyt i eksploduje w feerii intensywnych aromatów tropikalnych

owoców (brzoskwiń i mango) oraz słodkich, aksamitnych woni (jaśmin i głóg).

Dom Pérignon Vintage 1999 (produkowany przez dom szampański Moët & Chandon) to kolejny krok na drodze do perfekcji. Wyjątkowy charakter zbiorów roku 1999 pozwolił na stworzenie wyjątkowego wina. Niezwykły aromat ananasów, suszonych kwiatów, kokosów, cynamonu i kakao oddają bogactwo jego smaku. Kompozycję

win Dom Pérignon wlewa się do butelek i dodaje niewielką ilość drożdży oraz cukru. Po zakorkowaniu zaczyna się proces powtórnej fermentacji, w wyniku którego wytwarzają się charakterystyczne pęcherzyki powietrza (bąbelki).

Innowacje i promocje

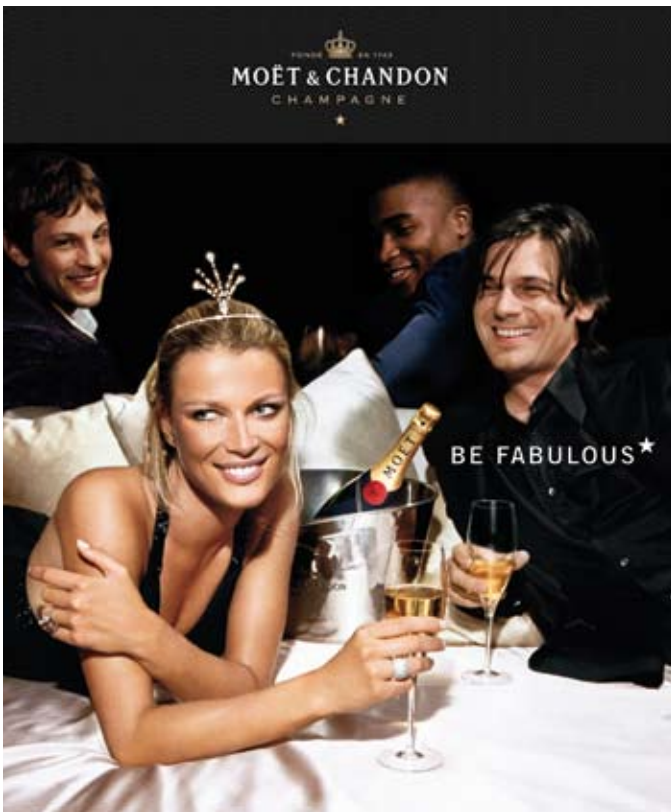
Tajemnica tego niezwykłego alkoholu kryje się w technologii produkcji. Sekret tkwi





To, czego nie wiedziałeś

- ★ Jean-Remy Moët był protektorem i burmistrzem Epernay, hodowcą wina, wynalazcą, dyplomata i urbanistą.
- ★ Jean-Remy Moët był przyjacielem Napoleona I, wraz z nim uczęszczał do szkoły wojskowej.
- ★ W 1890 roku firma Moët & Chandon rozpoczęła walkę z plagą filoxery – owadów z rodziny mszyc, które plądrowały plantacje – i ocaliła od zagłady winnice w Szampanii.



wając doświadczenia a także nowe rynki i znajomości ze światową socjetą. Rewolucyjnym posunięciem było skupienie wszystkich pracowników, pracujących nad jakością szampana, w jednej organizacji. Od tego czasu tworzyli oni wspólna wizję wspaniałego trunku. Bardzo uważnie kontrolowano jakość szampana przed wysłaniem go do kupców. Jean-Remy Moët musiał mieć pewność, że szampan nie straci na wartości podczas transport. Zrozumiał, że jego wyjątkowość leży w przyjemności, którą ma wywoływać u konsumenta. Siedzibę firmy wybudował w Epernay by przyjmować najbardziej prestiżowych klientów. Otoczył ją romantycznym angielskim ogrodem, pełnym palm i drzew pomarańczowych. Europejscy monarchowie, tacy jak król Neapolu,

władcy Bawarii, Saksonii i Westfalii, cesarz Napoleon Bonaparte i inni wielcy tego świata odwiedzali tutejsze piwnice i testowali najnowsze trunki. Wkrótce wśród klientów znalazło się ponad 126 markizów, wielkich książąt, lordów i hrabiów. Jean-Remy Moët uwierzył w jakość szampana i sprawił, że stał się on najbardziej prestiżowym i luksusowym trunkiem.

W 1743 handlarz winami i degustator Claude Moët stworzył Moët House. Od XVII wieku, w czasach oświecenia szampan Moët & Chandon towarzyszył przyjęciom na dworach całej Europy. Moët & Chandon stał się legendą. Raczone się nim w Wersalu, królował też na dworze angielskim. Moët & Chandon stał się popularny nie tylko na dworach, ale wszędzie tam gdzie potrzebny był luksus i splendor. W pierwszej dekadzie XX wieku Brut Impérial towarzyszył uroczystemu otwarciu najelegantszych hoteli Londynu: Claridges Hotel i Savoy a także Hotelu Crillon w Paryżu i Carlton w Cannes. Moët & Chandon zorganizował uroczysty bal

Osiągnięcia i perspektywy

Urodzony w 1758 Jean-Remy Moët wnuczek założyciela House Moët był urodzonym esteta i humanistą, miał niewątpliwie talent organizatorski. Był autorem pionierskich wizji, które zrealizował. Powiększył rodzinne piwnice. Dużo podróżował zdoby-

otwierający Hotel Ritz w Nowym Jorku w 1934 roku.

Wielka Sara Bernhardt została opisana przez Collete jako miłośniczka oszałamiającego efektu, który w jej głowie wywołuje ten cudowny trunek. Dźwięk pieniącego się Moët & Chandon porównała do mruczenia morskiej piany i odgłosów tańczących pereł. Z zamiłowania do Moët & Chandon znane były największe gwiazdy od Greta Garbo po Awę Gardner. We Francji Moët & Chandon stał się ulubionym szampanem gwiazd na festiwalu w Cannes, takich jak Gary Grant, Orson Welles czy Paul Newman. Fankami Moët & Chandon są takie gwiazdy m.in.: Nicole Kidman, Gwyneth Paltrow i Sarah Jessica Parker.

Moët & Chandon pojawia się także podczas prestiżowych wydarzeń sportowych. Jest obecny chociażby na wyścigach samochodowych 24 Hours of Le Mans i wyścigach Formuły 1, a także na America's Cup.

Marka Moët & Chandon zaangażowana jest w tydzień mody w Paryżu, Londynie, Nowym Jorku, Mediolanie i Barcelonie. Podczas London Fashion Week w 1998 roku Moët & Chandon był oficjalnym szampanem spożywanym podczas imprezy. Pierwszy raz przyznano wówczas M&C Tribute, nagrodę dla najbardziej utalentowanych projektantów mody. Zostali nią uhonorowani m.in.: Vivien Westwood, Philip Tracy i Mathew Williamson.

Kontekst rynkowy

Moët & Chandon to dwa i pół wieku splendoru. Od dwóch i pół wieku najwspanialsze przyjęcia i wydarzenia świata nie mogły odbyć się bez jego obecności. Moët & Chandon podbiło Hollywood, pojawia się w filmach znacznie częściej niż jakikolwiek inny szampan.

Urodzony w 1758 Jean-Remy Moët wnuczek założyciela House Moët był urodzonym esteta i humanistą, miał niewątpliwie talent organizatorski. Był autorem pionierskich wizji, które zrealizował. Powiększył rodzinne piwnice. Dużo podróżował zdoby-

1743 Claude Moët tworzy firmę handlującą winem House of Moët i staje się dostawcą szampana dla zamożnych paryżan, a następnie wszystkich Europejczyków

1792 młody odważny i niezwykle inteligentny Jean-Remy Moët przekształca odziedziczony po ojcu interes i czyni Moët & Chandon najbardziej uwielbianym szampanem na świecie



1833 Jean-Remy Moët sprzedaje dom szampański Moët & Chandon swojemu synowi Wiktorowi Moët i zięciowi Pierrowi Gabrielowi Chandon

1842 powstaje pierwszy szampan rocznikowy.

1863 w hołdzie Napoleonowi, który był lojalnym smakoszem i admiratorem szampana Moët, stworzony zostaje znak firmowy Impérial

1952 po raz pierwszy Moët & Chandon pojawia się na Festiwalu Filmowym w Cannes

1964 po raz pierwszy korek Moët & Chandon wystrzeliwuje na podium 24-godzinny wyścigu Le Mans; gest spektakularnego otwierania szampana staje się symbolem zwycięstwa w zawodach sportowych na całym świecie

1971 z inicjatywy Roberta Jeana de Voguë, Moët Chandon łączy się z marką Hennessy

1987 Moët – Hennessy łączy się z Louis Vuitton i powstaje lider na rynku towarów luksusowych – LVMH