

METAXA®

Pierwszy raz butelkę Metaxa zakorkowano w 1888 roku w Pireusie. Dziś po stu dwudziestu latach obecna jest w ponad 75 krajach. Metaxa króluje na stołach zarówno greckich tawern, jak i wyrafinowanych nowojorskich kafejek czy najgorętszych warszawskich klubów. Mimo że Metaxa w Polsce dostępna jest dopiero od 1999 roku, zaskarbiła już sobie szerokie grono koneserów.

Oferta i wartości

Swój oryginalny, niepowtarzalny smak Metaxa zawdzięcza niezmiennemu od XIX wieku procesowi produkcji. Na jego końcowym etapie do mieszanki destylatów trzech odmian greckich winogron oraz dojrzałego wina typu Muscat dodaje się kilka kropel wywaru z ziół i płatków róży. Tak powstały napój leżakuje w ręcznie wykonanych beczkach z dębu, występującego we Francji w lasach Limousin.

Wyznacznikiem klasy Metaxa jest jej wiek. W zależności od ilości lat, które trunkę spędza w dębowych beczkach, Metaxa rozlewana jest do butelek oznaczonych trzema, pięcioma lub siedmioma gwiazdkami.

Jeżeli ktoś chciałby spróbować alkoholu z najwyższej półki, powinien sięgnąć po wariant pochodzący z limitowanej serii Metaxa Private Reserve, wymagający minimum 20 lat leżakowania lub Metaxa Grand Fine, który jest sprzedawany w charakterystycznych butelkach ze zdobieniami zainspirowanymi tradycyjnym wzornictwem wywodzącym się z greckiej wyspy Rodos.

Najpopularniejsza jest Metaxa oznaczona pięcioma gwiazdkami. To wyśmienity trunkę dla osób, które cieszą się życiem i pragną, aby każda jego chwila była przyjemnością.

Innowacje i promocje

Z myślą o swoich klientach Metaxa organizuje cykl imprez klubowych pod nazwą Keep The Moment. W 2007 roku odbyła się już jego trzecia edycja. Jak zawsze imprez Metaxa nie zabrakło w największych miastach Polski: Krakowie, Wrocławiu, Warszawie i modnych nadmorskich kurortach – Chałupach oraz Sopocie. Na klubowiczów czekała za każdym razem wyśmienita uczta muzyczna przygotowana przez najlepszych polskich i zagranicznych DJ-ów oraz aksamitne drinki z Metaxa. Informacje na temat zbliżających się imprez, jak i relacje oraz zdjęcia, wszyscy zainteresowani imprezami co roku znajdują na stronie internetowej www.keepthement.pl. Strona poświęcona jest zarówno promocji cyklu, jak i samemu produktowi. Odwiedzający ją dowiedzą się czym jest i jak powstaje Metaxa, poznają również jej historię oraz najpopularniejsze drinki na bazie tego słynnego, greckiego trunku.

Dzięki stronie www.keepthement.pl oraz promocjom sprzedażowym miłośnicy





Metaxa mogą brać udział w konkursach i promocjach organizowanych przez markę przez cały rok. Ich zwycięzcy wyjechali na wyprawę na grecką Kretę, wakacje na wyspie Rodos, wygrali bilety na koncert zachwycającej Ayo czy też albumy poezji pt. „Metaxa”. Dla Metaxa bardzo ważnym elementem budowania wizerunku marki jest systematyczny kontakt z konsumentem. Miłośnicy tego trunku systematycznie otrzymują mailingi z informacjami na temat nowości, limitowanych wariantów wprowadzanych na rynek. Metaxa nie zapomina również o świątecznych życzeniach.

Dzięki takim przedsięwzięciom marka odnotowuje wzrost sprzedaży od 10 do 20 proc., ale przede wszystkim buduje więź z konsumentami oferując im radosny i pełen słonecznej przyjemności sposób życia w greckim stylu.

Kontekst rynkowy

Metaxa to marka, która stała się symbolem Grecji na całym świecie. Jest obecna na rynkach 75 krajów. Jest trzecią co do popularności marką w kategorii Brown

Spirits w Polsce. Została wyróżniona tytułem Superbrands w Polsce, Grecji, Rumunii i na Słowacji.

Ze względu na uwarunkowania prawne branża alkoholowa jest szczególnie aktywna na polu działań marketingowych, związanych z punktami sprzedaży i konsumpcji. Najskuteczniejsza forma komunikacji z klientem to obecność produktu w odpowiednim kontekście, dlatego co roku Metaxa towarzyszy najciekawszym imprezom klubowym, koncertom i spotkaniom towarzyskim. Metaxa przez cały rok partneruje eventom, skupiającym kręgi opiniotwórcze oraz celebrities. W minionym roku drinki z Metaxa towarzyszyły między innymi gościom afterparty plebiscytu Kobieta Roku magazynu „Twój Styl”, zebranych w strefie VIP podczas koncertu Macy Gray, czy też wspomnianej już wcześniej Ayo. Z Metaxa swoje ósme urodziny świętował „Magazyn Marketingu i Sprzedaży Brief” czy też finaliści i goście gali III edycji konkursu Grand Press Photo.

Są to jednocześnie miejsca sprzedaży i konsumpcji dobrych alkoholi. Dzięki temu



To, czego nie wiedziałeś

- ★ Godło wytworni Metaxa S.A to wojownik z Salaminy
- ★ W ciągu roku sprzedaje się ponad milion dziewięciolitrowych kartonów Metaxa
- ★ Wytwórnia Metaxa znajduje się w Kifissia przy ulicy Metaxa pod numerem 6A



zwiększa się wolumen i jednocześnie buduje wartość marki w oparciu o emocje towarzyszące dobrej zabawie i rozrywce. Metaxa koncentruje się na konsumentach z grupy 25–35 lat.

Metaxa jest kategorią samą w sobie. Jednak w rankingach branżowych pism klasyfikowana jest jako brandy i plasuje się na pierwszym miejscu.

Osiągnięcia i perspektywy

W ubiegłym roku Metaxa zdobyła w Polsce tytuł Coolbrands, a w swoim rodzimym kraju – Grecji – wyróżniona została jako Superbrands.

Według danych ACNielsen Metaxa jest największą marką brandy w Polsce również w Niemczech i na Węgrzech. Jej sprzedaż w kraju systematycznie rośnie szybciej niż kategoria brandy. Aktualnie jest trzecią co do wielkości marką Brown Spirits w Polsce.

1888 Spyros Metaxa zakorkował pierwszą butelkę Metaxa

1900 Metaxa pojawia się w Stanach Zjednoczonych

1999 Metaxa dostępna jest na polskim rynku